

доц. д-р Силвия Парушева

доц. д-р Кольо Несторов

ЕЛЕКТРОНЕН БИЗНЕС

II част

Тази книга или части от нея не могат да бъдат размножавани, разпространявани по електронен път и копирани без писменото разрешение на издателя.

© Силвия Стоянова Парушева, Кольо Цанев Несторов, автори,
2014.

© Издателство „Наука и икономика“, 2014.

2014

Издателство „Наука и икономика“
Икономически университет – Варна

ISBN 978-954-21-0748-4

Съдържание

Съдържание.....	5
Увод	9
Глава 1. Приложение на новите информационни технологии в областта на финансите	11
1.1. Дефиниция, обхват и задачи на е-финансите.....	11
1.1.1. Дефиниция и обхват на е-финансите.....	11
1.1.2. Задачи на е-финансите	15
1.2. Ползи от е-финансите.....	16
1.3. Някои проблемни страни, свързани с е-финансите.....	19
1.4. Промени и нови тенденции във финансовите услуги	21
1.4.1. Глобализация на финансовите пазари и услуги.....	22
1.4.2. Нова, електронна същност на финансовите услуги	23
1.4.3. Ефекти от новата, електронна същност на финансовите услуги.....	30
1.5. Модели на е-финанси	36
Глава 2. Онлайн търговия с ценни книжа и валута (онлайн трейдинг).....	40
2.1. Участници и функции на онлайн трейдинга.....	40
2.2. Предимства на онлайн брокерството.....	43
2.3. Развитие и състояние на е-брокерството.....	45
2.4. Взаимозависимост между развитието на капиталовите пазари и е-брокерството	48
2.5. Състояние на интернет трейдинга в България.....	50
Глава 3. Електронно банкиране – среда за приложение на новите информационни технологии във финансовата сфера	56
3.1. Същност на електронното банкиране.....	57
3.2. Видове електронно банкиране.....	59
3.2.1. Телефонно банкиране.....	59
3.2.2. РС банкиране.....	62

3.2.3. Интернет банкиране	63
3.2.4. Българските банки и интернет банкирането	69
3.2.5. Мобилно банкиране.....	69
3.2.6. TV банкиране (TV banking)	73

Глава 4. Интернет банкирането – основен елемент от финансовите интернет услуги.....	77
4.1. Технология и организация на системите за интернет банкиране	77
4.1.1. Организация и поддръжка на системите за интернет банкиране	77
4.1.2. Технология на участието на компоненти в системата за интернет банкиране	79
4.2. Типове системи за интернет банкиране.....	82
4.3. Предимства на интернет банкирането.....	84
Глава 5. Сигурност и защита на интернет банкирането.....	90
5.1. Потенциални опасности за потребителите на интернет банкирането.....	91
5.1.1. Фишинг (Phishing)	91
5.1.2. Вишинг (Vishing)	93
5.1.3. Фарминг (Pharming).....	94
5.1.4. Троянски коне (Trojans)	94
5.1.5. Шпионски софтуер (Spyware)	97
5.1.6. Прихващане на натиснати клавиши (Keystroke logging (Keyloggers)	97
5.2. Кражба на самоличност (идентичност) – Identity theft.....	98
5.3. Методи за защита и автентикация на потребителите.....	100
5.3.1. Нещо, което потребителят знае.....	101
5.3.2. Нещо, което потребителят има.....	102
5.3.3. Нещо, което е част от потребителя	105
5.3.4. Автентикация с използване на различен канал	105
5.3.5. Двухфакторна и многофакторна автентикация на потребителите	106

Глава 6. Интернет застраховане	109
6.1. Същност и предназначение на интернет застраховането	109
6.2. Особенности на застрахователния бизнес, усложняващи интернет застраховането	111
6.3. Е-бизнес модели за интернет дистрибуция на застрахователни продукти	112
6.3.1. Уебсайтове на застрахователните компании	113
6.3.2. Финансови портали	114
6.3.3. Порталите – точки за продажби (Point-of-sale portals)	115
6.3.4. Агрегатори (Aggregators)	116
6.4. Приложимост на интернет застраховането и възприемането му от потребителите	116
6.4.1. Приложимост на интернет застраховането	116
6.4.2. Възприемане на интернет застраховането от потребителите	117
6.5. Състояние на интернет застраховането в България	118
Глава 7. Системи за електронни разплащания	122
7.1. Същност на системите за електронни разплащания	122
7.2. Видове електронни платежни системи и свързаните с тях платежни инструменти	123
7.2.1. Платежни карти	124
7.2.2. Смарт карти	128
7.2.3. Електронни пари	129
7.2.4. Електронен кеш	131
7.2.5. Електронни чекове	133
7.2.6. Електронни портфейли	134
7.2.7. Плащане чрез доставчик на платежна система	135
7.2.8. Мобилни плащания (Mobile payments)	144
Глава 8. Същност на електронното правителство	148
8.1. Преход от индустриално към информационно общество	148
8.2. Реформа в държавната администрация	152
8.3. Структура на електронното правителство	156

Глава 9. Стратегия на електронното правителство	159
9.1. Реформа в публичната администрация	159
9.2. Стратегически принципи	165
Глава 10. Административни процеси	172
10.1. Същност на административния процес	172
10.2. Структура на процеса	177
10.3. Информационни процеси в администрацията	184
Глава 11. Информационно-комуникационна инфраструктура	189
11.1. Модел на информационно-комуникационна инфраструктура	189
11.2. Центрове за обществен достъп	193
Глава 12. Администриране на уебсайт на електронното правителство	198
12.1. Институционален сайт	198
12.2. Единен портал – принцип „Едно гише“	202
Глава 13. Управление на е-документи	211
13.1. Структура и елементи на е-документ	211
13.2. Електронен цифров подпис	214
Глава 14. Безопасност на административната интернет среда	221
14.1. Система за информационна безопасност	221
14.2. Архитектура на система за безопасност	223
Глава 15. Съвременни тенденции в развитието на електронното правителство	232
15.1. Критерии за развитие на електронното правителство	232
15.2. Тенденции в развитието на електронното правителство	237