

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “УПРАВЛЕНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА И РАСТЕЖА”;

ЗА СПЕЦ: „Корпоративен бизнес и управление“; ОКС „магистър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО

СЕМЕСТЪР: 9 за СС и СНУ, 10 за ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р ик. н. Тодор Ненов)

2.
(доц. д-р Илиан Минков)

Ръководител катедра:
„Индустириален бизнес“ (доц. д-р Илиан Минков)

I. АНОТАЦИЯ

В дисциплината се разглеждат теоретико-методическите и практико-приложни въпроси на конкурентоспособността и растежа в корпорациите.

Знания и разбиране: С изучаването на дисциплината студентите придобиват знания за същността, ролята и задачите на измерването на фирмената дейност, както и нейната роля и значение за всички заинтересовани групи в фирмата и извън нея. Изучават се различни модели за измерване и управление на бизнеса, получили широко разпространение в целия свят, вкл. модели за тотално управление на качеството, моделът на “Стратегическите карти” на Каплан и Нортън, Интегрираните системи за управление на бизнеса и др. Завършилите този курс придобиват знания и умения в областта на бизнес диагностиката и диагностичния анализ, за конкуренцията и конкурентоспособността, измерването, оценката и управлението на конкурентоспособността на продуктите на фирмата, фирмената и националната конкурентоспособност, за измерването и оценката на икономическия растеж във фирмите и на националната икономика.

Приложение на знанията и уменията: Завършилите този курс трябва да могат да организират разработването и внедряването на системи за измерване на фирмената дейност, да измерват и оценяват конкурентоспособността на продуктите, на фирмите като цяло и на националната конкурентоспособност, да правят международни анализи и сравнения, да разработват планове и програми за повишаване на конкурентоспособността на фирмените потенциали и на конкурентните позиции на фирмите, да анализират и управляват икономическия растеж на фирмите и на националната икономика като цяло.

Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения: Завършилите този курс трябва да могат творчески да усвояват и прилагат в своята дейност на световното знание в тази област, да повишават своите специални знания, да усъвършенстват стила си на поведение и уменията за работа в екип, да развиват и внедряват нови, по-съвършени системи за измерване и управление на фирмената дейност и на икономическия растеж на фирмите.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1. ХАРАКТЕРИСТИКА НА СИСТЕМАТА ЗА ИЗМЕРВАНЕ НА ФИРМЕНАТА ДЕЙНОСТ И РАЗВИТИЕТО НА БИЗНЕСА	5	3	
1.1.	Необходимост от измерване състоянието на бизнеса			
1.2.	Роля на измерването на бизнеса и изисквания към него			
1.3.	Трите роли на измерването - спазване на стандартите, проверка, усъвършенстване			
	ТЕМА 2. ОСНОВНИ НАПРАВЛЕНИЯ НА ИЗМЕРВАНЕТО. ЕТАПИ, СХЕМИ И МОДЕЛИ ЗА ИЗМЕРВАНЕ И УПРАВЛЕНИЕ НА ФИРМЕНАТА ДЕЙНОСТ	4	3	
2.1.	Направления на измерването			
2.2.	Съдържание на основните етапи за управление развитието на бизнеса			
2.3.	Моделите и схеми за измерване на бизнеса			
2.4.	Модел за оценка управлението на развитието на бизнеса			
	ТЕМА 3. БАЛАНСИРАНИ КАРТИ ЗА ИЗМЕРВАНЕ И ОЦЕНКА НА БИЗНЕСА	4	3	

3.1.	Същност и цели на балансираната система от показатели			
3.2.	Основни индикатори и показатели на системата			
3.3.	Други модели и схеми за измерване на бизнеса			
ТЕМА 4. БИЗНЕС ДИАГНОСТИКАТА - СЪВРЕМЕННО НАПРАВЛЕНИЕ ЗА ИЗМЕРВАНЕ И УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕСА		4	3	
4.1.	Същност на бизнес диагностиката. Същност и основни принципи на диагностичния анализ			
4.2.	Принципни схеми за диагностичен анализ			
ТЕМА 5. КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА БИЗНЕСА		5	3	
5.1.	Същност и основни концепции и теории за конкуренцията			
5.2.	Видове конкуренция			
5.3.	Същност и видове конкурентоспособност			
5.4.	Основни типове и форми на конкурентно поведение			
ТЕМА 6. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ПРОДУКТИТЕ НА ФИРМАТА		4	3	
6.1.	Същност на конкурентоспособността на продуктите			
6.2.	Показатели и методи за измерване и оценка на качеството на продуктите			
6.3.	Методи за измерване и оценка на конкурентоспособността на продуктите на фирмата			
ТЕМА 7. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ФИРМАТА		5	3	
7.1.	Същност на конкурентоспособността на фирмата. Модели за теоретичен анализ			
7.2.	Система от показатели и методи за измерване състоянието на конкурентоспособността на фирмата			
7.3.	Модел за оценка управлението на конкурентоспособността на фирмата			
ТЕМА 8. МЕЖДУНАРОДНА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА НАЦИОНАЛНАТА ИКОНОМИКА		4	3	
8.1.	Същност и етапи в развитието на страните			
8.2.	Система от показатели и методи за измерване състоянието на националната конкурентоспособност			
8.3.	Модел за оценка управлението на националната конкурентоспособност			
ТЕМА 9. ИКОНОМИЧЕСКИ РАСТЕЖ НА НАЦИОНАЛНАТА ИКОНОМИКА		5	3	
9.1.	Същност на икономическия растеж. Теории и модели за икономически растеж			
9.2.	Видове икономически растеж и фактори			
9.3.	Система от показатели за измерване на растежа на националната икономика			
9.4.	Динамика на икономическия растеж на националната икономика			
ТЕМА 10. ИКОНОМИЧЕСКИ РАСТЕЖ НА ФИРМИТЕ		5	3	
10.1.	Същност и видове икономически растеж и ефективност на фирмите			
10.2.	Съвременни теории за ефективността и растежа на фирмите			
10.3.	Система от показатели и съотношения за измерване и оценка на ефективността и растежа от функционирането на фирмите			
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

No. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест	2	30
1.2.	Работа по казуси	2	40
1.3.	Задание	1	40
Общо за семестриален контрол:		5	110
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	55
Общо за сесиен контрол:		1	55
Общо за всички форми на контрол:		6	165

IV. ЛИТЕРАТУРА**ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Ненов, Т., И. Минков. Управление на конкурентоспособността и растежа. изд. "Наука и икономика", Варна, 2015.
2. Ненов, Т. Управление на конкурентоспособността и растежа. изд. "Наука и икономика", Варна, 2008.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Ненов, Т. Ефективност и растеж на индустриалните фирми в съвременните условия. Варна, 2000.
2. Ненов, Т. Новият модел на икономически растеж - обективна необходимост за преуспяващия бизнес. София, ИИ на БАН, 2000.
3. Портър, М. Конкурентното предимство на нациите. 2004.
4. Портър, М. Конкурентни стратегии в бизнеса. 2005.
5. Рубин, И.Ю. Конкуренция. М., 2008.