

Вилиян Кръстев

# **ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА**

2014

Издателство “Наука и икономика“  
Икономически университет - Варна

Тази книга или части от нея не могат да бъдат размножавани, разпространявани по електронен път и копирани без писменото разрешение на издателя.

© Вилиян Кръстев Кръстев, автор, 2014.

© Издателство “Наука и икономика”, 2014.

ISBN 978-954-21-0768-2

## Съдържание

За учебника „География на туризма“ .....	9
Предговор .....	11

### Глава I

#### НАУЧЕН ОБХВАТ НА ГЕОГРАФИЯТА НА ТУРИЗМА .....

1.1. Предмет и съдържание на географията на туризма .....	13
1.2. Място на географията на туризма в системата на географските и другите науки .....	21
1.3. Същност и значение на туристическото странознание .....	24
1.3.1. Обект, предмет и задачи .....	26
1.3.2. Функции .....	28
1.3.3. Алгоритъм за провеждане на страноведска туристическа характеристика .....	29
1.3.4. Туристическа типология на страните .....	31

### Глава II

#### ГЕОГРАФИЯ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ.....

2.1. Туризмът и международното географско (териториално) разделение на труда.....	42
2.2. Регионална структура на световното туристическо пространство .....	52
2.2.1. Хоризонтална структура на световното туристическо пространство .....	53
2.2.2. Вертикална структура на световното туристическо пространство .....	60

### Глава III

#### ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА В БЪЛГАРИЯ .....

3.1. Географско положение .....	68
3.2. Държавни граници .....	74
3.3. Историко-географски особености .....	77
3.4. Природна среда и природни туристически ресурси .....	80

3.5. Демографски и селищни условия и ресурси .....	90
3.6. Културна среда и културноисторически туристически ресурси.....	97
3.7. Стопански профил и особености в развитието на туризма.....	105
3.8. Туристическа и транспортна инфраструктура .....	115
3.9. Туристически райони.....	121

Глава IV  
ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА  
В ЦЕНТРАЛНА И ИЗТОЧНА ЕВРОПА..... 146

РУСИЯ .....	146
КАЗАХСТАН.....	161
УКРАЙНА.....	168
ПОЛША .....	177
ЧЕХИЯ.....	185
УНГАРИЯ.....	190

Глава V  
ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА  
В ЗАПАДНА И СЕВЕРНА ЕВРОПА..... 198

ФРАНЦИЯ .....	198
ГЕРМАНИЯ.....	208
АВСТРИЯ.....	217
ШВЕЦИЯ.....	223

Глава VI  
ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА В ЮЖНА ЕВРОПА  
И ИЗТОЧНОТО СРЕДИЗЕМНОМОРИЕ..... 230

ИСПАНИЯ.....	230
ИТАЛИЯ .....	240
ХЪРВАТИЯ.....	250
ГЪРЦИЯ.....	257
ТУРЦИЯ.....	264

Глава VII	
ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА В АЗИЯ И ОКЕАНИЯ .....	
	273
КИТАЙ.....	273
ТАЙЛАНД .....	284
ЯПОНИЯ.....	289
АВСТРАЛИЯ.....	296

Глава VIII	
ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА	
В БЛИЗКИЯ ИЗТОК И АФРИКА .....	
	303
ЕГИПЕТ .....	303
ТУНИС.....	309

Глава IX	
ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА В АМЕРИКА.....	
	314
САЩ.....	314
МЕКСИКО .....	324
КУБА .....	331
БРАЗИЛИЯ.....	336
Използвана литература.....	343
Резюме на руски език.....	352
Резюме на италиански език.....	354