**Специалност “Корпоративен маркетинг”**

**Професионална квалификация:** магистър по икономика

**Форми на обучение:** дистанционна

**Изучавани дисциплини според завършената специалност**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебни дисциплини** | **Корпоративен маркетинг** |
| **СС** | **СНУ** | **ДНДО**  |
| **Фундаментални дисциплини:** |
| Теория на счетоводството |  |  |  |
| Теория на управлението |  |  |  |
| Микроикономика |  |  |  |
| Математика |  |  |  |
| Основи на правото |  |  |  |
| Въведение във финансите |  |  |  |
| Макроикономика |  |  |  |
| Въведение в статистиката |  |  |  |
| Маркетинг |  |  |  |
| **Специални дисциплини:** |
| Маркетингови изследвания |  |  |  |
| Маркетингов мениджмънт |  |  |  |
| Потребителско поведение |  |  |  |
| **Специализиращи дисциплини:** |
| Дистрибуционни практики и решения |  |  |  |
| Корпоративни стратегии |  |  |  |
| CRM мениджмънт |  |  |  |
| Корпоративни маркетингови комуникации |  |  |  |
| Маркетингова диагностика |  |  |  |
| Корпоративен PR |  |  |  |
| Магистърски семинар |  |  |  |
| Избираема (1) от: |  |  |  |
|  Корпоративна маркетингова сигурност |  |  |  |
|  Маркетинг по бази данни |
|  Иновативен маркетинг |

**Форма на дипломиране:** Комплексен държавен изпит или защита на дипломна работа.

**Водеща катедра:** “Маркетинг”, каб. 317в, тел. 0882 164789.