

Цвета Зафирова

**СТРАТЕГИЧЕСКО
УПРАВЛЕНИЕ**

2017

Издательство „Наука и икономика”
Икономически университет – Варна

Съдържание

Предговор	7
Глава I. ВЪВЕДЕНИЕ В ПРОЦЕСА НА СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ.....	9
Тема 1. Същност на стратегиите, стратегическото мислене и стратегическите решения.....	11
Тема 2. Подходи, основна класификация и нива на разработването на стратегиите	24
Тема 3. Процесът на стратегическо управление: еволюция, същност и етапи	38
Тема 4. Отговорността в стратегическото управление.....	55
Тема 5. Целева ориентация на организацията – визия, мисия и цели	65
Глава II. СРЕДА НА ОРГАНИЗАЦИЯТА	83
Тема 1. Външна среда на организацията	84
Тема 2. Конкуренция и конкурентна среда	106
Тема 3. Стратегически потенциал на организацията.....	135
Тема 4. Влияние на стейкхолдерите върху стратегическите решения	159
Глава III. СТРАТЕГИЧЕСКА ПОЗИЦИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА.....	166
Тема 1. Конкуренетоспособност и конкурентна позиция.....	167
Тема 2. SWOT анализ	182
Тема 3. Оценка на стратегическата позиция на организацията.....	194
Тема 4. Стратегически избор: същност и методи	201

Тема 5. Рискът в стратегическия избор.....	210
Тема 6. Влияние на организационната култура върху стратегическото развитие	218
Глава IV. СТРАТЕГИЧЕСКИ АЛТЕРНАТИВИ.....	231
Тема 1. Корпоративни стратегии: стратегии за растеж на организациите	232
Тема 2. Средства за растеж на организациите.....	249
Тема 3. Защитни и стабилизационни стратегии.....	269
Тема 4. Бизнес стратегии.....	295
Тема 5. Функционални стратегии.....	308
Глава V. СТРАТЕГИЯТА В ДЕЙСТВИЕ	320
Тема 1. Етапи във внедряването на стратегията	321
Тема 2. Разработване на стратегически план, функционални планове и програми	340
Тема 3. Основни грешки и проблеми при стратегическото управление.....	350
Тема 4. Контрол и оценка на стратегиите.....	355
Необходима информация за разработване на стратегия	378
Примерно съдържание на стратегия	379
Използвана литература.....	380