

**Евгени Станимиров**

**Мария Станимирова**

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ  
И КАПАЦИТЕТ ЗА УСТОЙЧИВО  
РАЗВИТИЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ  
СУБЕКТИ В СЕЛСКИ РАЙОНИ  
ОТ ОБЛАСТ ВАРНА**

2014

Издавателство „Наука и икономика”  
Икономически университет – Варна

## Съдържание

<b>Въведение</b> .....	8
<b>Първа глава. Местен капацитет и конкурентоспособност на икономическите субекти – основа за устойчиво развитие на селските райони</b> .....	15
1.1. Интегриран модел за устойчиво развитие на селските райони .....	15
1.2. Местни партньорства и капацитет за развитие на селските райони.....	34
1.3. Конкурентоспособност на икономическите субекти в селските райони.....	40
<b>Втора глава. Методическа рамка на изследване на конкурентоспособността и капацитета за устойчиво развитие на икономическите субекти в селските райони</b> ..	49
2.1. Обща методическа рамка на изследването .....	49
2.2. Методика за изследване на профила на икономическите субекти по браншове.....	57
2.3. Методика за изследване на капацитета на икономическите субекти за устойчиво развитие .....	59
2.4. Методика за изследване на конкурентоспособността на икономическите субекти.....	63
2.5. Методика за изследване на възможностите за диверсификация на дейността на икономическите субекти.....	66
2.6. Методика за изследване на възможностите за сътрудничество между икономическите субекти .....	68
2.7. Методика за проучване на пазарните възможности пред местния бизнес.....	73

**Трета глава. Изследване на капацитета на икономическите субекти за устойчиво развитие ..... 79**

- 3.1. Капацитет на селскостопанските производители ..... 79
- 3.2. Капацитет на преработвателите на селскостопански продукти и/или производителите на храни ..... 101
- 3.3. Капацитет на фирмите, предоставящи туристически услуги ..... 112
- 3.4. Капацитет на компаниите в сферата на складирането и логистиката ..... 119

**Четвърта глава. Анализ на конкурентоспособността на икономическите субекти в изследваните райони ..... 127**

- 4.1. Конкурентоспособност на селскостопанските производители ..... 127
- 4.2. Конкурентоспособност на преработвателите на селскостопански продукти и/или производителите на храни ..... 134
- 4.3. Конкурентоспособност на компаниите в сферата на туризма ..... 141
- 4.4. Конкурентоспособност на компаниите в сферата на складирането и логистиката ..... 147

**Пета глава. Възможности за разширяване на дейността на компаниите и за разнообразяване към други дейности.... 154**

- 5.1. Възможности за разширяване и диверсификация на дейността на селскостопанските производители ..... 154
- 5.2. Възможности за разширяване и диверсификация за преработвателите на селскостопански продукти и/или производителите на храни ..... 158
- 5.3. Възможности за разширяване и диверсификация на дейността на компаниите в сферата на туризма..... 162

5.4. Възможности за разширяване и диверсификация на дейността на компаниите в сферата на складирането и логистиката .....	165
<b>Шеста глава. Възможности за сътрудничество в селските райони</b> .....	170
6.1. Възможности за сътрудничество за селскостопанските производители .....	170
6.2. Възможности за сътрудничество за преработвателите на селскостопански продукти и/или производителите на храни .....	187
6.3. Възможности за сътрудничество за компаниите в сферата на туризма .....	202
6.4. Възможности за сътрудничество за компаниите в сферата на складирането и логистиката .....	216
<b>Седма глава. Пазарни възможности пред местния бизнес</b> .....	232
7.1. Пазарни възможности пред бранш „Производство на селскостопански продукти“ .....	232
7.2. Пазарни възможности пред бранш „Преработка на селскостопански продукти/производство на храни“ .....	250
7.3. Пазарни възможности пред бранш „Туристически услуги“ .....	268
7.4. Пазарни възможности пред бранш „Складиране и логистика“ .....	286
<b>Заклучение</b> .....	305
Приложение № 1. Инструментариум за анализ на капацитета по браншове .....	311
Приложение № 2. Инструментариум за анализ на конкуренцията по браншове. ....	363

Приложение № 3. Инструментариум за анализ на потребителите .....	383
<b>Литература</b> .....	390