

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА КОРПОРАТИВНАТА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ“;

ЗА СПЕЦ: „Корпоративен бизнес и управление“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО; СЕМЕСТЪР: 10 СС,СНУ; 11 за ДНДО;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(х.доц. д-р Вълкан Станев)

2.
(гл.ас.д-р Пламен Павлов)

Ръководител катедра:
„Индустиален бизнес“ (доц.д-р Илиан Минков)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Управление на корпоративната интелектуална собственост” е предназначена за студентите обучаващи се за магистри по икономика. Основната цел на дисциплината е студентите да получат необходимите знания и разбиране за базовите обекти на интелектуалната собственост, а именно патенти, марки и географски означения, индустриален дизайн, ноу-хау, авторско право и сродните му права.

Познанията в тази област ще позволят на студентите да усвоят механизмите за използване на съвременни иновационни подходи с висока икономическа ефективност, да боравят свободно с обектите на индустриалната собственост, да регистрират и поддържат тези обекти.

Придобитите знания и умения впоследствие имат своята роля като основа за бъдещата професионална реализация на завършилите магистри.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И СЪДЪРЖАНИЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ	2	2	
	ТЕМА 2. НАУЧНО ОТКРИТИЕ	2	2	
	ТЕМА 3. ПАТЕНТИ ЗА ИЗОБРЕТЕНИЯ	2	2	
3.1	Същност и характеризиращи признаци на патента			
3.2	Правна защита. Ограничения в защитата			
	ТЕМА 4. ПАТЕНТИ ЗА ИЗОБРЕТЕНИЯ – ЗАЯВЯВАНЕ И ОБЕЗЩЕТЕНИЯ	2	2	
4.1	Заявяване и експертиза			
4.2	Нарушения на патентни права и санкции			
4.3	Патентна информация и патентни проучвания			
	ТЕМА 5. ПОЛЕЗЕН МОДЕЛ	2	2	
5.1	Същност			
5.2	Правна защита и действие			
	ТЕМА 6. ТЪРГОВСКИ МАРКИ – СЪЩНОСТ, ВИДОВЕ, ФУНКЦИИ, ЗАКРИЛА	2	2	
6.1	Същност и видове марки			
6.2	Функции на марката			
6.3	Закрила на марката			
	ТЕМА 7. ТЪРГОВСКА МАРКА – ЗАЩИТА И НАРУШЕНИЯ	2	2	
7.1	Изисквания при разработването и заявяването на търговски марки и марки за услуги			
7.2	Придобиване на права			
7.3	Нарушения и санкции			
	ТЕМА 8. МАРКА НА ОБЩНОСТТА	2	2	
8.1	Същност, права и ограничения на марката на Общността			
8.2	Регистриране и срок			
	ТЕМА 9. ГЕОГРАФСКИ ОЗНАЧЕНИЯ	2	2	
9.1	Същност и видове географски означения			
9.2	Правна закрила и регистрация на географските означения			
	ТЕМА 10. АВТОРСКО ПРАВО И СРОДНИТЕ МУ ПРАВА	2	2	
10.1	Авторско право			
10.2	Права, сродни на авторското право			
10.3	Закрила на авторското право и сродните му права			
	ТЕМА 11. ПРОМИШЛЕН ДИЗАЙН	2	2	

11.1	Същност, обхват и особености на закрилата			
11.2	Нарушения и санкции			
ТЕМА 12. ЗАКРИЛА НА НОВИ СОРТОВЕ РАСТЕНИЯ И ПОРОДИ ЖИВОТНИ		2	2	
12.1	Закрила на нови сортове растения			
12.2	Закрила на нови породи животни			
ТЕМА 13. ЗАЩИТА СРЕЩУ НЕЛОЯЛНА КОНКУРЕНЦИЯ. СТЕПЕН НА ХАРМОНИЗАЦИЯ НА НАЦИОНАЛНИТЕ ЗАКОНИ ЗА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ С ИЗИСКВАНИЯТА НА СВЕТОВНАТА ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ		2	2	
13.1	Защита срещу нелоялна конкуренция			
13.2	Хармонизация на националните закони за интелектуална собственост с изискванията на Световната организация по интелектуална собственост			
ТЕМА 14. ЛИЦЕНЗИРАНЕ НА ОБЕКТИТЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ		2	2	
14.1	Видове лицензи			
14.2	Ограничения при лицензионните договори			
14.3	Цена на лиценза и форми на заплащане			
ТЕМА 15. НОУ-ХАУ И ТЪРГОВСКА ТАЙНА		2	2	
15.1	Същност и видове ноу-хау			
15.2	Търговска тайна			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Контролна работа (писмена по зададена тема – разработване на казус)	6	180
Общо за семестриален контрол:		6	180
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	0	0
Общо за сесиен контрол:		0	0
Общо за всички форми на контрол:		5	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Станев, В., Пл.Павлов, „Управление на корпоративната интелектуална собственост”, Варна: изд. Наука и икономика, ИУ – Варна, 2015.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Закон за авторското право и сродните му права, ДВ бр.56 от 29.06.1993;
2. Закон за марките и географските означения, ДВ бр.81 от 14.09.1999;
3. Закон за закрила на новите сортове растения и породи животни, ДВ бр.84 от 4.10.1996;
4. Закон за патентите и регистрацията на полезните модели, ДВ бр.27 от 02.04.1993;
5. Закон за промишления дизайн, ДВ бр.81 от 14.09.1999;

7. Добрева, Д., „Възможности и предимства на системата на марките на Общността”, С., „Собственост и право”, 2006, кн.4.;