

**Iveta Asparuhova
Sylvia Yohanova**

**A SHORT COURSE IN
BUSINESS ENGLISH
FOR STUDENTS OF ECONOMICS**

2014

**Science and Economics Publishing House
University of Economics – Varna**

Тази книга или части от нея не могат да бъдат размножавани, разпространявани по електронен път и копирани без писменото разрешение на издателя.

© Iveta Asparuhova Ivanova, Sylvia Ivanova Yohanova,
authors, 2014

© Science and Economics Publishing House
University of Economics – Varna, 2014

ISBN 978-954-21-0786-6

ПРЕДГОВОР

Настоящият учебник е предназначен за студенти, изучаващи специализиран английски език в задължителния 30-часов курс по чужд език в ИУ– Варна. Нивото на владеене на английски език е B1 /B2 по Европейската езикова рамка. Целта на учебника е да въведе първокурсниците в основната проблематика и понятиен апарат на следните аспекти на бизнеса: бизнес организации, пари и финанси, мениджмънт и лидерство, маркетинг и реклама, бизнес етика, качество и иновации.

Съдържанието е организирано в шест учебно-методически единици. Тематично учебните единици засягат актуални проблеми и аспекти на бизнеса, а именно: Business Organizations, Money and Finance, Management and Leadership, Marketing and Advertising, Business Ethics, Quality and Innovations. Към всяка тема е предвидена и кратка граматична част с акцент върху проблемната граматична категория, засегната в съответната тема.

Всяка учебна единица започва с мини лекция The Basics, която е кратък обзор на актуалната проблематика и представя основната терминология по темата. Следват упражнения за проверка на разбирането и затвърждаване на понятията, Reading text – статия от оригинален източник – електронно издание на вестник, списание или блог в Интернет – следвана от езикови упражнения, въпроси за дискусия и задачи за писане. Текстовете за четене са интересни и провокират обмен на мнения, с което се тренират и усъвършенстват комуникативните умения на студентите.

Част от акцентите на учебника са развитие на уменията за четене с разбиране, усвояване на автентичен бизнес лексикон, както и превод от английски на български и от български на английски език.

Учебникът предлага един съвременен поглед върху изброените по-горе важни аспекти на бизнеса, позовавайки се на автентични материали, статии и интернет ресурси. Разумният брой лексикални и граматически упражнения способства за затвърждаване на усвоените знания и по-голяма автономност на обучаемите.

От авторите

CONTENTS

Unit 1. Business organizations. The basics	7
Reading	13
Corporate hierarchy. The basics.....	16
Company structure	19
Reading	22
Focus on Grammar: Verb patterns	27
Unit 2 Money and Finance. The basics	30
Reading.	33
Financial statements. The basics	37
Money idioms	41
Focus on Grammar: Passive voice	43
Unit 3. Management and Leadership. The basics	46
Reading	50
Focus on Grammar: Expressing contrast	53
Reading	55
Unit 4. Marketing and Advertising. The basics of Marketing	60
Reading	64
Advertising. The basics.....	68
Reading	72
Focus on Grammar: Wh – clauses	77
Unit 5. Business ethics. The basics.....	79
Reading 1	82
Reading 2	86
Focus on Grammar: Tenses: Present perfect/Past simple	90
Unit 6. Quality and Innovation. The basics of Quality	93
Reading	96
Innovation. The basics	100
Reading	102
Focus on Grammar: Conditionals	106
References	111