



**Colloque international  
Université d'économie de Varna – Bulgarie, 7-9 juin 2017**

**« Questionner le tournant créatif :  
dispositifs, processus et représentations »**

**PROGRAMME**

---

**Mercredi 7 juin 2017**

**13h30 : Accueil**

**14h : OUVERTURE DU COLLOQUE**

*par Yanita ANDONOVA (LabSIC, Université Paris 13) et Anne-France KOGAN (PREFICs, Université Rennes 2)*

**14h30 CONFERENCE PLENIERE**

**La citoyenneté créative post-communiste**

*par Anna KRASTEVA, professeur, New Bulgarian University*

**16h-17h30 ATELIER n°1 : QUAND LE NUMERIQUE EXIGE (ET SE NOURRIT) DE LA CREATIVITE**

**Questionner la place du tournant « créatif » dans le processus d'informatisation sociale.  
Éléments de cadrage**

*par Dominique CARRE, LabSIC- Université Paris 13*

**L'injonction à la créativité par le numérique dans le dispositif Museomix**

*par Eva SANDRI, Laboratoire Centre Norbert Elias - Université Paul Valéry Montpellier 3*

**La créativité au quotidien et sa marchandisation : la structuration d'une filière des UGC**

*par Vincent BULLICH, GRESEC – Université Grenoble Alpes*

**18h30 : Apéritif de bienvenue**

---

**Jeudi 8 juin 2017**

**9h-10h30 CONFERENCE PLENIERE**

**Penser la création, les industries et les politiques créatives**

*par Pierre MOEGLIN, professeur à l'Université Paris 13, membre senior de l'Institut Universitaire de France*

**11h -12h30 ATELIER n°2 : LE DESIGN : NOUVELLE ACTIVITE, NOUVEL INTERMEDIAIRE ?**

**Detroit : le « tournant créatif » à partir du design ?**

*par Simon RENOIR, LabSIC - Université Paris 13  
et Laurent PETIT, Gripic, ESPE - Université Paris-Sorbonne*

**Le recours au design dans l'action publique : tournant créatif ou nouvelle rationalité économique ?**

*par Nadia ARAB, Lab'Urba - Université Paris Est Créteil*

**L'Odyssée de Pénélope, une expérimentation transmédia entre institutions culturelles et organismes de formations appréhendée comme dispositif de créativité**

*par Estrella ROJAS, LabSIC - Université Paris 13*

### **14h-15h30 ATELIER n°3 : PARTICIPATION DES PUBLICS : INNOVATION DES DISPOSITIFS**

**La fabrique à créativité - De la co-conception à la modélisation des pratiques du visiteur créatif dans les applications muséales participatives**

*par Sébastien APPIOTTI, CEMTI - Université Paris 8*

**Digital culture, what values and rights?**

*par Petya KOLEVA, international trainer and researcher, founder of Intercultura Consult ® (Bulgarie)*

**La question de la transposabilité des jeux dans la formation pour adultes : enjeux de créativité et jeux de rôles pour managers**

*par Emmanuelle SAVIGNAC, Cerlis - Université de la Sorbonne Nouvelle*

### **16h-17h30 ATELIER n°4 : LA CAUTION ARTISTIQUE**

**Création sous contrat ou création sous contrainte ?**

*par Nicole DENOIT, ICD, Université François Rabelais – Tours  
et Guillaume LE BAUBE, artiste photographe, projet ETNA*

**Créations en marbres polychromes et nouvelles technologies : entre traditions et innovations**

*par Valentine CHATELET, Framespa - Université Toulouse 2 Jean Jaurès*

**L'industrie du disque et sa chaîne de valeur après le virage numérique –quels défis pour la créativité des artistes ?**

*par Anna JANOWSKA, Warsaw School of Economics (Pologne)*

**Diner de gala (programme folklorique)**

---

**Vendredi 9 juin 2017**

### **9h-10h30 ATELIER n°5 : POLITIQUE PUBLIQUE ET TERRITOIRE CREATIF**

**Capitale de la culture - Plovdiv 2019: tournant créatif et développement urbain**

*par Krassimira KRASTANOVA, Université de Plovdiv "Paissii Hilendarski" (Bulgarie)*

**Paradigme contemporain de l'économie de la création, la créativité comme enjeu de mise en visibilité du territoire local**

*par Bruno LEFEVRE, LabSIC - Université Paris 13*

**Preserving local creative practices, traditions and customs through folklore-ritual tourism in Bulgaria**

*par Hristina FILIPOVA, University of Economics Varna (Bulgarie)  
et Jivko PARUSHEV, University of Economics Varna (Bulgarie)*

## 11h-12h30 ATELIER n°6 : CREATIVITE ET EXIGENCES PRODUCTIVISTES

### Le travail scientifique ou les malheurs de la vertu créative. Le cas italien

par Davide BORRELLI, Università "Suor Orsola Benincasa" di Napoli (Italie)  
et Marialuisa STAZIO, Università di Cassino e del Lazio Meridionale (Italie)

### Revisiter la critique artiste. Créativité organisationnelle et politique dans le cinéma des frères Dardenne (2014) : "Deux jours, une nuit"

par Nicole D'ALMEIDA, Gripic - Université Paris Sorbonne, Celsa

### L'expérience salarié, nouvel âge de réenchantement par l'entreprise

par Vincent BRULOIS, LabsIC - Université Paris 13

### Marketization of originality: how the deviant became the norm

par Ivailo DITCHEV, Université de Sofia

## 14h-16h ATELIER n°7 : NOUVELLES PRATIQUES DE TRAVAIL ET FORMATION

### Nouvelles dynamiques du capitalisme contemporain : sujet, travail, créativité dans le contexte brésilien

par Ivone de Lourdes OLIVEIRA, Pontificie Université Catolique de Minas Gerais-PUC (Brésil)  
et Eduardo JESUS, Université Federale de Minas Gerais – UFMG (Brésil)  
et Isabella NOVAIS, Pontificie Université Catolique de Minas/CNPq (Brésil)

### Traditions and Innovations: Food festivals in Bulgaria

par Elitsa STOILOVA, University of Plovdiv (Bulgarie)

### Narrer la réalité de façon créative

par Ioanna VOVOU, Université Panteion d'Athènes (Grèce)

### Le « Makestorming » : culture du dire, culture du faire et promesse de créativité

par Lucie ALEXIS, CARISM - Institut français de presse, Université Paris 2

## 16h30-17h30 TABLE RONDE : Lancement réseau scientifique international

## 17h30 CLOTURE DU COLLOQUE

### Responsables scientifiques :

Yanita ANDONOVA, LabsIC, Université Paris 13  
Anne-France KOGAN, PREFIcs, Université Rennes 2

### Comité d'organisation :

Tania DABEVA, Université d'économie de Varna (Bulgarie)  
Philippe BOUQUILLION, LabsIC, Université Paris 13  
Emmanuelle SAVIGNAC, CERLIS, Université Sorbonne Nouvelle

PREFIcs EA 4246

