**Специалност “Реклама и медийни комуникации”**

**Професионална квалификация:** магистър по икономика

**Форми на обучение:** редовна и задочна

**Изучавани дисциплини според завършената специалност**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебни дисциплини** | **Реклама и медийни комуникации** | | |
| **СС** | **СНУ** | **ДНДО** |
| **Фундаментални дисциплини:** | | | |
| Теория на счетоводството |  |  |  |
| Теория на управлението |  |  |  |
| Микроикономика |  |  |  |
| Математика |  |  |  |
| Основи на правото |  |  |  |
| Въведение във финансите |  |  |  |
| Макроикономика |  |  |  |
| Въведение в статистиката |  |  |  |
| Маркетинг |  |  |  |
| **Специални дисциплини:** | | | |
| Маркетингови изследвания |  |  |  |
| Маркетингови комуникации |  |  |  |
| Маркетингов мениджмънт |  |  |  |
| **Специализиращи дисциплини:** | | | |
| Рекламни кампании и събитиен маркетинг в дистрибуционните канали |  |  |  |
| Етични принципи и правила в рекламата |  |  |  |
| Конфликтология и креативност в рекламата |  |  |  |
| Компютърни технологии в рекламата и медийните комуникации |  |  |  |
| Рекламен инженеринг и дизайн |  |  |  |
| Езикът на деловото и медийното общуване |  |  |  |
| Магистърски семинар |  |  |  |
| Избираема (1) от: |  |  |  |
| Комуникация и медийна манипулация |  |  |  |
| Управление на риска при комуникации |
| Дигитални и социални медии |
| Медийна политика и регулация |

**Форма на дипломиране:** Комплексен държавен изпит или защита на дипломна работа.  
**Водеща катедра:** “Маркетинг”, каб. 317в, тел. 0882 164789.