

Таня Дъбева

ХОТЕЛИЕРСКИ И РЕСТОРАНТЪОРСКИ ФРАНЧАЙЗИНГ

Доц. д-р Таня Дъбева

ХОТЕЛИЕРСКИ И РЕСТОРАНТЪОРСКИ ФРАНЧАЙЗИНГ

2013

Издаелство “Наука и икономика“
Икономически университет - Варна

Тази книга или части от нея не могат да бъдат размножавани, разпространявани по електронен път и копирани без писменото разрешение на издателя.

© Таня Дъбева Филипова, автор, 2013.

© Издателство “Наука и икономика”, 2013.

ISBN 978-954-21-0634-0

СЪДЪРЖАНИЕ

| | |
|---|-----|
| Използвани съкращения | 7 |
| Таблицы и фигури | 9 |
| Увод | 13 |
| Глава първа | 19 |
| СЪВРЕМЕННИ АСПЕКТИ НА ХОТЕЛИЕРСТВОТО И РЕСТОРАНТЬОРСТВОТО | 19 |
| 1.1. Особенности на хотелиерството и ресторантьорството | 19 |
| 1.2. Съвременни изменения в хотелиерството и ресторантьорството | 42 |
| 1.3. Съвременни изменения в хотелиерските и ресторантьорските вериги | 73 |
| Глава втора | |
| БРЕНД И БРЕНДИНГ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО И РЕСТОРАНТЬОРСТВОТО | 95 |
| 2.1. Същност на брeнда и брeндинга | 95 |
| 2.2. Особенности на брeнда и брeндинга в хотелиерството | 122 |
| 2.3. Особенности на брeнда и брeндинга в ресторантьорството | 142 |
| Глава трета | |
| СЪЩНОСТ И ВИДОВЕ ФРАНЧАЙЗИНГ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО И РЕСТОРАНТЬОРСТВОТО | 155 |
| 3.1. Дефиниране и значение на франчайзинга в хотелиерството и ресторантьорството | 155 |
| 3.2. Същност и структура на франчайзинговите договори в хотелиерството и ресторантьорството | 193 |
| 3.3. Характеристика на основните видове франчайзинг в хотелиерството и ресторантьорството | 213 |
| Глава четвърта | |
| ОСОБЕНОСТИ НА ФРАНЧАЙЗИНГА В ХОТЕЛИЕРСТВОТО И РЕСТОРАНТЬОРСТВОТО | 236 |
| 4.1. Характеристика на взаимоотношенията между франчайзодател и франчайзополучатели при хотелиерския и ресторантьорския франчайзинг | 236 |

| | |
|---|-----|
| 4.2. Преимущества и недостатъци на хотелиерския и ресторантьорския франчайзинг за субектите по договарянето | 255 |
| 4.3. Съвременни изменения в хотелиерския и ресторантьорския франчайзинг | 278 |

Глава пета

| | |
|---|-----|
| СЪСТОЯНИЕ И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ХОТЕЛИЕРСКИЯ И РЕСТОРАНТЬОРСКИЯ ФРАНЧАЙЗИНГ В БЪЛГАРИЯ | 296 |
|---|-----|

| | |
|--|-----|
| 5.1. Фактори и условия за възникване и разпространение на хотелиерския и ресторантьорския франчайзинг в България | 296 |
| 5.2. Характеристика на хотелиерския и ресторантьорския франчайзинг в България..... | 339 |
| 5.3. Проблеми и перспективи пред хотелиерския и ресторантьорския франчайзинг в България..... | 369 |
| Заклучение | 387 |
| Използвана литература | 390 |