

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФИНАНСОВО-СЧЕТОВОДЕН ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ФИНАНСИ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ОСНОВИ НА КОРПОРАТИВНИТЕ ФИНАНСИ“;

ЗА СПЕЦ: „Финанси“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Д. Рафаилов)

2.
(доц. д-р Ем. Спасова)

Ръководител катедра:
„Финанси“ (проф. д-р Ст. Вачков)

I. АНОТАЦИЯ

Цел на дисциплината: Целта на дисциплината е да осигури на студентите базови знания и умения, необходими при управлението на финансите на фирмите. Компаниите са основни икономически единици и ефективното управление на финансовите им ресурси е от съществено значение както за благосъстоянието на собствениците, така и на цялото общество. От тази гледна точка за студентите е необходимо да познават принципите на корпоративните финанси.

Знание и разбиране: В резултат на обучението по дисциплината студентите придобиват знания за:

- особеностите на съвременните корпорации и принципите за избор на стратегическа финансова цел;
- принципите и методите за оценяване на финансовото състояние на компаниите;
- основните аспекти на финансовото планиране в корпорациите;
- възможните източници на финансиране, както и техните предимства и недостатъци;
- принципите и методите за оптимизиране на общия размер на оборотния капитал и неговите компоненти.

Приложение на знанията и уменията: Приложението на получените знания и умения се изразява във способността на студентите да:

- дефинират адекватна стратегическа финансова цел на корпорацията;
- анализират финансовото състояние на компанията чрез система от финансови показатели;
- изготвят основни финансови планове;
- избират подходящите форми и източници за набиране на финансови ресурси;
- определят оптималните решения при управлението на оборотния капитал.

Получените знания и умения имат практическо приложение в работата на специалистите от финансовите отдели на компаниите, финансовите анализатори в банки и други финансови институции, финансовите консултанти.

Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения: Обучението по дисциплината е основа за придобиване на допълнителни знания и умения за стратегически корпоративни финансови решения засягащи дългосрочните инвестиции, капиталовата структура и дивидентната политика, оценяването и реструктурирането на компаниите.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ЧАСТ I. ПРИНЦИПИ НА ФИНАНСОВОТО УПРАВЛЕНИЕ				
Тема 1. Коалиционната природа на корпорациите		4	3	
1.1	Характеристики на съвременните корпорации			
1.2	Участници, взаимоотношения и конфликти в коалиционния модел			
1.3	Заинтересовани лица			
Тема 2. Система за финансово управление на фирмата		5	3	
2.1	Обща характеристика на финансовия мениджмънт			
2.2	Цели на финансовото управление			
2.3	Финансово управление и устойчиво развитие			
ЧАСТ II. ФИНАНСОВ АНАЛИЗ И ПЛАНИРАНЕ				
Тема 3. Корпоративен финансов анализ		2	4	
3.1	Същност			
3.2	Заинтересовани страни			
3.3	Видове анализ			

3.4	Анализ на финансовите показатели - ликвидност, стопанска активност, задлъжнялост, рентабилността и пазарната стойност			
3.5	Система на DuPont и комплексна оценка на финансовото състояние			
Тема 4. Брейкивън и ливъридж анализ		2	2	
4.1	Въведение			
4.2	Операционен брейкивън и ливъридж			
4.3	Финансов брейкивън и ливъридж			
4.4	Общ брейкивън и ливъридж			
Тема 5. Финансово планиране		2	3	
5.1	За системата на финансовото планиране			
5.2	Годишно и оперативно финансово планиране			
5.3	Техники за финансово планиране			
ЧАСТ III. ОСИГУРЯВАНЕ НА КАПИТАЛ				
Тема 6. Финансиране на корпорациите		3	3	
6.1	Същност на капитала на фирмата			
6.2	Видове източници за финансиране – класификации, предимства и недостатъци			
6.3	Финансиране със собствен капитал			
Тема 7. Банкови заеми		3	2	
7.1	Банковото кредитиране като форма на финансиране			
7.2	Основни видове кредити за бизнеса			
Тема 8. Облигационни заеми и групово кредитиране		2	2	
8.1	Особености на финансирането с облигации			
8.2	Основни характеристики на корпоративните облигации			
8.3	Групово кредитиране			
ЧАСТ IV. ОБОРОТЕН КАПИТАЛ				
Тема 9. Оборотен капитал и краткосрочно финансиране		4	4	
9.1	Характеристика на оборотния капитал			
9.2	Краткосрочно финансиране на корпорацията			
Тема 10. Управление на компонентите на оборотния капитал		3	4	
10.1	Управление на материалните запаси			
10.2	Управление на вземанията			
10.3	Управление на паричната наличност			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Контролна работа	2	80
Общо за семестриален контрол:		2	80
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	40
Общо за сесиен контрол:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		3	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Вачков, Ст. и др. Решения в корпоративните финанси. 2-ро изд., Варна: Е-Литера Софт, 2016.
2. Петров, Г. Корпоративни финанси. 4-то изд. София: Тракия-М, 2012.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Александрова, М., Ем. Калчев. Финанси на предприятието. София: НБУ, 2013.
2. Вачков, Ст., Д. Рафаилов и др. Финансовата наука в ИУ-Варна - борба с превратностите на времето. Варна: Наука и икономика, 2016, с. 163-174.
3. Иванова, Р., Кр. Чуков. Финансово-стопански анализ. София: Изд. комплекс УНСС, 2014.
4. Касърова, В. Финансов анализ. София: НБУ, 2013.
5. Конарев, А., Сн. Стоянова, Финанси и финансов мениджмънт на фирмата. 3-то изд., Пловдив, Жанет 45, 2015.
6. Панчева, Ал. Корпоративен контролинг. Варна: ИК Стено, 2014.
7. Рафаилов, Д. и др. Финансови формули и таблици. 4-то изд., Варна: ИК „Р.И.С.“, 2015.
8. Brealey, R., S. Myers, F. Allen. Principles of Corporate Finance. 11 ed., McGraw-Hill/Irwin, 2014.
9. Brigham, E., J. Houston. Fundamentals of Financial Management. 14 ed., Cengage Learning, 2016.
10. Ross, S., R. Westerfield, B. Jordan. Fundamentals of Corporate Finance. 11 ed., McGraw-Hill/Irwin, 2016.