

Проф. д-р Таня Дъбева,
гл. ас. д-р Георгина Луканова

ФРАНЧАЙЗИНГ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО И РЕСТОРАНТЬОРСТВОТО

2014

Издаелство “Наука и икономика“
Икономически университет - Варна

Тази книга или части от нея не могат да бъдат размножавани, разпространявани по електронен път и копирани без писменото разрешение на издателя.

© Тая Дъбева Филипова, Георгина Георгиева Луканова, автори, 2014.

© Издателство “Наука и икономика”, 2014.

ISBN 978-954-21-0770-5

Съдържание

Използвани абривиатури	7
Таблицы	9
Фигури	11
Предговор	13

Глава първа

ХАРАКТЕРИСТИКА НА БРЕНДА И БРЕНДИНГА В ХОТЕЛИЕРСТВОТО И РЕСТОРАНТЬОРСТВОТО

1.1. Същност на бренда и брендинга	15
1.2. Особенности на бренда и брендинга в хотелиерството	37
1.3. Особенности на бренда и брендинга в ресторантьорството.....	55

Глава втора

СЪЩНОСТ НА ФРАНЧАЙЗИНГА В ХОТЕЛИЕРСТВОТО И РЕСТОРАНТЬОРСТВОТО

2.1. История и развитие на франчайзинга в хотелиерството и ресторантьорството	67
2.2. Дефиниране на хотелиерския и ресторантьорския франчайзинг	78
2.3. Елементи на франчайзинговата система в хотелиерството и ресторантьорството	88
2.4. Същност и структура на франчайзинговите договори в хотелиерството и ресторантьорството	102

Глава трета

ОСНОВНИ ВИДОВЕ ФРАНЧАЙЗИНГ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО И РЕСТОРАНТЬОРСТВОТО

3.1. Класификация и характеристика на видовете франчайзинг в хотелиерството и ресторантьорството	122
3.2. Фактори за развитие на международен франчайзинг в хотелиерството и ресторантьорството	133

Глава четвърта
ОСОБЕНОСТИ НА ФРАНЧАЙЗИНГА
В ХОТЕЛИЕРСТВОТО И РЕСТОРАНТЬОРСТВОТО 143

- 4.1. Преимущества и недостатъци за франчайзодателя 143
- 4.2. Преимущества и недостатъци за франчайзополучателя 158
- 4.3. Съвременни изменения в хотелиерския
и ресторантьорския франчайзинг 172

Глава пета
ПРИЛОЖЕНИЕ НА ФРАНЧАЙЗИНГА В БЪЛГАРСКОТО
ХОТЕЛИЕРСТВО И РЕСТОРАНТЬОРСТВО 187

- 5.1. Фактори и условия за възникване и разпространение на
хотелиерския и ресторантьорския франчайзинг в България 187
- 4.2. Характеристика на хотелиерския и ресторантьорския
франчайзинг в България 217
- 4.3. Проблеми и перспективи пред хотелиерския
и ресторантьорския франчайзинг в България 238

Глава шеста
ДОГОВОРИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО 256

- 6.1. Същност и особености на договорите за управление
в хотелиерството 256
- 6.2. Съвременни изменения в договорите за управление
в хотелиерството 279
- 6.3. Приложение на договорите за управление в българското
хотелиерство 286

Глава седма
ТАЙМШЕЪР В ХОТЕЛИЕРСТВОТО 295

- 7.1. Същност и развитие на таймшеър 295
- 7.2. Особенности на договарянето при таймшеър 301
- 7.3. Съвременни изменения и приложение на таймшеър
в българското хотелиерство 315

Използвана литература 323