

ТВОРЧЕСКА АВТОБИОГРАФИЯ

Лични данни

Име

Ваня Йорданова Кралева

Адрес

Гр. Варна, ул. „Петър Райчев“ бл. 36, вх. И, ап. 49

Телефон

0887139693

E-mail

vanya.krалева@ue-varna.bg

ОБРАЗОВАНИЕ

Период

2012-2015

Име на обучаващата
организация

Икономически университет - Варна

Придобита степен

Доктор по маркетинг

Период

2008-2009

Име на обучаващата
организация

Икономически университет - Варна

Придобита степен

Магистър, специалност „Управление на продажбите и
мърчандайзинг“

Период

2003-2007

Име на обучаващата
организация

Икономически университет - Варна

Придобита степен

Бакалавър, специалност „Туризм“

Период

1999-2003

Име на обучаващата
организация

Езикова гимназия „Гео Милев“, гр. Добрич

Придобита степен

Средно образование със засилено изучаване на английски и
френски език

ПРОФЕСИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

Период

09.2015 – 01.2017

Организация

Икономически университет - Варна

Заемана позиция

Организатор в сектор „Чуждестранни студенти“, по
съвместителство Ръководител отдел „Международно
сътрудничество“

Период

07.2015 – 09.2015

Организация

Икономически университет - Варна

Заемана позиция

Ръководител сектор „Управление на проекти“

Период

07.2009 – 03.2012

Организация

Икономически университет - Варна

Заемана позиция

Ръководител отдел „Международно сътрудничество“

Период

08.2007 – 06.2009

Организация

Икономически университет - Варна

Заемана позиция

Инспектор „Чуждестранни студенти“

ПРЕПОДАВАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ

*Преподавани
дисциплини*

International Marketing Management; International Marketing Research; Nonprofit Marketing; Международен маркетинг; Маркетингови изследвания; Маркетинг; Управление на качеството

*Работа със студенти
и докторанти*

Водене на лекции и упражнения; ръководство при разработване на курсови проекти

*Международна
преподавателска дейност*

Гост-преподавател по дисциплината „International Marketing Management“ в Руско-Арменски университет, гр. Ереван, Армения

*Друга
преподавателска
работа*

Участие като лектор в кръгла маса на тема „Добри практики в сътрудничеството университет-бизнес“, 17-18 юли 2014 г.
Участие като лектор в семинар на тема „Модел за изграждане на иновативна партньорска мрежа за устойчиво взаимодействие университет-бизнес“, 9-10 октомври 2014 г.
Участие като лектор в семинар на тема „Иновативна партньорска мрежа за устойчиво взаимодействие университет-бизнес“, 26-27 март 2015 г.

НАУЧНО- ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА РАБОТА

*Области на
научни интереси*

Управление на взаимоотношенията; нестопански маркетинг; социален маркетинг; маркетингови изследвания; потребителско поведение; устойчиво развитие

*Участие в научно-
изследователски проекти*

1. „Типология на ценностните ориентации на студентите от ИУ-Варна“ (НПИ-128/2014) – основни задължения: проучване на ценностните ориентации на студентите от ИУ-Варна и разработване на част от монография.
2. „Психосемантичен поглед върху нагласите на потребителите на вносни стоки у нас“ (НП 107/2013) – основни задължения: предварителна обработка и анализ на данни за нагласите на потребителите на вносни стоки у нас.
3. „Маркетингови аспекти при управление на взаимоотношенията в нестопанския сектор“ (НП-87/2013) – основни задължения: провеждане на дисертационно изследване.

СТИПЕНДИИ, СПЕЦИАЛИЗАЦИИ, ОБУЧЕНИЯ

2004-2005 - едногодишно обучение в Савойски университет, гр. Анси, Франция като стипендиант по програма Еразъм
2012-2013 – едногодишно обучение в Университет Марибор, гр. Марибор, Словения като стипендиант по програма CEEPUS
2013-2014 – курс „Повишаване на езиковите компетенции по руски език на ниво B1“ – хорариум 120 часа.
2014 – курс „Техники за писане на научно-изследователски трудове“ – хорариум 30 часа.
2014 – курс „Използване на специализиран софтуер за обработка и анализ на данни (SPSS)“ – хорариум 30 часа.
2014 - курс „Информационна грамотност. Работа с пълнотекстови научни бази, дигитални библиотеки и колекции“ – хорариум 30 часа
2014 – курс „Excel 2010“ – хорариум 30 часа

Чужди езици

- Разбиране – Слушане и Четене
- Разговор – Участие в разговор и Самостоятелно устно изложение
- Писане

- Разбиране – Слушане и Четене
- Разговор – Участие в разговор и Самостоятелно устно изложение
- Писане

- Разбиране – Слушане и Четене
- Разговор – Участие в разговор и Самостоятелно устно изложение
- Писане

Други ПРОФЕСИОНАЛНИ ПОСТИЖЕНИЯ

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК,

CAMBRIDGE CERTIFICATE IN ADVANCED ENGLISH, ЕВРОПЕЙСКО НИВО C2

ОТЛИЧНО

ОТЛИЧНО

ОТЛИЧНО

ФРЕНСКИ ЕЗИК, ЕВРОПЕЙСКО НИВО B2

ДОБРО

ДОБРО

ДОБРО

РУСКИ ЕЗИК, ЕВРОПЕЙСКО НИВО B1

ДОБРО

ДОБРО

ДОБРО

Работа по проекти:

1. „Укрепване на адаптацията на студентите в мултикултурна среда в контекста на международните образователни мобилности в Европа“ (BG01-001/ 22.12.2014 г.) – длъжност: координатор; основни задължения: комуникация с договарящия орган; подготовка на отчетни документи; координация на дейностите по проекта.

