

**Й. Иванов, Ил. Минков, В. Янакиев, М. Михайлова**

---

**УПРАВЛЕНИЕ НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕТО**

**Учебно помагало**

Гл. ас. д-р Йордан Иванов,  
доц. д-р Илиан Минков,  
гл. ас. Васил Янакиев,  
ас. Моника Михайлова

# **УПРАВЛЕНИЕ НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕТО**

**Учебно помагало**

2012

Издателство “Наука и икономика“  
Икономически университет - Варна

Тази книга или части от нея не могат да бъдат размножавани, разпространявани по електронен път и копирани без писменото разрешение на издателя.

© Й. Иванов, Ил. Минков, В. Янакиев, М. Михайлова, автори, 2012.

© Издателство “Наука и икономика”, 2012.

ISBN 978-954-21-0574-9

# Съдържание

Предговор .....	7
Тема 1	
СЪЩНОСТ И ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА ФИРМЕНТО ЦЕНООБРАЗУВАНЕ .....	9
Задачи .....	16
Тест .....	17
Тема 2	
ОСНОВНИ ЦЕНООБРАЗУВАЩИ ФАКТОРИ .....	20
Казус .....	30
Тест .....	41
Тема 3	
СЪЩНОСТ, ФУНКЦИИ И ЕЛЕМЕНТИ НА ЦЕНИТЕ .....	44
Казус .....	57
Тест .....	58
Тема 4	
РАЗХОДНИ МЕТОДИ НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕ .....	61
Задачи .....	70
Д. Тест .....	80
Тема 5	
ПАЗАРНИ МЕТОДИ НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕ .....	83
Задачи .....	105
Тест .....	117
Тема 6	
ЦЕНОВА ПОЛИТИКА И СТРАТЕГИЯ НА ФИРМИТЕ .....	119
Казус и задачи .....	131
Тест .....	146

	Тема 7	
	ТЕХНОЛОГИЯ НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕТО	
	В РАЗЛИЧНИ СТОПАНСКИ ДЕЙНОСТИ.....	149
Казус.....		160
Тест.....		162
	Тема 8	
	ИЗМЕНЕНИЕ, КОНТРОЛ И РЕГУЛИРАНЕ НА ЦЕНИТЕ .....	165
Казус.....		172
Тест.....		173
	Тема 9	
	ЦЕНООБРАЗУВАНЕ И ЖИЗНЕН ЦИКЪЛ	
	НА СТОКИТЕ И УСЛУГИТЕ.....	176
Казус.....		184
Тест.....		185
	Тема 10	
	ЕКСПОРТНО-ИМПОРТНО ЦЕНООБРАЗУВАНЕ .....	188
Казус.....		200
Тест.....		207