**ПРИМЕРНИ ТЕМИ ЗА ДИПЛОМНИ РАБОТИ**

**ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „АГРАРЕН БИЗНЕС“**

1. Оптимизиране на разходите в .... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
2. Проблеми при формиране на себестойността на ... .(продукция) или в............. фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
3. Проблеми при управлението на ДМА (КА) в ... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
4. Разпределение на печалбата в ... .(кооперация, фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
5. Оптимално използване на ресурсите в аграрното предприятие (фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
6. Сравнителна ефективност на технологичните решения в растениевъдството (на примера на производство на….).
7. Планиране на растениевъдното производство (на примера на фирма …)
8. Икономически проблеми в развитието на растениевъден сектор в България (на примера на….)
9. Сравнителна ефективност на технологичните решения в животновъдството ( на примера на производство…).
10. Планиране на животновъдното производство (на примера на фирма…)
11. Икономически проблеми в развитието на животновъден сектор в България (на примера на….)
12. Маркетингово планиране на дейността на ........... (компания).
13. Маркетингова политика на дейността на ....... (компания) **или** в областта на ................ (аграрно производство по избор в район/регион/България)
14. Проектиране на маркетингова стратегия за дейността на .................. (компания).
15. Маркетингов анализ на дейността на ................. (компания).
16. Продуктова политика на ................. (компания).
17. Маркетингови аспекти при управлението на ................ (аграрен продукт/продукти), произвеждан/и от .................. (компания).
18. Управление на продажбите на ............. (компания).
19. Стратегически маркетингов анализ на пазара на ................. (продукт/продукти на компания).
20. Маркетингови решения при разработването на пазара на .......... (продукт, компания).
21. Усъвършенстване на търговската логистика на .............. (продукт, компания).
22. Изследване на потребителската удовлетвореност на ......................... (продукт/и, компания).
23. Изследване на каналите за реализация на .................. (продукт, компания/и в район/регион/България).
24. Организирани пазари при реализацията на аграрни продукти в България (на примера на стокова борса/и и/или тържище/а и/или аукцион/и).
25. Управление на земеделско стопанство..................
26. Стратегическо управление на фирма............................................
27. Планиране и управление дейността на.........................................
28. Управление на растениевъдната дейност на фирма..................
29. Управление на персонала в аграрна фирма................................
30. Стратегическо планиране дейността на......................................
31. Диверсификация на дейности в земеделско стопанство........
32. Управление на процесите в животновъдно стопанство..........
33. Прилагане на информационен и иновативен подход в управлението на фирма..................................................................................................
34. Избор и приложение на управленски стратегии в дейността на фирма...................................................................................................
35. Иновационен потенциал на .. .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
36. Иновационен процес в ... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
37. Иновационна стратегия на ... (фирма Х)
38. Трансфер на.... (технология Х) .... в …..(производство Х)
39. Управление на промяната в.... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
40. Предприемаческият процес на ... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
41. Бизнес формат франчайзинг на... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
42. Предприемачески план на ... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
43. Проблеми на МСП в ... .( конкретен сектор или район); Проблеми на МСП в България (на примера на....фирма Х)
44. Проблеми при създаване и развитие на предприемаческа фирма....( да се изследва група от производители, опериращи в конкретен сектор или район); или на примера на един конкретен производител.
45. Стратегии и политика за управление на човешките ресурси във фирма ,,..........’’
46. Организация на труда във фирма ,,..........’’
47. Система за развитие на човешките ресурси във фирма „.........”
48. Управление на човешките ресурси (на примера на фирма „.........”)
49. Управление на безопасността и здравето при работа във фирма „.........”
50. Анализ на заплащането на труда във фирма „.........”
51. Състояние и перспективи пред условията на труд в ...... (фирма, сектор).
52. Анализ на трудовия пазар в сектор „Селско, горско и рибно стопанство”
53. Диагностичният процес в ... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
54. Анализ на материалните активи в ... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
55. Анализ на производството в ... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
56. Анализ на персонала в ... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
57. Управление на разходите в ... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
58. Анализ на бизнес резултатите в... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
59. Инвестиции и инвестиционен процес в земеделието (на примера на …)
60. Инвестиционен план на фирма …..
61. Ефективно управление на дългосрочното финансиране на фирма…..
62. Ефективно управление на краткосрочното финансиране на фирма…..
63. Капиталова структура на фирмата…..
64. Кредитиране на агробизнеса …..
65. Финансиране на земеделието и селските райони (на примера на ….)
66. Цени и ценообразуване в .................. (сектор, дейност, производство) .(на .............(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
67. Проблеми при формиране на цените на ............(вид продукт), (фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
68. Ценова политика на ... (фирма Х)
69. .Влияние на пазарните цени върху ...........(търсенето, предлагането, финансовото състояние и др. ) .... в …..(производство Х, фирма Х)
70. Протекционистичната ценова аграрна политика в сектор.............(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
71. Устойчиво управление на поземлените ресурси на ....................... (компания/селски район/ област/ регион на планиране/ България).