2. „Иновативна партньорска мрежа за устойчиво сътрудничество университет - бизнес“ (BG051PO001-7.0.07-0036) – длъжности: координатор, експерт анализ, организатор на събития и конференции експерт; основни задължения: комуникация с договарящия орган и подготовка на отчетни документи; анализ на данни от емпирични проучвания; разработване на платформа за сътрудничество университет-бизнес; организация на семинари.

3. „Изграждане на устойчива система за повишаване компетенциите и кариерно израстване на академичния състав на ИУ-Варна“ (BG051PO001-3.1.09-0018) – длъжност: експерт „Обучения“; основни задължения: организация и контрол при провеждане на обучения за повишаване на квалификацията.

4. Секторна програма „Еразъм“ (2007-ERA-MOB-010; 2008-ERA-MOB-12; 2009-ERA-MOB-14; 2010-ERA-MOB-15; 2011-ERA-MOB-15) и програма „Еразъм+“ (2015-1-BG01-KA107-013930; 2015-1-BG01-KA103-013691) – длъжност: административен координатор; основни задължения: селекция на кандидати за обучение, подготовка на проектна документация, изготвяне на междинни и финални отчети, организация на обучението на входящи студенти, подготовка и отпечатване на рекламни материали, кореспонденция и др.

5. СЕЕРУС (CIII-PL-0056-07-1112; CIII-PL-0056-08-1213) – длъжност: административен координатор; основни задължения: селекция на кандидати за обучение, подготовка на проектна документация, кореспонденция и др.

6. INTACCT (MRTN-CT-2006-03-5850) - основни задължения: подготовка на проектна документация, изготвяне на междинни и финални отчети, организация на работни срещи и конференции, кореспонденция и др.

Списък с публикации:

Монографии

1. Апостолов, А., Михалева, Н., Данкова, П., Колева, В., Събчева, Г., Марков, Г., Димитрова, Л., Велчев, К., Кралева, В., Черкезова, Б. Ценностни ориентации на студентите от Икономически университет - Варна : Сборник с изследвания по проект НП-128. Глава трета, част четвърта: "Взаимоотношения в рамките на учебния процес". Варна: Наука и икономика, 2016.

Статии

1. Maric, R., Krалеva, V. Loyalty Programs in the Function of Customer Relationship Strategy. The Annals of the Faculty of Economics in Subotica, Subotica: University of Novi Sad, 38, 2017, 53, 251-264.
2. Krалеva, V. Understanding Voluntary Simplifiers in Bulgaria. Marketing and Business Development Journal, Bucharest: ASE, III, 2017, 1, 90-96.
3. Петров, П., Кралева, В., Пандъкова, В. Анализ на резултатите от проучване на необходимостта от разработване на иновативна партньорска мрежа за сътрудничество университет-бизнес и готовността на студенти, преподаватели и бизнес за включване в нея.// Сборник с анализи „Добри практики за иновативно взаимодействие университет-бизнес“, София: Диджитал Маркетинг Груп, 2014.
4. Кралева, В. Структурни варианти при дефиниране границите на нестопанския сектор. // сп. Известия на ИУ-Варна, 3/2013, Варна, 2013.
5. Тонкова, Е., Христова, С., Калинова, Н., Кралева, В., Игнатова, И. Възможности за повишаване на квалификацията и кариерно израстване на преподавателите в Икономически университет – Варна.// сп. Известия на ИУ-Варна, 4/2012, Варна, 2012.

Доклади

1. Кралева, В., Димитрова, И. Защита на потребителските интереси в сянката на търговската гаранция. Маркетингът - опит и перспективи, Варна: Наука и икономика, 2017, 423-430.
2. Application of the Concepts of Relationship Marketing and Stakeholder Management to the Non-Profit Sector. // Economy and Politics in the Post-Crisis World (Proceedings of international conference dedicated to the 25th anniversary of the speciality International Economic Relations held at University of Economics - Varna, 16-17 October 2015), 2015.
3. Кралева, В. Контекстуална рамка на взаимоотношенията в нестопанския сектор в България.//Сб. доклади от международна научна конференция „Икономиката в променящия се свят: национални, регионални и глобални измерения, Том III, Варна: Наука и икономика, 2015.
4. Krалеva, V. Profile of the non-profit sector in Bulgaria. // Сб. материалов международной научно-практической конференции: Украина-Болгария-Европейский союз: Современное состояние и перспективы, том 1, Херсон-Варна, 2014.
5. Кралева, В. Състояние на нестопанския сектор в България. // Сб. доклади от науч. конф. на младите научни работници – 2014, Варна: Наука и икономика, 2014.
6. Кралева, В. Еволюция на концепцията за взаимоотношенията в контекста на маркетинга. // Сб. доклади от науч. конф. на младите научни работници – 2013, Варна: Наука и икономика, 2013.
7. Кралева, В. Особенности маркетинга в некоммерческом секторе. // Сб. материалов международной научно-практической конференции: Современные проблемы маркетинга в отраслях и сферах деятельности, Махачкала, 2013.