

Вилиян Кръстев

ГЕОПОЛИТИКА И ГЕОСТРАТЕГИЯ НА ТУРИЗМА

2016

Издаелство „Наука и икономика“
Икономически университет - Варна

Тази книга или части от нея не могат да бъдат размножавани, разпространявани по електронен път и копирани без писменото разрешение на издателя.

© Вилиян Кръстев Кръстев, автор, 2016.

© Издателство „Наука и икономика”, 2016.

ISBN 978-954-21-0897-9

Съдържание

За учебника „Геополитика и геостратегия на туризма”	9
Предговор	11

Тема 1

ГЕОПОЛИТИКА И ГЕОСТРАТЕГИЯ.

ГЕОПОЛИТИКА НА ТУРИЗМА..... 13

1.1. Същност, предмет и концептуално съдържание на геополитиката и геостратегията.....	13
1.2. Критическа (постмодерна) геополитика	17
1.3. Геополитика на туризма.....	20

Тема 2

ГЕОИКОНОМИЧЕСКА ПОЛЯРИЗАЦИЯ

НА СВЕТОВНОТО ТУРИСТИЧЕСКО ПРОСТРАНСТВО 25

2.1. Туризмът и икономическата глобализация	25
2.2. Модели на поляризация на световното туристическо пространство	30
2.2.1. Туристическа поляризация по оста „Север–Юг“.....	30
2.2.2. Туристическа поляризация съобразно модела „Център–Периферия”.....	33

Тема 3

ГЕОПОЛИТИЧЕСКИ ВЛИЯНИЯ НА ТУРИЗМА..... 40

3.1. Туризмът и регионално развитие	41
3.2. Туризмът и неоколониализъм	44
3.3. Туризмът и международни отношения	48

Тема 4

ТРАНСПОРТ И ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ

В ГЕОПОЛИТИКАТА НА ТУРИЗМА..... 53

4.1. Транспортът като фактор в геополитиката на туризма.....	53
4.2. Информационни технологии в геополитиката на туризма.....	65

Тема 5

ТУРИЗЪМ И СИГУРНОСТ: ГЕОПОЛИТИЧЕСКИ ИЗМЕРЕНИЯ..... 68

5.1. Вектори на сигурността на туристическото пространство	68
5.2. Регионален обзор на социално-политическата сигурност в туризма.....	76

Тема 6	
ГЕОЕКОЛОГИЧНИ ВЛИЯНИЯ НА ТУРИЗМА	81
6.1. Туризъм и геоекологични конфликти.....	81
6.2. Концепцията за устойчив туризъм: геополитическа експликация	86
6.3. Геоекологично равновесие на дестинацията	91

Тема 7	
ТУРИСТИЧЕСКИ ОБРАЗ НА МЯСТОТО: ГЕОСТРАТЕГИЯ НА <i>SOFT POWER</i>	99
7.1. Същност и значение на туристическия образ	99
7.2. Основни елементи, изграждащи туристическия образ	101

Тема 8	
ДЪРЖАВНИ ГРАНИЦИ И МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ.....	117
8.1. Държавни граници: структурни и функционални особености	117
8.2. Типология на държавните граници според значението им в туризма	121
8.3. Фактори, влияещи върху туристическата функция на държавните граници.....	127

Тема 9	
СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОСТРАНСТВА: КУРОРТИ	132
9.1. Балнеолечебни курорти	134
9.2. Морски курорти.....	135
9.3. Планински курорти	142
9.4. Културноисторически курорти	149

Тема 10	
ПОЛИВАЛЕНТНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОСТРАНСТВА	151
10.1. Морски, планински и езерен тип поливалентни пространства	151
10.2. Градски поливалентни пространства	157
10.3. Екотуристически и селски поливалентни пространства	162
Използвана литература	165
Резюме на руски език.....	173