

**Библиотека „Проф. Цани Калянджиев“**

---

**Книга четиридесет и втора**

**Таня Дъбева**

**Георгина Луканова**

**Анна Господинова**

**Елена Клатева**

**ПРИЛОЖЕНИЕ НА ТАЙМ ШЕЪР  
В ХОТЕЛИЕРСТВОТО  
НА ПРИМОРСКИТЕ ОБЛАСТИ НА БЪЛГАРИЯ**

2016

Издателство „Наука и икономика“  
Икономически университет – Варна

## **Редакционна колегия**

*Гл. редактор* проф. д-р ик.н. Калю Донеv

*Зам.-гл. редактор* проф. д-р Румен Калчев

*Членове:* проф. д-р ик.н. Йордан Коеv  
проф. д-р Зоя Младенова  
проф. д-р Пламен Илиев  
проф. д-р Евгени Станимиров  
проф. д-р Веселин Хаджиев  
проф. д-р Марин Нешков  
проф. д-р Данчо Данчев  
проф. д-р Владимир Сълов  
доц. д-р Любомир Георгиев

## **Международен издателски съвет**

*Членове:* проф. д-р Абубакр Сулиман  
проф. д-р Йоаким Вилмс  
проф. д-р ик. н. Сергей Максимов  
проф. д-р Робърт Грийнууд  
проф. д-р Сатар Бауани  
проф. д-р Сумон Бхаумик  
проф. д-р ик. н. Николай Неновски  
проф. д-р Винче Мария-Макдолна  
проф. д-р Джеймс Ангерсано  
Карълайн Багшоу

Тази книга или части от нея не могат да бъдат размножавани, разпространявани по електронен път и копирани без писменото разрешение на издателя.

© Таня Дъбева Филипова, Георгина Георгиева Луканова, Анна Живкова Господинова, Елена Дамянова Клатева, автори, 2016.

© Издателство „Наука и икономика“, 2016.

ISBN 978-954-21-0908-2

## СЪДЪРЖАНИЕ

Резюме на български език .....	5
Резюме на руски език.....	6
Резюме на английски език.....	7
Резюме на немски език .....	8
Списък на таблиците и фигурите .....	9
Списък на използваните съкращения.....	15
Увод.....	17

### Глава първа

#### **СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА ТАЙМ ШЕЪР .....**

21

1.1. История и дефиниране на тайм шеър като хотелиерски продукт .....	21
1.2. Особености на тайм шеър.....	35
1.3. Характеристика на основните субекти при реализацията на тайм шеър .....	44
1.4. Съвременни изменения в тайм шеър.....	68

### Глава втора

#### **АНАЛИЗ НА УСЛОВИЯТА И ПРЕДПОСТАВКИТЕ**

#### **ЗА ПРИЛОЖЕНИЕ НА ТАЙМ ШЕЪР В ХОТЕЛИЕРСТВОТО НА ТРИТЕ ПРИМОРСКИ ОБЛАСТИ НА БЪЛГАРИЯ.....**

77

2.1. Изследване на общите условия и предпоставки.....	77
2.2. Изследване на специфичните условия и предпоставки .....	112
2.3. Изследване на нагласите на стопанските субекти за приложение на тайм шеър.....	140

## **Глава трета**

### **ВАРИАНТИ ЗА ВКЛЮЧВАНЕ НА ТАЙМ ШЕЪР В ХОТЕЛИЕРСТВОТО НА ПРИМОРСКИТЕ ОБЛАСТИ**

<b>НА БЪЛГАРИЯ</b> .....	175
3.1. Усъвършенстване на общите и специфичните условия .....	175
3.2. Основни насоки за развитие на тайм шеър .....	180
Заключение .....	209
Използвана литература .....	211