

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ФИНАНСИ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “Корпоративен контролинг”;

ЗА СПЕЦ: „Корпоративни финанси“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 2;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 7

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	150	0

Изготвили програмата:

1.
(гл.ас.д-р Александрина Панчева)

Ръководител катедра:
„Финанси“ (проф. д-р Стефан Вачков)

I. АНОТАЦИЯ

Цел на дисциплината: Основната цел на дисциплината е подготовка на специалисти в областта на контролинга в компаниите, насочена към областите за комплексна оценка на бизнеса, управлението на разходите и разработването на корпоративните бюджети.

Предварителни изисквания: Студентите следва да притежават знания от дисциплината „Корпоративни финанси“, „Теория на управлението“.

Изграждане на знание и разбиране: Дисциплината дава на студентите знания в областта на:

- роля, цели, задачи и позициониране на контролинга в компаниите;
- управление и структура на бизнес процесите;
- приложение на системи то корпоративни пърформанс индикатори за оценка на бизнеса;
- класификацията и поведението на разходите;
- управлението на разходите;
- формирането на стойностната верига и определяне на добавената стойност;
- формиране на продуктова себестойност;
- разработването на корпоративните бюджети;
- използване на методи за оптимизиране на разходите;
- внедряване на контролингови инициативи в компаниите и пр.

Приложение на знанията и уменията: След изучаване на дисциплината студентите следва да умеят да работят като контролери, да въвеждат, позиционират и внедряват контролингови инициативи; да класифицират, управляват, оптимизират разходи; да формират себестойности на произведените продукти; да създават оперативни бюджети на предприятията и да подкрепят инвестиционните таква; да определят значимите за просперитета на компанията от финансова гл. т. продукти и пр.

Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения: Обучението по „Корпоративен контролинг“ е основа за задълбочено разбиране на бизнес процесите в компаниите, пряко влияещо върху нейните резултати. То дава основа на бъдещите финансови мениджъри и контролери при управлението на разходите, изготвянето на бюджетите и откриването на тесните места (с помощта на системи от КПИ и проследяване на процесите), които биха подпомогнали бизнеса не само в критични моменти, но и в периоди на възход, с цел постигане на по-ефективна структура и управление.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1. ГЕНЕЗИС И ЕВОЛЮЦИЯ НА КОНТРОЛИНГА	2	1	
	1. Формиране на контролинговата концепция			
	2. Цели и задачи на контролинга			
	3. Функции на контролерите			
	ТЕМА 2. УПРАВЛЕНСКАТА МИСИЯ НА КОНТРОЛИНГА	2	2	
	1. Параметри на контролинговата система			
	2. Контролингът в системата на мениджмънта			
	3. От традициите към новаторството			
	ТЕМА 3. ОРГАНИЗАЦИОНЕН ДИЗАЙН И ВЪВЕЖДАНЕ НА КОНТРОЛИНГА	2	2	
	1. Контролингът в организационната структура на компаниите			
	2. Интегриране и структуриране на контролинга			
	3. Въвеждане на контролинга			
	4. Рискове при внедряване на контролинга			
	ТЕМА 4. ФУНКЦИОНАЛНИ ДИМЕНСИИ НА КОНТРОЛИНГА	2	2	
	1. Приоритетната роля на финансовия контролинг			
	2. Маркетинг-контролинг			
	3. Логистичен контролинг			

