**Специалност “Пазари и технологични иновации”**

**Професионална квалификация:** магистър по икономика

**Форми на обучение:** редовна идистанционна

**Изучавани дисциплини според завършената специалност**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Учебни дисциплини** | **Пазари и технологични иновации** | |
| **СНУ** | **ДНДО** |
| **Фундаментални дисциплини:** | | |
| Теория на счетоводството |  |  |
| Теория на управлението |  |  |
| Микроикономика |  |  |
| Математика |  |  |
| Основи на правото |  |  |
| Въведение във финансите |  |  |
| Макроикономика |  |  |
| Въведение в статистиката |  |  |
| Маркетинг |  |  |
| **Специални дисциплини:** | | |
| Маркетингови изследвания |  |  |
| Маркетингов мениджмънт |  |  |
| Бизнес комуникации |  |  |
| **Специализиращи дисциплини:** | | |
| Пазари и конкурентно позициониране |  |  |
| Иновационна политика в пазарните системи |  |  |
| Технологии и технологичен трансфер |  |  |
| Бизнес иновации |  |  |
| Информационна сигурност |  |  |
| Защита на индустриалната собственост |  |  |
| Магистърски семинар  "Приложни иновации и решения" |  |  |
| Избираема (1) от: |  |  |
| Управление на иновационни проекти |  |  |
| Фирмена сигурност |
| Качество и международни стандарти |

**Форма на дипломиране:** Комплексен държавен изпит или защита на дипломна работа.

**Водеща катедра:** “Маркетинг”, каб. 317в, тел. 0882 164789.