

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
Ф А К У Л Т Е Т „ИНФОРМАТИКА“
КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “Е-БИЗНЕС”

ЗА СПЕЦ: "БИЗНЕС И МЕНИДЖМЪНТ"; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ:6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>	
	<i>ОБЩО(часове)</i>	
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Силвия Парушева)

2.
(доц. д-р Снежана Сълова)

Ръководител катедра:
„Информатика“ (проф. д-р Владимир Сълов)

I. АНОТАЦИЯ

Е-бизнесът, като обединение на информационните и комуникационни технологии и бизнес процесите, променя облика на съвременното общество. Той създава нови бизнес модели, които подобряват управлението на взаимоотношенията с клиентите, взаимодействието с бизнес партньорите; помага за разширяване на пазарите и рентабилността.

Дисциплината "Електронен бизнес" за специалност "Бизнес и мениджмънт" запознава студентите с основните характерни черти на Интернет икономиката и им дава знания за теоретичните основи на електронния бизнес. Изучава се практическото приложение на информационно осигуряване на електронния бизнес и интегрирането на процеси в информационните системи за електронен бизнес. Обхванати са и теми, свързани с електронните плащания и сигурността в Интернет, които са от голямо значение за е-бизнеса.

Чрез знания за основния им бизнес, на основата и на знания за ИТ и е-бизнеса, студентите могат да разширяват възможностите си за справяне със съвременната икономическа реалност и да придобиват нови умения, необходими за успешна конкуренция в глоболизиращата се икономика.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. Интернет технологиите в бизнеса. Въведение в е-бизнеса.		10	10	
1.1.	Глобалната мрежа Интернет – характеристики, архитектура, услуги	1	1	
1.2.	Интернет икономиката	1	2	
1.3.	Основи и предимства на е-бизнеса	1	2	
1.4.	Категории е-бизнес	2	2	
1.5.	Типове пазарни модели за е-търговия	2	2	
1.6.	Бизнес модели за е-търговия	2	1	
1.7.	Мобилна търговия	1	-	
Тема 2. Системи за е-търговия		4	4	
2.1.	Същност на системите за е-търговия	2	2	
2.2.	Архитектура на системите за е-търговия	1	1	
2.3.	Оценка на електронни магазини	1	1	
Тема 3. Софтуер за създаване на системи за е-търговия		3	3	
3.1.	Технологии за създаване на системи за е-търговия	1	1	
3.2.	CMS за създаване на електронни магазини	1	1	
3.3.	Софтуер с отворен код създаване на електронни магазини	1	1	
Тема 4. Стратегии за привличане и задържане на посетители към онлайн магазини		3	3	
4.1.	Сайтът за е-търговия като маркетингов инструмент	1	1	
4.2.	Уеб реклама на онлайн магазини	1	1	
4.3.	Оптимизация за търсещи машини (SEO) на онлайн магазини	1	1	

Тема 5. Електронни платежни системи		10	10	
5.1.	Традиционните платежни методи и методи за електронни разплащания	1	2	
5.2.	Типове електронни платежни инструменти	3	4	
5.3.	Предимства и недостатъци на различните електронни платежни инструменти	3	2	
5.4.	Електронни плащания чрез доставчици на платежни системи. PayPal, Skrill, Neteller и др.	3	2	
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Проект (по предварително определена тема)	1	50
1.2.	Тест	1	20
Общо за семестриален контрол:		2	70
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	50
Общо за сесиен контрол:		1	50
Общо за всички форми на контрол:		3	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Laudon, K., Traver, C. E-commerce 2014 Business. Technology. Society. Pearson Education, 2014.
2. Sulova, S. et al. Electronic Business 1st Part. Business Modelling Analysis and Development of Business Information Systems. Publishing house „Science and Economics”, University of Economics – Varna, 2015, ISBN 978-954-21-0865-8.
3. Parusheva, S. et al. Electronic Business 2nd Part. Software Development Management. Publishing house „Science and Economics” University of Economics – Varna, 2015, ISBN 978-954-21-0837-5.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Turban, E. et al. E-Business: A Managerial and Social Networks Perspective, 8th Ed., Springer, 2015.
2. Chaffey, D. E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice (5th Ed.), Financial Times/Prentice Hall, 2011.
3. Montague, D. Essentials of online payment security and fraud prevention, John Wiley & Sons, 2011.