

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “МЕЖДУКУЛТУРНИ КОМУНИКАЦИИ”;

ЗА СПЕЦ: „Логистика“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Петя Данкова)

2.
(доц. д-р Илиан Минков)

Ръководител катедра:
„Индустиален бизнес“ (доц. д-р Илиан Минков)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Межкултурни комуникации“ запознава студентите с основните елементи на културата като социален феномен и влиянието на културните фактори в процеса на комуникация, разкрива световно възприети модели за разбиране на межкултурните различия, представя особеностите на модела на межкултурна комуникация, вкл. специфичните бариери и пътищата за тяхното преодоляване. Развиват се толерантност и способност за правилна интерпретация на комуникативното поведение при представители на различни култури. Посредством дискусии и решаване на казуси у студентите се формират практически умения за успешна комуникация и делови преговори с представители за различни култури.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА КОМУНИКАЦИИТЕ		4	4	
1.1.	Същност и функции на комуникацията			
1.2.	Комуникационен процес			
1.3.	Основни характеристики на комуникацията			
ТЕМА 2. СЪЩНОСТ И ВЛИЯНИЕ НА КУЛТУРНИТЕ ФАКТОРИ ВЪРХУ КОМУНИКАЦИИТЕ		4	4	
2.1.	Същност и функции на културата			
2.2.	Елементи на културата			
2.3.	Културна идентичност и културно разнообразие			
ТЕМА 3. МЕЖДУКУЛТУРНИ РАЗЛИЧИЯ		4	4	
3.1.	Модел на Хофстеде			
3.2.	Модел на Тромпенарс			
3.3.	Модел на Люис			
ТЕМА 4. БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ МЕЖДУ РАЗЛИЧНИ КУЛТУРИ		4	4	
4.1.	Роля на културата в бизнес комуникациите			
4.2.	Същност и форми на межкултурни бизнес комуникации			
4.3.	Модел на межкултурна комуникация			
ТЕМА 5. БАРИЕРИ В КОМУНИКАЦИИТЕ МЕЖДУ РАЗЛИЧНИ КУЛТУРИ		4	4	
5.1.	Бариери свързани с перцепцията			
5.2.	Бариери свързани с вербални процеси			
5.3.	Бариери свързани с невербални процеси			
ТЕМА 6. УСПЕШНИ КОМУНИКАЦИИ МЕЖДУ РАЗЛИЧНИ КУЛТУРИ		4	4	
6.1.	Принципи на успешната межкултурна комуникация			
6.2.	Подготовка за межкултурни срещи и преговори			
6.3.	Провеждане на межкултурни срещи и преговори			
ТЕМА 7. ОСОБЕНОСТИ НА КОМУНИКАЦИИТЕ ПРИ РАЗЛИЧНИ КУЛТУРИ		6	6	
7.1.	Особености на комуникациите с европейските страни			
7.2.	Особености на комуникациите с азиатските страни			
7.3.	Особености на комуникациите с други страни от света			

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Самостоятелна работа по предварително зададена тема	1	30
1.2.	Тест	1	15
1.3.	Казуси	3	30
Общо за семестриален контрол:		1	75
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	45
Общо за сесиен контрол:		1	45
Общо за всички форми на контрол:		2	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Бакърджијева, М. Поликултурността и умението за ефективна межкултурна комуникация като ценности на съвременния мениджмънт, АИ „Ценов“, 2012 г.
2. Хофстеде, Хеерт. Култури и организации : Софтуер на ума. София. Изд. Класика и стил. 2001 г.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Минков, Михаил. Защо сме различни : межкултурни различия в семейството, обществото и бизнеса. София. Изд. Класика и стил. 2002 г.
2. Хемпдън-Търнър, Ч., Тромпенаарс, А. Седемте култури на капитализма : Ценностни системи за забогатяване в САЩ, Япония, Германия, Франция, Великобритания. Варна. ТедИна. 1995 г.
3. Хофстеде, Хеерт и др. Изследване на културата : Упражнения, истории и синтетични култури. София. Изд. Класика и стил. 2003 г.
4. Dankova, Petrov, Students' adaptation during educational mobility: Socio-cultural challenges. Paper presented at International Scientific Conference „Knowledge for Market Use 2016: Our Interconnected and Divided World”, 2016
5. Jandt, An Introduction to Intercultural Communication: Identities in a Global Community, 8th Edition SAGE Publications, 2015
6. Samovar, et al., Communication Between Cultures, 9th Edition, Wadsworth Publishing, 2016
7. Tuleja, Intercultural Communication for Global Business: How leaders communicate for success, Routledge, 2016
8. Wood, Communication Mosaics: An Introduction to the Field of Communication, 8th Edition, Wadsworth Publishing, 2016