

СЪВРЕМЕНЕН БИЗНЕС

Какви възможности за сътрудничество предоставят университетите в България на бизнеса?

**Д-р МАРИЯ СТАНИМИРОВА**

Доцент,
Икономически
университет – Варна

**Д-р ДАМЯН КИРЕЧЕВ**

Главен асистент,
Икономически
университет – Варна

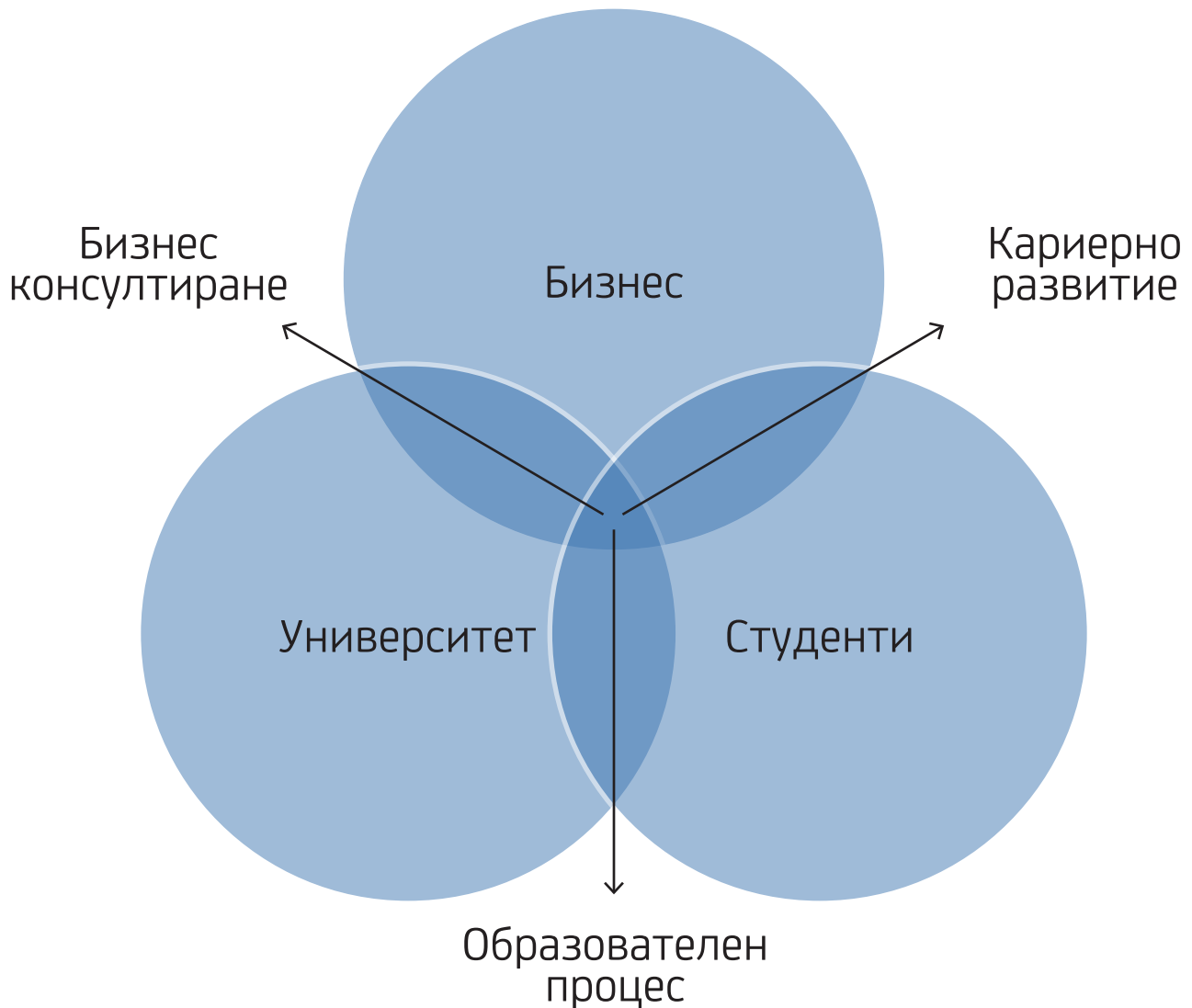
Същевременно от висшите училища у нас се очаква да предоставят качествено образование и да провеждат научни изследвания, като хармонично съчетават образователната, научно-изследователска дейност и социалната си мисия.

