

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС“

УТВЪРЖДАВАМ:

(Проф.д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “Дипломантски семинар”;

ЗА СПЕЦ: "Бизнес и мениджмънт", ОКС „Бакалавър”,

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4 ; СЕМЕСТЪР: 8;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	60	4
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	-	-
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвил програмата:

1.
(гл. ас. д-р Стоян Хадживеличков)

2.....
(доц. д-р Йордан Иванов)

Ръководител катедра:
„Индустириален бизнес“ (доц. д-р Илиан Минков)

I. АНОТАЦИЯ

В дисциплината се изучават теоретико – методическите и практико - приложни въпроси на методиката на научните изследвания по икономика. По-конкретно се разглеждат въпросите, свързани със същността и особеностите на научните изследвания по икономика, методологията и видовете научна продукция, информационното осигуряване, избора на тема, структурата и съдържанието на научните разработки, теоретичните и емпирични изследвания, работа на ръкописа, оформлението, стилистиката, редактирането, рецензирането и др.

След преминаване на курса на обучение по дисциплината студентите придобиват знания и умения да:

- Изготвят и представят разработка по зададена тема;
- Провеждат научни изследвания;
- Избират и апробират подходящ методически инструментариум на изследване;
- Набират, обработват и анализират емпирична информация;
- Рецензират научни и други разработки.

След преминаване на курса на обучение по дисциплината студентите ще могат да провеждат собствени научни изследвания в областта на всички останали дисциплини.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1. НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ. ОСОБЕНОСТИ НА НАУЧНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ ПО ИКОНОМИКА. ВИДОВЕ НАУЧНА ПРОДУКЦИЯ.	5		
1.1	Същност и особености на научните изследвания			
1.2	Особености на научните изследвания по икономика			
1.3	Видове научни изследвания			
	ТЕМА 2. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА НА НАУЧНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ	8		
2.1	Научни подходи в социалните изследвания			
2.2	Методология и методи на научните изследвания			
2.3	Теоретични и емпирични изследвания			
	Методи, използвани при икономическите изследвания			
	ТЕМА 3 ИЗБОР НА ТЕМА И ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ НА НАУЧНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ ПО ИКОНОМИКА	5		
3.1	Изисквания при избора на тема			
3.2	Източници на научна информация и информационно обезпечаване на научните изследвания			
3.3	Изготвяне на библиографска справка по темата			
3.4	Избор на статистически данни			
	ТЕМА 4. СТРУКТУРА И СЪДЪРЖАНИЕ НА РАЗРАБОТКАТА	4		
4.1	Структура на проблема- правила и изисквания			
4.2	Подходи и методи при структуриране на темата			

4.3	Съдържание на отделните структурни елементи			
4.4	Основни пропорции при структурирането на темата			
ТЕМА 5. ТЕОРЕТИЧНИ И ЕМПИРИЧНИ ПРОУЧВАНИЯ И ИЗСЛЕДВАНИЯ		10		
5.1	Избор на литература			
5.2	Емпирични изследвания			
5.3	Проверка на набраната информация			
5.4	Обработка на събраната информация с помощта на научни методи			
ТЕМА 6. СОБСТВЕНА ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА РАБОТА, ОФОРМЯНЕ И ЛИТЕРАТУРА ОБРАБОТКА НА РЪКОПИСА		4		
6.1	Методически правила за работа над ръкописа			
6.2	Систематизиране на набраната информация и използването ѝ			
6.3	Извършване на анализи и оценка, формулиране на изводи и препоръки, разработване на прогнози и проекти			
6.4	Литературна обработка на ръкописа – цитати, цитиране, оформяне на ползваната литература.			
ТЕМА 7. СТИЛОВО ОФОРМЛЕНИЕ И РЕДАКТИРАНЕ НА РАЗРАБОТКАТА		4		
7.1	Стилистика и видове стилове			
7.2	Стилово оформление			
7.3	Редактиране и окончателно оформление на разработката			
ТЕМА 8. РЕЦЕНЗИРАНЕ НА НАУЧНИ РАЗРАБОТКИ		4		
8.1	Видове рецензии			
8.2	Методика на рецензирането, структура на рецензията			
8.3	Изисквания към рецензията			
8.4	Роля на рецензиите за усъвършенстване на разработката			
ТЕМА 9. ЗАЩИТА НА КУРСОВИ ПРОЕКТИ		8		
Общо		60		

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Самостоятелно проучване по зададена тема	1	40
1.2.	Задача по зададена тема	2	20
Общо за семестриален контрол:			60
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1	Защита на курсов проект	1	30
Общо за сесиен контрол:		1	30
Общо за всички форми на контрол:		4	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Cooper, D., Business Research Methods, McGraw-Hill, USA, 2013
2. Bowmaker, S., The Art and Practice of Economics Research: Lessons from Leading Minds, Edward Elgar Publishing Ltd., USA, 2013
3. Feinberg, F., Modern Marketing Research: Concepts, Methods, and Cases, SWE Publishing, USA, 2012
4. McClave, J., Statistics for Business and Economics, Pearson, USA 2014

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Anderson, D., Essentials of Statistics for Business and Economics, Cengage Learning, USA, 2014
2. McDaniel, C., Marketing Research Essentials, John Wiley & Sons, USA, 2012