

АВТОБИОГРАФИЯ



Лична информация

Име
Служебен адрес
Телефон
E-mail
Националност

Елица Николаева Граматикова
Икономически университет – Варна,
бул. "Княз Борис I" 77, Варна 9002, каб. 411а
0882 164 600
e_gramatikova@ue-varna.bg
българка

Трудов стаж

- Дати (от-до)
- Име и адрес на работодателя
- Заемана длъжност

2010 г. – досега
Икономически университет – Варна, катедра "Икономика и управление на търговията"
Гл. ас. д-р

2008 г. – 2010 г.
Икономически университет – Варна, катедра "Икономика и управление на търговията"
Ас. д-р

2007 г. – 2008 г.
Икономически университет – Варна, катедра "Икономика и управление на търговията"
Хоноруван асистент

Образование и обучение

- Дати (от-до)

2010 г.
Специализация към центъра за продължаващо обучение
Икономически университет - Варна

2007 г.
Доктор
(по научната специалност 05.02.18 „Икономика и управление“ (търговия)

2004г. – 2007 г.
Икономически университет – Варна
Редовна докторантура към катедра "Икономика и управление на търговията"

2002 г. – 2004 г.
Икономически университет – Варна
Магистър
специалност "Икономика на търговията".

1998 г. – 2002 г.
Икономически университет – Варна
Бакалавър по специалност "Икономика на търговията"
Бакалавър по II специалност „Финанси“

ПОСЛЕДНИ ПУБЛИКАЦИИ

2007 г.

- Управление на човешките ресурси във фирми
- Фирмени стратегии в туризма
- Фирмена конкурентоспособност в туризма
- Международен маркетинг за фирми в туризма

1. ГРАМАТИКОВА, Е. (2017) Новите технологии в търговията на дребно, подобряващи качеството на търговското обслужване. *Известия на Съюза на учените - Варна, Серия "Икономически науки"*, (1), ISSN 1314-7390. с.34-44.
2. ГРАМАТИКОВА, Е. (2017) Проблеми и насоки за повишаване възвръщаемостта на инвестициите в търговски молове в България. *Строително предприемачество и недвижима собственост: Сб. докл. от 32-ра межд. науч.-практ. конф. Варна: Наука и икономика*, ISSN 1313-2369. с.203-215.
3. ГРАМАТИКОВА, Е. (2017) Иновативни решения на търговските фирми за гарантиране качеството и безопасността на стоките. *Качество и безопасност на потребителските стоки: Сб. с докл. от кръгла маса с межд. уч. Варна: Наука и икономика*. ISBN 978-954-21-0933-4. с.25-35.
4. ГРАМАТИКОВА, Е. (2016) Приложение на бийкън технологията в търговията на дребно за подобряване на комуникацията с клиентите. *Търговският и туристическият бизнес в условия на интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж: Кръгла маса с междунар. участие – Свищов*. ISBN 978-954-23-1150-8. с.328-332.
5. ГРАМАТИКОВА, Е. (2016) Състояние и проблеми пред развитието на фермерските пазари в България. *Сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. Том 2 / Херсон – Варна: ЧП Вышемирский, В.С.* ISBN 978-617-7273-43-0. с.48-53.
6. ГРАМАТИКОВА, Е. (2016) Възможности на омниканалната търговия за задоволяване на потребителските предпочитания. *Академично списание „Управление и образование“*. Том XII (2). с.98-103.
7. ГРАМАТИКОВА, Е. (2016) Социално отговорното поведение на търговските предприятия като стратегия за успешен маркетинг. *Академично списание „Управление и образование“*. Том XII (2). с.104-109.
8. ГРАМАТИКОВА, Е. (2015) Промоционалните стратегии на търговските вериги за бързооборотни стоки в България за периода 2013-2014 г. *Сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. Херсон – Варна: ЧП Вышемирский, В.С.* ISBN 978-617-7273-16-4. с.67-71.
9. ГРАМАТИКОВА, Е. (2015) Развитието на фермерските пазари като модерен канал за реализация пред българските потребители. *Агробизнесът и селските райони – настояще и бъдещо развитие: Сб. докл. от юбил. науч.-практ. конф. Варна*. ISBN 978-619-184-016-8. с.75-82.