	4. Екологичен контролинг			
ТЕМА 5. КОРПОРАТИВЕН ПЪРФОРМАНС МЕНИДЖМЪНТ		3	4	
	1. Процесно-ориентирано управление			
	2. Параметри и съдържание на КПИ-системата			
	3.Алтернативни методологии за оценка на корпоративния пърформанс			
ТЕМА 6. КЛАСИФИКАЦИЯ И ПОВЕДЕНИЕ НА РАЗХОДИТЕ		2	3	
	1.Феноменът „разходи“			
	2. Поведение на разходите			
	3. Методи за разделяне на смесените разходи			
	4.Съдържание на косвените/режийните разходи			
ТЕМА 7. СИСТЕМИ ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА СЕБЕСТОЙНОСТТА		2	3	
	1.Еволюцията в системите за определяне на себестойността			
	2. Система на преките разходи			
	3. Моделът „Стандарт костинг“			
	4. Модел на производствената себестойност			
	5. Модели за „натрупване“ на разходите			
ТЕМА 8. СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ НА РАЗХОДИТЕ		2	3	
	1. Параметри на стратегическото управление на разходите			
	2. Таргет костинг			
	3. Кайзен костинг			
ТЕМА 9. УПРАВЛЕНИЕ НА РЕЖИЙНИТЕ РАЗХОДИ		2	1	
	1. Управление по центрове на отговорност			
	2. Места на възникване на разходите			
	3.Традиционни подходи за разпределяне на режимните разходи			
ТЕМА 10. УПРАВЛЕНИЕ НА РЕЖИЙНИТЕ РАЗХОДИ ЧРЕЗ АВС-МОДЕЛА		2	1	
	1. От зората на идеята до наши дни			
	2. Параметри на АВС-модела			
	3. Стратегическо значение на АВС-модела			
	4. Проблеми при използване на АВС-модела			
ТЕМА 11. КОРПОРАТИВНО БЮДЖЕТИРАНЕ		2	2	
	1. Бюджет и видове бюджети			
	2. Параметри на бюджетирането			
	3. Бюджетно моделиране			
ТЕМА 12. БЮДЖЕТ НА ПРОДАЖБИТЕ		2	2	
	1. Детерминанти на бюджета на продажбите			
	2. Методи за прогнозиране на продажбите			
ТЕМА 13. ПРОИЗВОДСТВЕНИ БЮДЖЕТИ И БЮДЖЕТИ НА РАЗХОДИТЕ		3	3	
	1.Производствени бюджети			
	2.Бюджети на преките разходи			
	3.Бюджети на косвените разходи			
	4.Отклонения от бюджетните показатели – причини и измерване			
ТЕМА 14. АЛТЕРНАТИВНИ МЕТОДИ НА БЮДЖЕТИРАНЕ		2	1	
	1. Критики към традиционното бюджетирание			
	2. Модел на бюджетирание на база дейности (Activity Based Budgeting)			
	3. Моделът „Отвъд бюджетирание“ (Beyond Budgeting)			
	4. Буферно бюджетирание (по модел на Голдтрат)			
	Общо:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Казус	1	30
1.2.	Курсов проект	1	60
Общо за семестриален контрол:		2	90
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)		60
Общо за сесиен контрол:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		3	150

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Панчева, Ал. Корпоративен контролинг, Стено, 2014.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Bakker, A., Marc M. Levey, Transfer Pricing and Intra-group Financing, 2012.
2. Cardy, R., Leonard, Br. Performance Management: Concepts, Skills and Exercises, 2015.
3. Collier, P. Accounting For Managers: Interpreting Accounting Information for Decision Making, 2015.
4. Dentch, M. The ISO 9001:2015 Implementation Handbook: Using the Process Approach to build a quality management system, 2016.
5. Fischer, Th., Moller, Kl., Schultze, W. Controlling.: Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, Gebundene Ausgabe, 2015.
6. Horngren, Ch., Datar, S., Rajan, M. Cost Accounting - A Managerial Emphasis, 14th Edition, 2012.
7. Horvath, P., Gleich, R.m Seiter, M. Controlling, 2015.
8. Noreen, E., Brewer, P., etc. Managerial Accounting, 2015.
9. Rao, T. Performance Management: Toward Organizational Excellence, 2016.
10. Schultz, V. Basiswissen Rechnungswesen: Buchführung, Bilanzierung, Kostenrechnung, Controlling, 2014.
11. Sulfia, D. An Introduction to Managerial Accounting: A Systematic Approach, 2015.
12. Taschner, A., Charifzadeh, M. Management and Cost Accounting, 2015.
13. The Key Performance Indicator Handbook – Hall, D. Everything You Need to Know about Key Performance Indicator, 2016.
14. Weber, J., Schaffer, U. Einführung in das Controlling Taschenbuch, 2016.
15. Карминский, А., Фалько, С. Контролинг, 3-е изд, ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2013.
16. Степочкина, Е. Финансовое планирование и бюджетирование. Учебное пособие, 2014.