

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ФИНАНСИ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ФИНАНСИ“

ЗА СПЕЦ: „Финанси и иновации“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 11 за ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	15
В Т.Ч.:	
• ЛЕКЦИИ	9
• УПРАЖНЕНИЯ	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	225
В Т.Ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	219

Изготвил програмата:

.....
(доц. д-р Димитър Рафаилов)

Ръководител катедра:
„Финанси“

.....
(проф. д-р Стефан Вачков)

I. АНОТАЦИЯ

Цел на дисциплината: Целта на дисциплината е да осигури на студентите знания и умения, необходими при управлението на финансите на стартиращ бизнес. Финансите са от съществено значение за успеха на предприемаческата дейност и техните принципи са трябва да се прилагат при управлението на новите и иновативни фирми.

Предварителни изисквания: За да изучават дисциплината е необходимо студентите да притежават знания и умения относно основните принципи на корпоративните финанси (изучавани по „Основи на корпоративните финанси“).

Изграждане на знание и разбиране: В резултат на обучението по дисциплината студентите придобиват знания за:

- особеностите на предприемаческите финанси и връзката им с жизнения цикъл на бизнеса;
- възможностите за финансиране на предприемаческите идеи при различните етапи от тяхната реализация;
- бизнес и финансовото планиране на стартиращата фирма;
- оценяването на нов бизнес;
- възможностите за изход от инвестицията в нов бизнес.

Приложение на знанията и уменията: Приложението на получените знания и умения се изразява във способността на студентите да:

- изготвят финансови планове при разработването на предприемачески идеи и развитието на стартиращи компании;
- определят потребностите от финансиране на нов бизнес;
- избират най-подходящия начин на финансиране на предприемаческата дейност;
- оценяват стартиращи и млади компании;
- избират адекватна форма на изход от инвестицията в нов бизнес.

Получените знания и умения имат практическо приложение в работата на предприемачите, които започват нов бизнес, инвеститорите в стартиращи компании, мениджърите и специалистите от фондовете за рисков капитал, финансовите анализатори и консултанти.

Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения: Обучението по дисциплината е основа за придобиване на допълнителни знания и умения за стратегическото управление на предприемаческата дейност, развитието и стимулирането на иновациите на микро- и макрониво.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	Особености на предприемаческите финанси
1.1.	Предприемачество – обща характеристика
1.2.	Дефиниране и роля на предприемаческите финанси
1.3.	Принципи на предприемаческите финанси
1.4.	Различия между предприемаческите и корпоративните финанси
2.	Жизнен цикъл и финансиране на нов бизнес
2.1.	Етапи от жизнения цикъл на новия бизнес
2.2.	Финансови резултати и етапи на жизнения цикъл
2.3.	Последователност при финансирането на нов бизнес
3.	Сийд и стартъп финансиране
3.1.	Собствени средства и финансиране от роднини и приятели
3.2.	Ангелски инвеститори
3.3.	Групово финансиране (краудфъндинг)

3.4.	Рисков капитал
3.5.	Корпоративен рисков капитал
3.6.	Предприемачески лизинг
4.	Финансиране с рисков капитал
4.1.	Процес на привличане на финансиране
4.2.	Представяне на идеята и първоначално проучване
4.3.	Предварително споразумение
4.4.	Дю дилиджънс
4.5.	Приключване на сделката
5.	Финансиране на разрастването и изхода
5.1.	Правителствени програми
5.2.	Търговски кредит и факторинг
5.3.	Банково кредитиране и облигации
5.4.	Мецанин финансиране
5.5.	Първично (първоначално) публично предлагане (IPO)
6.	Финансова стратегия и бизнес план
6.1.	Стратегически решения и финансова стратегия
6.2.	Стратегическо планиране
6.3.	Бизнес план на стартираща фирма
7.	Финансово планиране
7.1.	Финансови планове и интегрирани финансови модели
7.2.	Прогнозиране на приходите
7.3.	Изработване на финансов модел на новия бизнес
8.	Оценка на потребностите от финансиране
8.1.	Устойчив растеж и потребност от допълнително финансиране
8.2.	Брейквивън анализ на паричните потоци
8.3.	Оценка на потребностите от финансиране чрез анализ на сценариите
9.	Избор на финансиране
9.1.	Принципи в процеса на избор на финансиране
9.2.	Отчитане на етапа на развитие и състоянието на бизнеса
9.3.	Отчитане на характера на потребностите от финансиране
9.4.	Значение на репутацията и отношенията с инвеститорите
10.	Принципи при оценяването на нов бизнес
10.1.	Особености при оценяването на нов бизнес
10.2.	Методи за оценяване
10.3.	Избор на метод за оценяване
11.	Практически аспекти на оценяването
11.1.	Приложение на метода на дисконтираните парични потоци
11.2.	Приложение на сравнителното оценяване (метод на множителите)
11.3.	Приложение на метода на рисковия капитал
12.	Изход от инвестицията
12.1.	Възможности за изход
12.2.	Ликвидация
12.3.	Първично публично предлагане (IPO)
12.4.	Придобиване от друга компания
12.5.	Изкупуване от мениджмънт, акционери или служители

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Учебни ресурси: за подготовката по дисциплината студентите могат да ползват следните учебни ресурси: мултимедийни презентации на PowerPoint относно отделни теми от програмата; файлове с лекционни бележки и упражнения, файлове на Excel за решаване на практически задачи и казуси.

Учебни дейности: уроци по отделни теми, разписание и обратна връзка със студентите чрез форум и чат.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Задание	1	60
1.2.	Електронен тест	1	65
	Общо за семестриален контрол:	2	125
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	100
	Общо за сесиен контрол:	1	100
	Общо за всички форми на контрол:	3	225

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Предприемачески финанси“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Аврамов, Й. Проблеми при финансирането на малкия и средния бизнес в Република България. София: Нора 2000, 2014.
2. Вачков, Ст. Иновациите - новата нормалност в банкирането. Варна: Наука и икономика, 2015.
3. Коев, Й. и др. Предприемачество и МСП. Варна: Наука и икономика, 2014.
4. Коев, Й. Въведение в предприемачеството. Варна: Наука и икономика, 2013.
5. Костова-Пикет, Д. Финансов мениджмънт за малкия бизнес. Ст. Загора : Искра-М-И, 2013.
6. Leach, C, R. Melicher. Entrepreneurial Finance. 5th ed., Stamford, CT: Cengage Learning, 2015.
7. Ramsinghani, M. The business of venture capital. 2nd ed., Hoboken, NJ: Wiley, 2014.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.