

**Стоян Маринов**

# **МЕНИДЖМЪНТ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ**

2015

Издателство „Наука и икономика”  
Икономически университет – Варна

Тази книга или части от нея не могат да бъдат размножавани, разпространявани по електронен път и копирани без писменото разрешение на издателя.

© Стоян Петков Маринов, автор, 2015.  
© Издателство „Наука и икономика“, 2015.

ISBN 978-954-21-0838-2

## Съдържание

Списък на таблиците, фигурите и приложенията .....	8
Списък на използваните съкращения.....	14
Въведение .....	17

### Глава първа

СИСТЕМНА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ .....	21
1.1. Моделиране на системата на туризма .....	21
1.2. Дефиниране на туристическата дестинация .....	34
1.3. Туристическата дестинация като система.....	40

### Глава втора

СЪЩНОСТ НА МЕНИДЖМЪНТА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ .....	52
2.1. Необходимост от мениджмънт на туристическата дестинация .....	52
2.2. Понятие за мениджмънт на туристическата дестинация.....	66
2.3. Ползи от мениджмънта на туристическата дестинация .....	73

### Глава трета

АНАЛИЗ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ .....	77
3.1. Ситуационен анализ на туристическата дестинация .....	77
3.2. Анализ на външната среда на туристическата дестинация .....	79
3.3. Анализ на вътрешната среда на туристическата дестинация.....	90
3.4. SWOT анализ на туристическата дестинация.....	98

### Глава четвърта

ПЛАНИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ .....	103
4.1. Предпоставки на планирането на туристическата дестинация .....	103
4.2. Обща стратегия за развитие на туристическата дестинация .....	112
4.3. План за действие за реализиране на стратегията .....	118
4.4. Механизъм за наблюдение и оценка на реализацията .....	

на плана за действие и програмата.....	123
--	-----

### Глава пета

МАРКЕТИНГ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ .....	134
5.1. Сегментиране на пазара на туристическата дестинация .....	134
5.2. Маркетингов микс на туристическата дестинация .....	146
5.3. Маркетингово планиране на продукта на дестинацията .....	149
5.4. Маркетингово планиране на цените на дестинацията .....	151
5.5. Маркетингово планиране на дистрибуцията на дестинацията .....	154
5.6. Маркетингово планиране на комуникацията на дестинацията .....	159

### Глава шеста

РАЗВИТИЕ НА ПРОДУКТА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ .....	163
6.1. Равнища на развитие на продукта.....	163
6.2. Формиране на продуктовия портфейл на дестинацията.....	167
6.3. Катализатори на развитието на туристическия продукт .....	171

### Глава седма

МЕНИДЖМЪНТ НА КАЧЕСТВОТО НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ .....	175
7.1. Мениджмънт на качеството в контекста на веригата на стойността на туристическата дестинация .....	175
7.2. Сертифициране за качество на туристическата дестинация .....	181
7.3. Развитие на кадрите в туристическата дестинация.....	191
7.4. Повишаване на гостоприемството на местното население .....	198
7.5. Мениджмънт на посетителите на дестинацията.....	201

### Глава осма

ПОЗИЦИОНИРАНЕ И БРАНДИНГ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ .....	209
8.1. Имидж на туристическата дестинация .....	209
8.2. Позициониране на туристическата дестинация .....	216
8.3. Брандинг на туристическата дестинация .....	223

Глава девета	
НОВИТЕ ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ И	
МЕНИДЖМЪНТЪТ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ.....	240
9.1. Новият технологичен контекст на туризма.....	240
9.2. Система на е-бизнеса на туристическата дестинация.....	243
9.4. Е-маркетинг и CRM на туристическата дестинация.....	250

Глава десета	
ОРГАНИЗАЦИОННИ АСПЕКТИ НА МЕНИДЖМЪНТА НА	
ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ .....	256
10.1. Същност на организацията за управление на туристическа	
дестинация .....	256
10.2. Правни форми и функции на ОМТД.....	262
10.3. Стандарти за функциониране на ОМТД.....	268
10.4. Нормативно-правни основи на управлението на	
туристическата дестинация.....	270

Глава единадесета	
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА	
ДЕСТИНАЦИЯ .....	278
11.1. Определение за конкурентоспособност на туристическата	
дестинация.....	278
11.2. Модели за изследване на конкурентоспособността на	
туристическата дестинация .....	295
11.3. Алгоритъм за изследване на конкурентоспособността на	
туристическата дестинация .....	315
11.4. Показатели и методи за оценка на конкурентоспособността	
на туристическата дестинация .....	321

Заклучение .....	327
Приложения .....	331
Използвана литература .....	381