

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „ФИНАНСОВО-СЧЕТОВОДЕН“
КАТЕДРА „ОБЩА ИКОНОМИЧЕСКА ТЕОРИЯ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ПОВЕДЕНЧЕСКА ИКОНОМИКА”;

ЗА СПЕЦ: „Бизнес и мениджмънт“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>СЕМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>	
	<i>ОБЩО(часове)</i>	
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Калоян Колев)

2.
(гл. ас. д-р Александър Тодоров)

Ръководител катедра:
„ОИТ“ (проф. д-р Зоя Младенова)

I. АНОТАЦИЯ

Курсът има като основна задача запознаване студентите с базовите модели на поведенческия икономикс, като съсредоточи вниманието си върху приложението на поведенческите теоретични модели и експерименталните резултати в икономиката. В широк смисъл, целта е да се въведе поведенчески реализъм в икономическата теория чрез премахване или отслабване на традиционните допускания и ограничения, като по този начин студентите получат по-реалистична представа и разбиране за това, как икономическите субекти (потребители, фирми домакинства) взимат своите решения в практиката и кои са факторите, които могат да обяснят тяхното на пръв поглед ирационално поведение. Тъй като този подход е базиран на експериментални данни за човешкото мислене (на основата на когнитивната психология), от студентите ще се изисква да тестват експериментално свойствата и допусканията на човешките решения.

Курсът ще запознае студентите с няколко от основните теми в поведенческия икономикс и ще свърже теорията с нейното приложение. Основните въпроси, които ще бъдат засегнати включват: референтно зависими предпочитания, избягване на загубите, социални предпочитания, ментално сметководство, хиперболично дисконтиране, наивитет и самоконтрол, проекционни отклонения. За всяка тема акцентът ще бъде поставен върху три пункта: 1) преглед на стандартни икономически модели и доказателствата, че тези модели не отразяват някои важни поведенчески аспекти или аномалии; 2) проучване на поведенчески модели, които са разработени, за да отразят тези аспекти; 3) прилагане на тези модели в различни области на икономиката.

Цели и задачи на курса:

- да развие у студентите съвременно разбиране за икономическото поведение на човека;
- да се развие способността на студентите да намират алтернативни решения на житейски въпроси, чрез изследване на множество съвременни проблеми през призмата на икономическият начин на мислене;
- да се развие разбиране за това, как съвременните икономисти изследват актуални социални въпроси

Резултати от обучението:

След успешното приключване на курса, студенти трябва:

- да разбират сложността, принципите и нюансите на икономическото поведение на хората;
- да познават основни поведенчески подходи към анализа на пазара, преговорите, социалните проблеми и др.;
- да притежават психологически реализъм по отношение на икономическото поведение на хората.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	Тема 1. Същност и методология на поведенческия икономикс.	3	3	
1.1	Рационалност, ирационалност и рационализация.			
1.2	Основи, история и противоречия на поведенческия икономикс. Връзки с други дисциплини.			

1.3	Методи, цели, обхват и структура			
Тема 2. Ценност, предпочитания и избори.		3	3	
2.1	Неокласически модел.			
2.2	Еволюционна биология на полезността. Видове полезност.			
2.3	Отклонения на полезността: ефект на притежание, ефект на контраста и адаптация.			
Тема 3. Избор в условията на несигурност: вярвания, евристика и аномалии.		3	3	
3.1	Еволюция и дуалната система на мислене.			
3.2	Представителност и магически вярвания. Наличност и ирационални страхове.			
3.3	Приспособяване и закотвяне. Потвърждение и свръх увереност.			
Тема 4. Вземане на решения в условията на риск.		3	3	
4.1	Основи и еволюция на теорията на вероятностите. Синтез на теорията на вероятностите с полезността.			
4.2	Референтна зависимост и избягване на загубите.			
4.3	Проспектна теория и изборът в условията на риск и несигурност.			
Тема 5. Ментално сметководство и рамкиране.		3	3	
5.1	Природа и елементи на менталното сметководене.			
5.2	Рамкиране и редактиране.			
5.3	Инвестиционни заблуди, изкушения и подаръци.			
Тема 6. Вземане на решения във времето в краткосрочен период.		3	3	
6.1	Изборът на момент на действието.			
6.2	Модел на дисконтираната полезност (МДП)			
6.3	Експоненциално дисконтиране и дисконтиращ фактор.			
Тема 7. Неустойчивост във времето и самоконтрол в дългосрочен период.		3	3	
7.1	Неустойчиви във времето предпочитания и хиперболично дисконтиране.			
7.2	Отлагане, изкушение и самоконтрол.			
7.3	Полезност на последователността.			
Тема 8. Стратегически взаимодействия – поведенческа теория на игрите.		3	3	
8.1	Същност на поведенческата теория на игрите.			
8.2	Прости стратегии и равновесие на Неш.			
8.3	Игри с договаряне, индикации и учене.			
Тема 9. Социални предпочитания.		3	3	
9.1	Природа на социалните предпочитания. Фактори, влияещи на социалните предпочитания.			
9.2	Егоизъм и алтруизъм. Справедливост, доверие и реципроч-			

	ност.			
9.3	Последици за политиката.			
Тема 10. Либертариански патернализъм и публична политика.		3	3	
10.1	Поведенческият икономикс и институционалният дизайн.			
10.2	Принципи на добрата архитектура на избора.			
10.3	„Побутвания“ и поведенческа промяна.			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Анализ на казуси и поведенчески експерименти	4	40
1.2.	Курсов проект	1	40
Общо за семестриален контрол:		5	80
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	40
Общо за сесиен контрол:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		6	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Wilkinson, N., Klaes, M., An Introduction to Behavioral Economics (2nd ed.), Macmillan Education, New York, 2012
2. Cartwright, E., Behavioral Economics, Routledge, 2011
3. Just, D., Introduction to Behavioral Economics, Wiley, 2014

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Thaler, R., Misbehaving: The Making of Behavioural Economics, Penguin, 2016
2. Kahneman, D., Thinking, Fast and Slow, Turtleback Books, 2013
3. Thaler, R., Sunstein, C., Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth and Happiness, Penguin, 2009
4. Ariely, D., Predictably Irrational: The Hidden Forces That Shape Our Decisions, Harper Collins Publishers, 2009
5. Abdulkadirov, Sh. (ed.), Nudge Theory in Action: Behavioral Design in Policy and Markets, Palgrave Advances in Behavioral Economics, Palgrave Macmillan, 2016
6. Kahneman, D., Tversky, A., Choices, Values, and Frames, Cambridge University Press: Cambridge, 2000
7. Kahneman, D. "Maps of bounded rationality: A perspective on intuitive judgment and choice", Nobel Prize Lecture, 2002