

Книга тридесет и четвърта

Николинка Сълова, Данчо Данчев, Виолета Димитрова,
Христо Трайков, Цветнен Цветков, Миглена Душкова,
Елица Граматикова, Десислава Гроздева, Виолета Петева,
Юлия Христова, Диана Шопова

**РАЗВИТИЕ НА ТЪРГОВИЯТА В БЪЛГАРИЯ –
СЪСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМИ
И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА**

Под научната редакция
на проф. д-р ик. н. Н. Сълова

2014

Издателство „Наука и икономика“
Икономически университет – Варна

Резюме на български език	7
Резюме на руски език.....	8
Резюме на английски език.....	9
Резюме на немски език	10
Предговор	11
Глава I. Макроикономическа среда в България за развитие на търговията	13
1. Развитие на брутния вътрешен продукт	14
2. Развитие на инвестициите	18
3. Потребление и доходи на населението	22
4. Други фактори на макросредата – особено развитие на вноса, износа и на населението	28
Глава II. Състояние, тенденции и перспективи в развитието на търговията в България	35
1. Инвестиции и МТБ в търговията	35
2. Трудови ресурси в търговията	51
3. Продажби, приходи и разходи в търговията	73
4. Особености и проблеми в развитието на търговията по региони	86
5. Развитие и проблеми на кооперативната търговия	104
Глава III. Нови форми на търговия в България	124
1. Франчайзингът като перспективна форма на търговията в България	124
1.1. Същност, значение и видове франчайзинг	124
1.2. Фактори за развитие на франчайзинговия пазар в България.....	131
1.3. Изследване на франчайзинговия пазар в България	137

2. Финансово посредничество	147
2.1. Същност и необходимост от финансово посредничество	147
2.2. Банково финансово посредничество – състояние и тенденции	149
2.3. Небанково финансово посредничество – развитие и проблеми	157
3. Електронната търговия като съвременна форма за развитие на търговския бизнес в България	168
3.1. Същност и особености на електронната търговия	168
3.2. Състояние и развитие на електронната търговия в България.....	175
3.3. Основни проблеми при развитието на електронната търговия	184
Глава IV. Глобални и регионални рискове при развитието на търговията в България	189
1. Теоретични проблеми при дефинирането на риска в общата икономическа теория и в теорията на търговията	189
2. Проблеми при измерването на риска в търговията.....	199
3. Модел на равновесния риск на стоковия пазар	216
4. Глобални и регионални рискове при развитието на търговията в България.....	220
Глава V. Конкурентоспособност на търговията	236
1. Същност и проблеми при оценката на конкурентоспособността на търговията	236
2. Анализ на конкурентоспособността на търговията в Р България и страните от ЕС	246

Глава VI. Новите информационни технологии и търговският бизнес	264
1. Мобилната търговия: нов бизнес модел за обменни транзакции в контекста на съвременния търговски бизнес	264
2. Социалните мрежи като платформа за осъществяване на търговския бизнес	287
3. RFID технологията в търговския бизнес: възможности и предизвикателства	308

Глава VII. Проблеми и предизвикателства пред търговията	326
1. Тоталната глобализация – проблеми и модерни решения в теорията и практиката на търговията в България	326
2. Търговски вериги, търговски центрове и молове – предизвикателства.....	335
2.1. Модерните търговски вериги на третото хилядолетие	335
2.2. Търговски центрове и молове – предизвикателства	341
2.3. Българската концепция „Системен мол” – нова организационна форма в развитието на търговията в световен мащаб.....	345

Заклучение.....	348
------------------------	------------

Използвана литература	350
------------------------------------	------------