

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ОБЩА ИКОНОМИЧЕСКА ТЕОРИЯ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ИКОНОМИКС”;

ЗА СПЕЦ: Всички специалности ДНДО и СПН; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 9;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 300 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 12

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	300	-

Изготвили програмата:

1.
(Проф. Д-р ик. н. Ивона Якова)

2.
(Гл. ас. д-р Татяна Иванова)

Ръководител катедра:
„Обща икономическа теория“ (Проф. д-р Зоя Младенова)

I. АНОТАЦИЯ

Проблематиката на дисциплината „Икономикс“ се отнася към фундаменталното икономическо знание, което стои в основата на икономическата култура и базисната професионална подготовка на студентите – икономисти. Включва анализ на основните характеристики на пазарната среда както на микро, така и на макроикономическо равнище. Изследва основните закономерности и принципи на пазарното развитие и търси отговор на въпроса за оптимизация на пазарното поведение на потребител и производител.

Чрез изводите си формира адекватна ориентация на бъдещите икономисти в пазарната среда и осигурява теоретичен инструментариум за възприемане и оценка на икономическата политика на правителството и държавата.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1. Предмет и методология на икономическата наука		3	2	
1.1.	Оскъдност, избор, алтернативни разходи			
1.2.	Граница на обществените производствени възможности			
1.3.	Основни икономически дилеми на обществения избор			
2. Пазарно равновесие и еластичност		3	4	
2.1.	Търсене и предлагане на стоковия пазар			
2.2.	Пазарно равновесие			
2.3.	Еластичност на търсенето и на предлагането			
3. Поведение на домакинствата, полезност и търсене		2	2	
3.1.	Потребителят като икономически субект			
3.2.	Кардинален подход към потребителското поведение			
4. Производство и разходи на фирмата		4	4	
4.1.	Фирмата като пазарен субект			
4.2.	Производство и производствена функция в кратък период			
4.3.	Икономическа концепция за разходите и печалбата			
4.4.	Видове разходи в кратък период			
5. Пазарни структури		3	3	
5.1.	Свършена конкуренция			
5.2.	Несвършена конкуренция: Чист монопол, Монополистична конкуренция и олигопол			
6. Въведение в макроикономическата теория		3	3	
6.1.	Характеристики на пазарната макросистема			
6.2.	Макроикономически теории, подходи и философии			
7. Измерване на макроикономическите променливи		3	4	
7.1.	Брутен продукт- същност, характеристика, видове			
7.2.	Подходи за измерване на БВП			
8. Макроикономическо равновесие		3	2	
8.1.	Съвкупно търсене и съвкупно предлагане			
8.2.	Макроикономическо равновесие – параметри и видове			
9. Макроикономическа нестабилност		3	3	
9.1.	Стопански цикли и кризи			
9.1.	Безработица			
9.3.	Инфлация			
10. Макроикономическа политика		3	3	
10.1.	Цели на макроикономическата политика			

10.2.	Фискална политика			
10.3.	Парична политика			
		Общо:	30	30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Контролна работа част 1	1	60
1.2.	Контролна работа част 2	1	60
	Общо за семестриален контрол:	2	120
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	180
	Общо за сесиен контрол:	1	180
	Общо за всички форми на контрол:	3	300

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Микроикономика: [учебник]/ Зоя Младенова (ред.) и др. – Варна: СТЕНО, 2015.
2. Микроикономика: тестове, задачи, въпроси/ Хр. Мавров (ред) и др. – Варна: СТЕНО, 2014.
3. Микроикономика: [учебник]/Вл. Владимиров (ред) и др. – Варна: СТЕНО, 2015.
4. Микроикономика: тестове, задачи, въпроси/ К. Колев (ред) и др. – Варна: СТЕНО, 2016.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Основи на икономиката/ Коландър Д. - София: Университетско издателство „Св. Кл. Охридски”, 1999.
2. Икономическият начин на мислене/ Хейн Пол - Изд. Тилия, 1995.
3. Икономика - основи на микро- и макроикономиката/ Стенли Фишър и др.- София: Отворено общество, 1997.
4. Якимова, И. и др. Социални измерения на рецесионната българска икономика в периода 2008 – 2013г. ИК Стено, 2014.