



## **Europass автобиография**

**Собствено (и) име (на) /  
Фамилия(и)**

**МАРИЯ, ГЕОРГИЕВА**

**Националност**

Българка

**Дата на раждане**

08.12.1986 г.

### **Трудов стаж**

- Дати
- Заемана длъжност или позиция
- Основни дейности и отговорности
- Име и адрес на работодателя
- Вид на дейността или сферата на работа

15.09.2016 – в момента

Асистент

Водене на семинарни занятия по дисциплината Маркетинг, Маркетинг на английски език и Международно брендиране на английски език, Маркетингова Етика, Маркетинг на бизнес организациите, Управление на взаимоотношения с клиенти

Икономически университет – Варна, Варна, бул. "Княз Борис 1" 77

Висше образование

- Дати
- Заемана длъжност или позиция
- Основни дейности и отговорности
- Име и адрес на работодателя
- Вид на дейността или сферата на работа

20.07.2016 – в момента

Координатор

Координира административната дейност по реализацията на съвместна магистърска програма между Икономически университет – Варна и Nottingham Trent University, UK.

Икономически университет – Варна, Варна, бул. "Княз Борис 1" 77

Висше образование

- Дати
- Заемана длъжност или позиция
- Основни дейности и отговорности
- Име и адрес на работодателя
- Вид на дейността или сферата на работа

01.10.2015 – 14.09.2016

Организатор маркетинг

Ръководене на административната и маркетингова дейност в медицински център

АИПСМП „Св. Дева Мария“, Варна, ул. "Ивайло" 1Б

Здравеопазване

- Дати
- Заемана длъжност или позиция
- Основни дейности и отговорности
- Име и адрес на работодателя
- Вид на дейността или сферата на работа

01.11.2013 – 30.09.2015

Офис мениджър

Ръководене на административната дейност в медицински център

АИПСМП „Св. Дева Мария“, Варна, ул. "Ивайло" 1Б

Здравеопазване

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дати</li> <li>• Заемана длъжност или позиция</li> <li>• Основни дейности и отговорности</li> <li>• Име и адрес на работодателя</li> <li>• Вид на дейността или сферата на работа</li> </ul>	<p>21.09.2012 – 18.12.2015</p> <p>хонорован асистент</p> <p>Водене на семинарни занятия по дисциплината Маркетинг, Маркетинг на английски език и Международно брендиране на английски език</p> <p>Икономически университет – Варна, Варна, бул."Княз Борис 1" 77</p> <p>Висше образование</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дати</li> <li>• Заемана длъжност или позиция</li> <li>• Основни дейности и отговорности</li> <li>• Име и адрес на работодателя</li> <li>• Вид на дейността или сферата на работа</li> </ul>	<p>05.01.2015 – 31.01.2015</p> <p>Анкетьор</p> <p>Провеждане и обработване на информация от фокус групи във връзка с информираността на младите хора за забранените наркотични вещества.</p> <p>Център за социални изследвания към Икономически университет – Варна, Варна, бул."Княз Борис 1" 77 във връзка с договор с Община Варна, дирекция Превенции за реализиране на социологически изследвания</p> <p>Социални изследвания</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дати</li> <li>• Заемана длъжност или позиция</li> <li>• Основни дейности и отговорности</li> <li>• Име и адрес на работодателя</li> <li>• Вид на дейността или сферата на работа</li> </ul>	<p>19.06.2012 – 02.04.2013</p> <p>Офис асистент</p> <p>Консултативни продажби; работа със CRM система; обработка на първични счетоводни документи</p> <p>Британика, филиал Варна Севастопол, Варна, бул."Княз Борис 1" 53</p> <p>Чуждоезиково и сертификатно обучение</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дати</li> <li>• Заемана длъжност или позиция</li> <li>• Основни дейности и отговорности</li> <li>• Име и адрес на работодателя</li> <li>• Вид на дейността или сферата на работа</li> </ul>	<p>19.09.2011 – 31.10.2011</p> <p>стажант</p> <p>Обработка на първични счетоводни документи</p> <p>Фикадекс България / Одит консулт М, Варна, ул."Никола Вапцаров" 3, вх.Г, ет.5, офис 13</p> <p>Счетоводство, одит, данъчни консултации</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дати</li> <li>• Заемана длъжност или позиция</li> <li>• Основни дейности и отговорности</li> <li>• Име и адрес на работодателя</li> <li>• Вид на дейността или сферата на работа</li> </ul>	<p>01.07.2010 – 25.08.2010 година</p> <p>стажант</p> <p>Подпомагане дейността на служителите в отдел „Кредитиране на малки и средни предприятия”</p> <p>УниКредит Булбанк Варна, централен филиал, Варна, ул. „Петко Каравелов” 1</p> <p>Финансови услуги</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дати</li> <li>• Заемана длъжност или позиция</li> <li>• Основни дейности и отговорности</li> <li>• Име и адрес на работодателя</li> <li>• Вид на дейността или сферата на работа</li> </ul>	<p>01.07.2009 – 31.08. 2009 година</p> <p>стажант</p> <p>Обработка на първични счетоводни документи</p> <p>Бонев Софт, търговско представителство Варна, Варна, ул. „Тодор Радев Пенев” 11, вх.4, ет. 5, ап.11</p> <p>Счетоводство, одит, продажба и обслужване на счетоводен софтуерен продукт</p>

## ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ

- Дати
  - Наименование на придобитата
- 2013 – 2017 година
- Докторант по Маркетинг

<div> <div>квалификация</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>Основни предмети/застъпени професионални умения</li> <li>Име и вид на обучаващата или образователната организация</li> </ul> </div>	<div> <div>Маркетинг, Управление на взаимоотношенията с клиенти, Потребителска поляност, Корпоративна социална отговорност</div> <div>Икономически университет - Варна</div> </div>
<div> <div>Дати</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>Наименование на придобитата квалификация</li> <li>Основни предмети/застъпени професионални умения</li> <li>Име и вид на обучаващата или образователната организация</li> </ul> </div>	<div> <div>2010 – 2011 година</div> <div>Магистър, специалност Счетоводство и контрол</div> <div>Счетоводство, Одит, Международни счетоводни стандарти, Професионална етика в счетоводството, Данъчен процес и данъчен контрол</div> <div>Икономически университет - Варна</div> </div>
<div> <div>Дати</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>Наименование на придобитата квалификация</li> <li>Основни предмети/застъпени професионални умения</li> <li>Име и вид на обучаващата или образователната организация</li> </ul> </div>	<div> <div>2006 – 2010 година</div> <div>Бакалавър, специалност Счетоводство и контрол, степен защитена с отличие от академичното ръководство</div> <div>Финансово счетоводство, Банково счетоводство, Финансово – счетоводен анализ, Финансов контрол, Търговско право, Корпоративни финанси, Основи на управлението, Маркетинг</div> <div>Икономически университет - Варна</div> </div>
<div> <div>Дати</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>Наименование на придобитата квалификация</li> <li>Основни предмети/застъпени професионални умения</li> <li>Име и вид на обучаващата или образователната организация</li> </ul> </div>	<div> <div>2001 – 2006 година</div> <div>Средно образование</div> <div>Усилено изучаване на чужди езици – немски и английски език</div> <div>Първа езикова гимназия - Варна</div> </div>

## Лични умения и компетенции

МАЙЧИН ЕЗИК	<b>Български</b>
ДРУГИ ЕЗИЦИ	
	<b>АНГЛИЙСКИ ЕЗИК,</b> <b>ПРИТЕЖАНИЕ НА CAMBRIDGE CERTIFICATE IN ADVANCED ENGLISH, ЕВРОПЕЙСКО НИВО C1</b> <b>ПРИТЕЖАНИЕ НА CAMBRIDGE ENGLISH CERTIFICATE: BUSINESS HIGHER, ЕВРОПЕЙСКО НИВО C1</b>
•Разбиране – Слушане и Четене	Отлично
• Разговор – Участие в разговор и Самостоятелно устно изложение	Отлично
• Писане	Отлично
ДРУГИ ЕЗИЦИ	
	<b>НЕМСКИ ЕЗИК, ПРИТЕЖАНИЕ НА TEST DaF, ЕВРОПЕЙСКО НИВО B2/C1</b>
•Разбиране – Слушане и Четене	Отлично
• Разговор – Участие в разговор и Самостоятелно устно изложение	Добро
• Писане	Добро