72. Комасация на земеделската земя в ................... (община/ област/ България).
73. Изследване на структурата на поземлената собственост в ............. (община/ област/ България).
74. Пазар на земеделската земя в ................. (община/ област/ регион/ България).
75. Фактори, въздействащи върху цената на земеделската земя в .................. (община/ област/ регион/ България).
76. Цена и стойност на земеделската земя в ..................... (община/ област/ регион/ България).
77. Арендуване на земеделската земя в .................... (община/ област/ регион/ България).
78. Информационни системи за земята в управлението на поземлените ресурси
79. (на примера на община/ област/ регион/ България).
80. Управление на качеството в аграрната сфера (на примера на .............фирма/ бранш)
81. Системи за управление на качеството в агробизнеса (на примера на .............фирма/ бранш)
82. Анализ и оценка на качеството на услугите на (.............. фирма)
83. Приложение на подхода „Бенчмаркинг“/“Реинженеринг“ в управлението на ............... (фирма)
84. Изледване на нагласите на земеделските производители за приложение на подхода „Бенчмаркинг“/“Реинженеринг“ в процеса на управление (на примера на ......... фирма).
85. Възможности за финансиране дейността на фирма................................чрез Програма развитие на селските райони
86. Възможности за финансиране дейността на фирма................................чрез Oперативна програма “Морско дело и рибарство"
87. Анализ на ефективността и рентабилността на фирма........................................... на база прилагане мярка.......................по Оперативна програма......................................................
88. Създаване и прилагане на Бизнес план по ПРСР по мярка.........................................
89. Създаване на проект по ОП................ към ЕС............................по мярка......................
90. Изследване на потребителските предпочитания към (................./продукт), произвеждани от (.............../фирма/ бранш).
91. Изследване на имиджа на продукта/ компания ...............
92. Изследване на пазара на ................ (продукт/компания/ пазарни възможности пред бранш ................)
93. Изследване на продажбите на ...................(компания)
94. Изследване на потребителското поведение на .......... (клиенти/ продукт/компания)
95. Анализ на рекламната стратегия на ..................... (компания/ община/ област)
96. Проучване на каналите за реализация на .................. (продукт/ компания)
97. Изследване на капацитета на ................. (компания/ селски район) за устойчиво развитие
98. Изследване на степента на известност на ................. (продукт/ ТМ/ компания/ мерки, предприети от институции /общинско/ областно ръководство)
99. Изследване на нагласите на ............... клиенти/ земеделски производители/ общинско ръководство за ............ (въвеждане на нов продукт/ приложение на стратегия за развитие и др.)
100. Диагностичният процес в ... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
101. Анализ на материалните активи в ... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
102. Анализ на производството в ... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
103. Анализ на персонала в ... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
104. Управление на разходите в ... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
105. Анализ на бизнес резултатите в... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
106. Процесът на управление на риска в ... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
107. Анализ и оценка на производствения риск пред ... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
108. Анализ и оценка на пазарния риск пред ... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
109. Стратегии за третиране на риска в ... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
110. Склонност към риск на ... .(група от производители, опериращи в конкретен сектор или район)
111. Структурни аграрни политики в България през периода.........
112. Влияние на .........................(тип аграрна политика) върху развитието на земеделието в България (на примера на .....(сектор, фирма).
113. Развитието на селските райони в ......................(област/район).
114. Ценови механизми в сектор..............(на примера на..........фирма).
115. Приложение на интегрираните политики в развитието на ........(община/селски райони).
116. Възможности на структурните фондове за финансиране на ...........(дйност) на примера на .................(фирма)
117. Динамика на цените на продуктите от ..............(сектор) в условията на ОСП на ЕС.
118. Икономически лостове на ресурсната аграрна политика в сектор....... (на примера на .........(фирма).
119. Устойчиво развитие на ...................(община/район).
120. Възможности за устойчиво развитие на .................( аграрно производство) в ...............(район); (на примера на ..............(фирма)).
121. Оптимизиране на разходите в .... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
122. Проблеми при формиране на себестойността на ... .(продукция) или в............. фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
123. Проблеми при управлението на ДМА (КА) в ... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
124. Разпределение на печалбата в ... .(кооперация, фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
125. Оптимално използване на ресурсите в аграрното предприятие (фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
126. Сравнителна ефективност на технологичните решения в растениевъдството (на примера на производство на….).
127. Планиране на растениевъдното производство (на примера на фирма …)
128. Икономически проблеми в развитието на растениевъден сектор в България (на примера на….)
129. Сравнителна ефективност на технологичните решения в животновъдството ( на примера на производство…).
