

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА “ФИНАНСИ”

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “МЕНИДЖМЪНТ НА БАНКОВИТЕ КОРПОРАЦИИ”;

ЗА СПЕЦИАЛНОСТ “Корпоративни финанси“; ОКС „Магистър”

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: пети; СЕМЕСТЪР: девети

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч., в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 7

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ХОРАРИУМА СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове).</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	75	5
ЛЕКЦИИ:	45	3
УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	135	

Изготвили програмата:

(проф. д-р Ст. Вачков)

(доц. д-р Л. Георгиев)

Ръководител катедра:
„Финанси”

(проф. д-р Ст. Вачков)

І. АНОТАЦИЯ

Учебното съдържание е структурирано по логиката на преподаването на тази проблематика във водещи европейски университети. Курсът от лекции съдържа въпроси от теоретичен и практико-приложен характер. Дисциплината дава знания за основните измерения на стратегическото ръководство и управление в съвременните банкови корпорации.

Във фокуса на лекционния курс са еволюцията, равнищата на стратегическия банков мениджмънт и принципите на съвременното корпоративно ръководство (Corporate Governance) в банковия сектор. На този фон се представят рамковите параметри и съвременните концепции за иновиране на стратегическото целеполагане, организационното структуриране и бизнес моделите в банкирането.

При обучението по дисциплината се формират умения за: дефиниране на визия, мисия и стратегия на банката; диагностика на симптомите за организационно реструктуриране на банковата организация; конструиране и реинженеринг на бизнес модели; идентификация, оценка и управление на банковите рискове и др.

Темите са „отворени” към дисциплините „Корпоративно ръководство”, „Финансова стратегия на корпорацията”, „Корпоративен контролинг” и др., което позволява обогатяване на получените знания и умения.

ІІ. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. Природата на банковата корпорация		5	3	
1.1.	Възникване на банковите корпорации			
1.2.	Предимства на акционерната форма в банковото дело			
1.3.	Principal-Agent” и Stakeholder Management-проблематиката в банките			
ТЕМА 2. Основи на корпоративното ръководство и стратегическото управление в банките		5	3	
2.1.	Еволюция на стратегическото мислене и поведение			
2.2.	Стратегическо ръководство и оперативно управление – инстанции и компетенции			
ТЕМА 3. Визия, мисия и стратегия на банковия мениджмънт		5	4	
3.1.	Съдържание и особености на визията и бизнес идеала (мисията) на банковия мениджмънт			
3.2.	Целеполагането в банковите корпорации – аргументи и критични оценки			
ТЕМА 4. Целеполагането в банковите корпорации		3	3	
4.1.	Обхват и ранжиране на целите			
4.2.	Класически цели			
4.3.	Рефокусиране на стратегическото целеполагане			
ТЕМА 5. Организационни и бизнес модели в банкирането		5	4	
5.1.	Аксиомите на организационното изграждане в банките. Модели на организационна структура			
5.2.	Стратегия, организация и бизнес модел			
ТЕМА 6. Процесен мениджмънт в банките		5	3	
6.1.	Процеси и бизнес процеси			
6.2.	Реинженерингови намеси за оптимизиране на стойностната верига			

6.3.	Процесни иновации и поведението на оперативния мениджмънт			
ТЕМА 7. Корпоративно ръководство на интегрираните банкови концерни		4	3	
7.1.	One Bank-стратегия и интегриран бизнес модел			
7.2.	Кризисни компромати срещу One Bank-философията			
7.3.	„За” и „против” разделянето на интегрираните банкови концерни			
ТЕМА 8. Визии за бъдещето на Corporate Governance в банките		3	2	
8.1.	Нарастващи претенции към ръководството и висшия мениджмънт			
8.2.	Чрез диалог към баланс на интересите			
ТЕМА 9. Иновациите в банките - между скептицизма и необходимостта от промяна		5	3	
9.1.	Причини за иновационния антагонизъм на банките			
9.2.	Позициониране и оценка на банковата иновационна нагласа			
9.3.	Стратегически акценти към иновациите на бъдещето			
ТЕМА 10. Проблемът за властта и морала на банките		5	2	
10.1.	Генезис на банковата власт			
10.2.	Класически дименсии на банковото влияние			
10.3.	Управленски модел, икономическа свобода и морал			
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

Но. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		100
1.1.	Междиен тест		60
1.2.	Практически казус		40
1.3.			
1.4.			
Общо за семестриален контрол:			
2.	Сесиен (краен) контрол		65
2.1.	Изпит (тест)		65
Общо за сесиен контрол:			65
Общо за всички форми на контрол:			165

IV. ЛИТЕРАТУРА:

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Коев, Й., Ст. Вачков, 2013. Корпоративно ръководство и стратегически банков мениджмънт, Варна: Наука и икономика.
2. Вачков, Ст., 2015. Иновациите - новата нормалност в банкирането, Варна: Наука и икономика.
3. Вачков, Ст. (2016). Дигитализацията на банкирането – реалност без алтернатива. // Вачков, Ст. и др. (2016). // Финансовата наука - между догмите и реалността. Варна: Наука и икономика, с. 13-107

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Вачков, Ст., 2011. Банковите бизнес модели – поуки от миналото и визии за бъдещето, Варна: Наука и икономика.
2. Вачков, Ст., 2009. Власт, икономическа свобода и влияние на банките, Във: Вачков, Ст. (науч. ред.) и др. Финансови измерения на икономическата свобода, Варна: Стено.
3. Вачков, Ст., 2009. Съвременни предизвикателства пред банковата икономическа свобода, Във: Вачков, Ст. (науч. ред.) и др. Финансови измерения на икономическата свобода, Варна: Стено.
4. Koch, T. W., S. Scott McDonald, 2015. Bank Management, 8th Edition, Boston: Cengage Learning, 2009
5. Petzel, E., J. Mehring, 2013. Strategisches Bankmanagement: Konzepte, Instrumente und praktische Umsetzung, Wiesbaden: Springer Fachmedien.