СОЦИАЛНИ УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ	<p>Отлични комуникативни умения. Флексибилност, бърза приспособимост към нови работни условия. Умения за работа в екип, както и за представяне пред голяма аудитория.</p> <p>Участие, в рамките на две последователни години, в проект за международен образователен и културен обмен, проведен в Theresianische Akademie – Виена, Австрия.</p> <p>Членувала в неправителствената организация – Асоциация „Да съхраним жената”.</p> <p>Членувала в Етичната комисия на Икономически университет – Варна.</p>
НАУЧНИ И ПУБЛИЧНИ УЧАСТИЯ И ИЗЯВИ	<p>УЧСТИЕ В КУРС ОТ ДОКТОРСКО НИВО „БИБЛИОГРАФИЯ, БИБЛИОГРАФСКИ ИЗТОЧНИЦИ И ОПИСАНИЕ”, НОЕМВРИ, 2013Г.</p> <p>УЧАСТИЕ В КУРС ОТ ДОКТОРСКО НИВО „СЪВРЕМЕННИ ЕЛЕКТРОННИ РЕСУРСИ”, НОЕМВРИ, 2013Г.</p> <p>УЧАСТИЕ в курс „Използване на специализиран софтуер за статистическа обработка и анализ на данни (SPSS) (08.11.2013-20.12.2013г.) в рамките на проект № BG051P001-3.1.09-0018 „Изграждане на устойчива система за повишаване на компетенциите и кариерното израстване на академичния състав на ИУ – Варна”</p> <p>Участие в курс „Техники за писане на научно-изследователски трудове” (10.02.2014-15.02.2014г.) в рамките на проект № BG051P001-3.1.09-0018 „Изграждане на устойчива система за повишаване на компетенциите и кариерното израстване на академичния състав на ИУ – Варна”.</p> <p>Учстие в обучение „CSR и комуникации”, Февруари, 2018г.</p> <p>УЧАСТИЕ В СТУДЕНТСКА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ НА ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ ВАРНА ПРЕЗ 2010 ГОДИНА. ЗАЩИТЕНА ПЪРВА НАГРАДА С РАЗРАБОТКА ЗА ПРОБЛЕМИТЕ НА СЧЕТОВОДНОТО ОТЧИТАНЕ И ФИНАНСОВИЯ КОНТРОЛ НА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ КРЕДИТИ ПО ПРИМЕРА НА УНИКРЕДИТ БУЛБАНК ВАРНА.</p> <p>УЧАСТИЕ В ДЕВЕТА МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ НА МЛАДИТЕ УЧЕНИ „ИКОНОМИКАТА НА БЪЛГАРИЯ В ПРОМЕНЯЩА СЕ ПОЛИТИЧЕСКА, СОЦИАЛНА И ИКОНОМИЧЕСКА СРЕДА”, УНСС СОФИЯ, 4.11. 2013г., с доклад на тема „ПОТРЕБИТЕЛСКАТА ЛОЯЛНОСТ КЪМ БРАНДА – КОНЦЕПТУАЛНА СЪЩНОСТ И ЕФЕКТИ ВЪРХУ ПАЗАРНОТО ПРЕДСТАВЯНЕ НА КОМПАНИИТЕ”.</p> <p>УЧАСТИЕ В ШЕСТА НАЦИОНАЛНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ С МЕЖДУНАРОДНО УЧАСТИЕ ЗА ДОКТОРАНТИ „ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛНИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД ДЪРЖАВНОТО УПРАВЛЕНИЕ И БИЗНЕСА”, УНСС СОФИЯ, 24.04.2014г., с доклад на тема „МАРКЕТИНГОВИ ИЗМЕРЕНИЯ НА КОРПОРАТИВНАТА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ В КОНТЕКСТА НА БРАНДИНГА”.</p> <p>УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИЯ НА МЛАДИТЕ НАУЧНИ РАБОТНИЦИ, ИУ – ВАРНА, 05.06.2014г., с доклад на тема „МЕТРИКИ ЗА АНАЛИЗ НА ПОТРЕБИТЕЛСКАТА ЛОЯЛНОСТ”.</p> <p>УЧАСТИЕ В ТРЕТА МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ „УКРАИНА-БЪЛГАРИЯ-ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ: СЪВРЕМЕННО СЪСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВИ”, 16.09.2014г., с доклад на тема „THE ROLE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN BRAND EQUITY AS COMPANY'S COMPETITIVE ADVANTAGE”.</p> <p>УЧАСТИЕ В НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ С МЕЖДУНАРОДНО УЧАСТИЕ „ХОРИЗОНТИ В РАЗВИТИЕТО НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ И ЗНАНИЕТО”, БСУ, гр. БУРГАС, 12-14 ЮНИ 2015г., с доклад на тема „ФАКТОРИ ОПОСРЕДСТВАЩИ ВРЪЗКАТА „СОЦИАЛНО-ОТГОВОРЕН БРАНДИНГ – ПОТРЕБИТЕЛСКА ЛОЯЛНОСТ”.</p> <p>УЧАСТИЕ В ПЕТА МЕЖДУНАРОДНА КОНФЕРЕНЦИЯ ЗА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ, ЕТИКА И УСТОЙЧИВ БИЗНЕС, УНИВЕРСИТЕТ БОКОНИ, МИЛАНО, ИТАЛИЯ, 6-7 ОКТОМВРИ 2016г., с доклад на тема „МАРКЕТИНГОВИ ИЗМЕРЕНИЯ НА КОРПОРАТИВНАТА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ КАТО СТРАТЕГИЯ ЗА ПОСТИГАНЕ НА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ”.</p> <p>УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ „МАРКЕТИНГЪТ – ОПИТ И ПЕРСПЕКТИВИ” – ПОСВЕТЕНА НА 20 ГОДИНИ ОТ СЪЗДАВАНЕТО НА КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ” КЪМ ИУ-ВАРНА, 29-30 ЮНИ,</p>

