

Margarita Popova

DEUTSCH
für die TOURISMUSWIRTSCHAFT

TEIL 2

Kapitel 10 – 18

Niveaustufen B1-B2/C1

L E H R W E R K
+
NACHSCHLAGEWERK

2014

Verlag „Wissenschaft und Wirtschaft“
Wirtschaftsuniversität - Varna

Dieses Buch oder Teile davon dürfen ohne die schriftliche Erlaubnis des Verlegers nicht vervielfältigt, auf elektronischem Weg verbreitet oder kopiert werden.

© Margarita Pentscheva Popova, Autor, 2014.

© Verlag „Wissenschaft und Wirtschaft“, 2014.

ISBN 978-954-21-0794-1

INHALT

VORWORT	7
---------------	---

Lehrwerk Teil 2

Kapitel 10 - TOURISTISCHES MARKETING • MANAGEMENT	10
Kapitel 11 - WERBUNG IM FREMDENVERKEHR	31
Kapitel 12 - HOTELLERIE • BEHERBERGUNGSGEWERBE • BEHERBERGUNGSWESEN • HOTELWESEN	44
Kapitel 13 - GASTSTÄTTENWESEN	71
Kapitel 14 - SYSTEMGASTRONOMIE • CATERING • PARTYSERVICE	99
Kapitel 15 - DAS VERTRAGSWESEN IM GASTGEWERBE	103
Kapitel 16 - TOURISMUS UND KOMMUNIKATIONEN	114
Kapitel 17 - TOURISMUS UND FREMDSPRACHEN	132
Kapitel 18 - AUF DER SUCHE NACH EINEM GÜNSTIGEN ARBEITSPLATZ	142

Nachschlagewerk - Teil 2

Kapitel 10 - TOURISTISCHES MARKETING • MANAGEMENT	174
Kapitel 11 - WERBUNG IM FREMDENVERKEHR	183
Kapitel 12 - HOTELLERIE • BEHERBERGUNGSGEWERBE • BEHERBERGUNGSWESEN • HOTELWESEN	188
Kapitel 13 - GASTSTÄTTENWESEN	210
Kapitel 14 - SYSTEMGASTRONOMIE • CATERING • PARTYSERVICE	232
Kapitel 15 - DAS VERTRAGSWESEN IM GASTGEWERBE	236
Kapitel 16 - TOURISMUS UND KOMMUNIKATIONEN	241
Kapitel 17 - TOURISMUS UND FREMDSPRACHEN	248
Kapitel 18 - AUF DER SUCHE NACH EINEM GÜNSTIGEN ARBEITSPLATZ	254