**Специалност “Комуникации и бизнес развитие”**

**Професионална квалификация:** магистър по икономика

**Форми на обучение:** редовна идистанционна

**Изучавани дисциплини според завършената специалност**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебни дисциплини** | **Комуникации и бизнес развитие** |
| **СНУ** | **ДНДО**  |
| **Фундаментални дисциплини:** |
| Теория на счетоводството |  |  |
| Теория на управлението |  |  |
| Микроикономика |  |  |
| Математика |  |  |
| Основи на правото |  |  |
| Въведение във финансите |  |  |
| Макроикономика |  |  |
| Въведение в статистиката |  |  |
| Маркетинг |  |  |
| **Специални дисциплини:** |
| Маркетингови изследвания |  |  |
| Маркетингов мениджмънт |  |  |
| Бизнес комуникации |  |  |
| **Специализиращи дисциплини:** |
| Системи за управление на бизнес процеси |  |  |
| Бизнес модели и развитие |  |  |
| Конфликтология в бизнес комуникациите |  |  |
| Бранд комуникации |  |  |
| Бизнес проектиране |  |  |
| Ресурси и мрежи |  |  |
| Магистърски семинар (1) |  |  |
| "Комуникационен дизайн и проектиране" |  |  |
| "Бизнес пленер и позициониране на ресурси" |
|  Избираема (1) от:  |  |  |
| Бизнес лидерство |  |  |
| Междукултурни комуникации |
| Бизнес диалог и дебати |

**Форма на дипломиране:** Комплексен държавен изпит или защита на дипломна работа.

**Водеща катедра:** “Маркетинг”, каб. 317в, тел. 0882 164789.