2017г., с доклад на тема „Маркетингови измерения на Корпоративната социална отговорност като стратегия за постигане на устойчиво развитие“.

УЧАСТИЕ В НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ „РЕГИОНАЛНА ИКОНОМИКА И УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ“, ИУ-Варна, 17 Ноември 2017г., с доклад на тема „Маркетингови измерения на устойчивото развитие“.

УЧАСТИЕ В ПЕТА МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ ЗА БИЗНЕС, ИКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ТУРИЗЪМ, УНИВЕРСИТЕТА НА БАРСЕЛОНА, БАРСЕЛОНА, ИСПАНИЯ, 23-25 Ноември, 2017г., с доклад на тема „Устойчиво развитие чрез Корпоративната социална отговорност – маркетингови аспекти“.

УЧАСТИЕ В КОНКУРС „Млад икономист 2015г. – Гласът на младите за силна икономика“. СПЕЧЕЛЕНА ПЪРВА НАГРАДА В КАТЕГОРИЯ ДОКТОРАНТИ С РАЗРАБОТКА НА ТЕМА – „Маркетингови измерения на социално-отговорния брандинг“.

НОСИТЕЛ НА ПРИЗА „Най-успешен млад участник“ в единиятото издание на конкурса „ЖЕНА ПРЕДПРИЕМАЧ И МЕНИДЖЪР НА ГОДИНАТА“ – 2015г.