Сътрудничество между университетите и бизнеса предоставя множество неоползотворени възможности, както за бизнес и браншовите организации, университетите и обучаваните студенти, така и за развитието и управлението на икономиката в регионален план. Ползите от подобно сътрудничество най-общо могат да бъдат търсени в областта на кариерното развитие, образователния процес и бизнес консултантската дейност.

В съвременната динамична бизнес среда фирмите в България са изправени пред редица предизвикателства, преодоляването на които изисква привличане на проактивни и гъвкави сътрудници и прилагане на иновативни практики.

Стратегическа цел за бизнес организациите, която може да бъде реализирана чрез инвестиране в кариерното развитие на студентите, е привличането и задържането на мотивирани, образовани и качествени млади специалисти. Това предполага създаване на стажантски програми за практическо обучение на студенти, които, поставени в реална бизнес среда, да развият своя потенциал и да изградят реални трудови навици. Ползите за работодателите са както по отношение обезпечаване дейността на организацията с квалифицирани млади специалисти, така и от позиционирането ѝ като социално отговорна структура, която инвестира в младите хора. Особено полезни не само за студентите, но и за бизнес организациите, биха могли

СЪВРЕМЕНЕН БИЗНЕС



Фиг.1. Направления на сътрудничество между университетите и бизнеса

да бъдат участията в т.нар. форуми „Кариери“, на които работодателите представят своята компания и изисквания за работа и попълват базата си от данни с мотивирани и търсещи професионална реализация млади специалисти.

Неоползотворени възможности за развитие бизнес организациите могат да реализират чрез участието си в образователния процес на студентите. Представянето на лекция в избрана тематична област пред студенти в университета дава възможност на мениджърите да презентират по нестандартен и

впечатляващ начин организацията си, като провокират интереса на младите хора за професионална реализация в компанията и също така да ги привлекат като бъдещи бизнес партньори. Това може да се постигне и чрез участие на представители от практиката в държавни изпитни комисии, ръководство и рецензиране на дипломни работи, предоставяне на информация за фирмата, която да се ползва от студентите в казуси и практически разработки.

Своеобразен „мост“, свързващ университетите и бизнеса, представлява реализира-

СЪВРЕМЕНЕН БИЗНЕС

нето на съвместни консултантски проекти. Университетите с проактивно ръководство привличат като преподаватели експерти с доказан професионален опит, с готовност да консултират бизнеса, публичната администрация и неправителствения сектор в различни области на икономиката и управлението. По този начин на бизнес партньорите се предоставя възможността да използват научния потенциал на университета (в т.ч. експертен преподавателски състав, студенти и докторанти) при разрешаване на възникнали практически проблеми, обезпечаване на високо ниво на осъществяваните процеси и проекти, а на студентите – благоприятна професионална среда за кариерно развитие чрез участие в екипи при разработване на консултантски проекти.

От основно значение в съвременните условия е изграждането и поддържането от страна на университетите на ефективни платфор-

ми за сътрудничество и позиционирането им като социално-предприемачески институции. Като добра практика в тази посока може да бъде посочена електронната платформа за сътрудничество на Икономически университет – Варна – UEVN, реализирана в рамките на двугодишен европейски проект, в партньорство с Варненската търговско-индустриална камара (ВТК), чуждестранен университет и над 10 водещи представители на бизнеса в региона. Разработването на уеб базирана платформа улеснява ефективната комуникация с бизнеса, като предоставя възможност на заинтересованите външни представители да се обръщат към университета с цел получаване на конкретни услуги. Вътрешни за университета структури, като кариерни и изследователски центрове, клубове по интереси, подпомагат развитието на връзките на университета с външната среда, осигурявайки индивидуален подход на комуникация.