

Библиотека „Проф. Цани Калянджиев“

Книга четиридесета и първа

Юлиян Нарлев

**СОЦИАЛНИ ПРЕДПРИЯТИЯ
И
СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ**

2016

**Издавателство „Наука и икономика“
Икономически университет – Варна**

Редакционна колегия

Главен редактор: проф. д-р ик. н. Калю Донев

Зам.-главен редактор: проф. д-р Румен Калчев

Членове: проф. д-р ик.н. Йордан Коев
проф. д-р Зоя Младенова
проф. д-р Пламен Илиев
проф. д-р Евгени Станимиров
проф. д-р Веселин Хаджиев
проф. д-р Марин Нешков
проф. д-р Данчо Данчев
проф. д-р Владимир Сълов
доц. д-р Любомир Георгиев

Тази книга или части от нея не могат да бъдат размножавани, разпространявани по електронен път и копирани без писменото разрешение на издателя.

- © Юлиян Маринов Нарлев, автор, 2016.
- © Издателство „Наука и икономика“, 2016.

ISBN 978-954-21-0907-5

Съдържание

Резюме на български.....	5
Резюме на руски	6
Резюме на английски.....	8
Резюме на немски	9
Въведение.....	11

Глава 1. Социални предприятия: еволюция, съдържание

и модели	26
1.1. Социални предприятия: съвременен дебат, предпоставки и парадигми	26
1.2. Съдържание и цели на социалните предприятия	51
1.3. Модели на социалните предприятия	81

Глава 2. Социални иновации: понятия, типологии

и модели	96
2.1. Социални иновации: понятия и характеристики	96
2.2. Типологии на социалните иновации	110
2.3. Модели на социалните иновации	119

Глава 3. Релацията „социални предприятия – социални

иновации”	134
3.1. Дискусия на релацията „социални предприятия – социални иновации”	134
3.2. Модели на релацията „социални предприятия – социални иновации”	143
3.3. Развитие на релацията „социални предприятия – социални иновации”	161

Глава 4. Чуждият опит в измерване и оценка на приносите на социалните предприятия и на социалните иновации в нестопанския сектор	168
4.1. Модел на приносите на социалните предприятия и на социалните иновации на Тод Гергей	168
4.2. „Матрица на приносите” на Big Society Capital	180
4.3. „Логически модел” на Кен Алтер и Морган Еган	189
Глава 5. Социални предприятия и социални иновации в нестопанския сектор на Р България	197
5.1. Социални предприятия в нестопанския сектор на Р България	197
5.2. Социални иновации в нестопанския сектор на Р България	216
5.3. Мониторинг и оценка на приносите на социалните предприятия и на социалните иновации в нестопанския сектор на Р България.....	223
Заключение	236
Използвана литература	248