#### КОМПЮТЪРНИ УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

ДОБРО ПОЗНАВАНЕ И ВЛАДЕЕНЕ ВЪЗМОЖНОСТИТЕ НА MS WORD, MS EXCEL, MS POWER POINT, INTERNET EXPLORER, SPSS  
КУРС ПО ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ „МАРКЕТИНГ ЕКСПЕРТ“ – СЕПТЕМВРИ 2017- ФЕВРУАРИ 2018г.  
ОБУЧЕНИЕ „SOCIAL MEDIA INSIGHTS“ – ФЕВРУАРИ 2018г.

#### АРТИСТИЧНИ УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

ПОЕЗИЯ. ИЗДАДЕНА ПРЕЗ 2007 ГОДИНА СТИХОСБИРКА С 27 СТИХОТВОРЕНИЯ.  
ДИПЛОМА ЗА ПРОФЕСИОНАЛЕН ГРИМЬОР .

#### ПРОЕКТИ

ЕКСПЕРТНА ДЕЙНОСТ ПО ПРОЕКТ BG01-001 „УКРЕПВАНЕ НА АДАПТАЦИЯТА НА СТУДЕНТИТЕ В МУЛТИКУЛТУРНА СРЕДА В КОНТЕКСТА НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ ОБРАЗОВАТЕЛНИ МОБИЛНОСТИ В ЕВРОПА“ ПО ПРИОРИТЕТ 2 НА ФОНДА ЗА ДВУСТРАННИ ОТНОШЕНИЯ НА НАЦИОНАЛНО НИВО ПО ФИНАНСОВИЯ МЕХАНИЗЪМ НА ЕВРОПЕЙСКОТО ИКОНОМИЧЕСКО ПРОСТРАНСТВО И НОРВЕЖКИЯ ФИНАНСОВ МЕХАНИЗЪМ 2009-2014 г., Февруари – Декември, 2015г..

#### СПИСЪК С ПУБЛИКАЦИИ:

##### СТАТИИ

Георгиева, М. Маркетингови ефекти от прилагането на социално-отговорен брандинг. // сп. Известия на ИУ-Варна, 4/2015, Варна, 2015.

##### ДОКЛАДИ

Георгиева, М. Потребителската лоялност към бранда – концептуална същност и ефекти върху пазарното представяне на компаниите. // Сб. доклади от девета международна научна конференция на младите учени „Икономиката на България в променяща се политическа, социална и икономическа среда“, София: УНСС, 2013.

Георгиева, М. Маркетингови измерения на корпоративната социална отговорност в контекста на брандинга. // Сб. доклади от шеста национална научна конференция с международно участие за докторанти „Икономически и социални предизвикателства пред държавното управление и бизнеса“, София: УНСС, 2014.

Георгиева, М. Метрики за анализ на потребителската лоялност. // Сб. доклади от научна конференция на младите научни работници - 2014, Варна: Наука и икономика, 2014.

Georgieva, M. The role of Corporate social responsibility in brand equity as company's competitive advantage. // Сб. доклади от Трета международна научна конференция „Украйна-България-Европейски съюз: съвременно състояние и перспективи“, том 2, Херсон-Варна, 2014.

Георгиева, М. Фактори опосредстващи връзката „социално-отговорен брандинг – потребителска лоялност“. //Сб. доклади от научна конференция с международно участие „Хоризонти в развитието на човешките ресурси и знанието“, том 1, Бургас: БСУ, 2015.

Георгиева, М. Маркетингови измерения на Корпоративната социална отговорност като стратегия за постигане на устойчиво развитие. Маркетингът - опит и перспективи, Варна: Наука и икономика, 2017.

Георгиева, М. Маркетингови измерения на устойчивото развитие. // Сб. доклади от научна конференция „Регионална икономика и устойчиво развитие“ – 2017, Варна: Наука и икономика, 2017.

Georgieva, M. Sustainable development through Corporate Social Responsibility – the marketing perspective. // Сб. доклади от пета международна научна конференция за бизнес, икономика, управление и туризъм, Университета на Барселона, Барселона, Испания, 2017

ДАТА

24.02.2018г.

Подпис