130. Планиране на животновъдното производство (на примера на фирма…)
131. Икономически проблеми в развитието на животновъден сектор в България (на примера на….
132. Маркетингово планиране на дейността на ........... (компания).
133. Маркетингова политика на дейността на ....... (компания) **или** в областта на ................ (аграрно производство по избор в район/регион/България)
134. Проектиране на маркетингова стратегия за дейността на .................. (компания).
135. Маркетингов анализ на дейността на ................. (компания).
136. Продуктова политика на ................. (компания).
137. Маркетингови аспекти при управлението на ................ (аграрен продукт/продукти), произвеждан/и от .................. (компания).
138. Управление на продажбите на ............. (компания).
139. Стратегически маркетингов анализ на пазара на ................. (продукт/продукти на компания).
140. Маркетингови решения при разработването на пазара на .......... (продукт, компания).
141. Усъвършенстване на търговската логистика на .............. (продукт, компания).
142. Изследване на потребителската удовлетвореност на ......................... (продукт/и, компания).
143. Изследване на каналите за реализация на .................. (продукт, компания/и в район/регион/България).
144. Организирани пазари при реализацията на аграрни продукти в България (на примера на стокова борса/и и/или тържище/а и/или аукцион/и).
145. Управление на земеделско стопанство..................
146. Стратегическо управление на фирма............................................
147. Планиране и управление дейността на.........................................
148. Управление на растенивъдната дейност на фирма..................
149. Управление на персонала в аграрна фирма................................
150. Стратегическо планиране дейността на......................................
151. Диверсификация на дейности в земеделско стопанство........
152. Управление на процесите в животновъдно стопанство..........
153. Прилагане на информационен и иновативен подход в управлението на фирма..................................................................................................
154. Избор и приложение на управленски стратегии в дейността на фирма...................................................................................................
155. Иновационен потенциал на .. .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
156. Иновационен процес в ... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
157. Иновационна стратегия на ... (фирма Х)
158. Трансфер на.... (технология Х) .... в …..(производство Х)
159. Управление на промяната в.... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
160. Предприемаческият процес на ... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
161. Бизнес формат франчайзинг на... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
162. Предприемачески план на ... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
163. Проблеми на МСП в ... .( конкретен сектор или район); Проблеми на МСП в България (на примера на....фирма Х)
164. Проблеми при създаване и развитие на предприемаческа фирма....( да се изследва група от производители, опериращи в конкретен сектор или район); или на примера на един конкретен производител.
165. Стратегии и политика за управление на човешките ресурси във фирма ,,..........’’
166. Организация на труда във фирма ,,..........’’
167. Система за развитие на човешките ресурси във фирма „.........”
168. Управление на човешките ресурси (на примера на фирма „.........”)
169. Управление на безопасността и здравето при работа във фирма „.........”
170. Анализ на заплащането на труда във фирма „.........”
171. Състояние и перспективи пред условията на труд в ...... (фирма, сектор).
172. Анализ на трудовия пазар в сектор „Селско, горско и рибно стопанство”
173. Диагностичният процес в ... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
174. Анализ на материалните активи в ... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
175. Анализ на производството в ... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
176. Анализ на персонала в ... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
177. Управление на разходите в ... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
178. Анализ на бизнес резултатите в... .(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
179. Инвестиции и инвестиционен процес в земеделието (на примера на …)
180. Инвестиционен план на фирма …..
181. Ефективно управление на дългосрочното финансиране на фирма…..
182. Ефективно управление на краткосрочното финансиране на фирма…..
183. Капиталова структура на фирмата…..
184. Кредитиране на агробизнеса …..
185. Финансиране на земеделието и селските райони (на примера на ….)
186. Цени и ценообразуване в .................. (сектор, дейност, производство) .(на .............(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
187. Проблеми при формиране на цените на ............(вид продукт), (фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
188. Ценова политика на ... (фирма Х)
189. Влияние на пазарните цени върху ...........(търсенето, предлагането, финансовото състояние и др. ) .... в …..(производство Х, фирма Х)
190. Протекционистичната ценова аграрна политика в сектор.............(фирма или група от фирми, опериращи в конкретен сектор или район)
191. Устойчиво управление на поземлените ресурси на ....................... (компания/селски район/ област/ регион на планиране/ България).
192. Комасация на земеделската земя в ................... (община/ област/ България).
193. Изследване на структурата на поземлената собственост в ............. (община/ област/ България).
194. Пазар на земеделската земя в ................. (община/ област/ регион/ България).
195. Фактори, въздействащи върху цената на земеделската земя в .................. (община/ област/ регион/ България).
196. Цена и стойност на земеделската земя в ..................... (община/ област/ регион/ България).
197. Арендуване на земеделската земя в .................... (община/ област/ регион/ България).
198. Информационни системи за земята в управлението на поземлените ресурси (на примера на община/ област/ регион/ България).