

Евгения Тонкова

УПРАВЛЕНИЕ НА ДИСТРИБУЦИЯТА
Задачи, казуси, тестове

Доц. д-р Евгения Тонкова

УПРАВЛЕНИЕ НА ДИСТРИБУЦИЯТА
Задачи, казуси, тестове

2015

Издателство „Наука и икономика”
Икономически университет – Варна

Тази книга или части от нея не могат да бъдат размножавани, разпространявани по електронен път и копирани без писменото разрешение на издателя.

- © Евгения Георгиева Тонкова, автор, 2015.
- © Издателство „Наука и икономика”,
Икономически университет – Варна, 2015.

ISBN 978-954-21-0858-0

С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

В ъ в е д е н и е	9
Част I. ЗАДАЧИ ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ДИСТРИБУЦИЯТА	11
1. Дистрибуцията като маркетингова променлива	11
2. Анализ на съществуващи каналови структури	20
3. Оценка на съществуващи каналови структури	39
4. Дистрибуционни цели, стратегии и планове	46
5. Проектиране и модифициране на каналови структури за дистрибуция	53
6. Маркетингови изследвания за дистрибуционни решения	63
7. Маркетингови решения по каналите за реализация	68
Част II. КАЗУСИ ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ДИСТРИБУЦИЯТА	77
Казус 1 Характеристики на дистрибуционен модел на „Победа“ АД на националния пазар	77
Казус 2 Характеристики на дистрибуционен модел на „Джиев“ АД на националния пазар	81
Казус 3 Проектиране на модел за въвеждане на електронен канал за реализация на продуктите на университетско издателство „Наука и икономика“ към ИУ – Варна	84
Казус 4 Проектиране на канал за реализация на новия продукт COLGATE SIMPLY WHITE CLEAR WHITENING GEL НА COLGATE	86

Казус 5

Разработване на карта за позициониране на продукт кисело мляко с търговска марка „Верей“ по типове търговски обекти на дребно за гр. Варна 88

Казус 6

Разработване на карта за позициониране на салати с търговска марка „Веселина“ по типове търговски обекти на дребно за гр. Варна 90

Казус 7

Анализ на предлагането на топени сирена с търговска марка „Президент“ в търговската мрежа на гр. Варна (избрана територия) 94

Казус 8

Дистрибуционен проект за стартиране на вендинг автомат за продажба на кафе 97

Казус 9

Дистрибуционен проект за стартиране на вендинг автомат за продажба на сладолед 99

Казус 10

Разрешаване на дистрибуционен проблем при реализацията на пресни зеленчуци 102

Казус 11

Кое налага добавянето на нови канали за дистрибуция към съществуващите на вестник „Трета възраст“ 106

Казус 12

Дистрибуцията и нетрадиционните продукти 109

Част III. ТЕСТОВЕ ПО УПРАВЛЕНИЕ

НА ДИСТРИБУЦИЯТА 112

1. Междинни тестове 112

Тест 1 112

Тест 2 113

Тест 3	115
Тест 4	116
Тест 5	118
Тест 6	119
Тест 7.....	121
2. Контролни тестове	122
Тест 1	122
Тест 2	125
Тест 3	128
3. Примерни изпитни тестове	131
Тест 1	131
Тест 2	133
Тест 3	135
Тест 4	137
Тест 5	139
Тест 6	142
Тест 7	144
Тест 8	146
Тест 9	147
Тест 10	149
Тест 11.....	151
Приложения	153
Използвана литература	172