

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ТЪРГОВСКА ЛОГИСТИКА“;

ЗА СПЕЦ: „Логистичен мениджмънт“; ОКС „магистър“;

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН;

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 11 за ДНДО и СПН;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО (часове)</i> | <i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i> |
|---|----------------------|---|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: | | |
| т. ч. | | |
| • ЛЕКЦИИ | 30 | 2 |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | 30 | 2 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 120 | - |

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Д. Желязкова)

2.
(доц. д-р М. Стоянов)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията“ (доц. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Настоящата учебна програма по “Търговска логистика” се фокусира върху логистиката в контекста на търговията и цели да осигури на студентите цялостен преглед върху същността, ролята и функционалните области на търговската логистика, а така също да проследи логистичните аспекти на електронната търговия и съвременните тенденции на развитие в тази сфера на стопанската логистика. В програмата е застъпено придобиването на знания и умения в анализирането и интерпретирането на резултатите от фирмената дейност в областта на търговската логистика, запознаването със специфични предизвикателства, отличителни характеристики и нововъзникващите тенденции в нейното развитие.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| No. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ | БРОЙ ЧАСОВЕ | | |
|---|---|-------------|----------|----|
| | | Л | СЗ | ЛУ |
| ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ТЪРГОВСКАТА ЛОГИСТИКА | | 4 | 4 | |
| 1.1 | Мястото и ролята на търговията във възпроизводствения процес | | | |
| 1.2 | Рискове в търговската логистика | | | |
| ТЕМА 2. ОРГАНИЗАЦИОННИ АСПЕКТИ НА ТЪРГОВСКАТА ЛОГИСТИКА | | 4 | 4 | |
| 2.1 | Организация, видове и териториално разполагане на ТМД | | | |
| 2.2 | Показатели за оценка на състоянието и развитието на ТМД | | | |
| ТЕМА 3. ПЛОЩИТЕ СЪС СТОПАНСКО ПРЕДНАЗНАЧИЕ ЗА НУЖДИТЕ НА ТЪРГОВСКАТА ЛОГИСТИКА | | 4 | 4 | |
| 3.1 | Същност, видове и роля на площите със стопанско предназначение | | | |
| 3.2 | Съвременни тенденции в развитието на площите със стопанско предназначение | | | |
| ТЕМА 4. ДИСТРИБУЦИЯТА И ТРАНСПОРТЪТ В ОБСЕГА НА ТЪРГОВСКАТА ЛОГИСТИКА | | 4 | 4 | |
| 4.1 | Роля и място на дистрибуцията в търговската логистика | | | |
| 4.2 | Ролята и мястото на транспорта в търговската логистика | | | |
| ТЕМА 5. СТОКОВИТЕ ЗАПАСИ В ТЪРГОВСКАТА ЛОГИСТИКА | | 4 | 4 | |
| 5.1 | Същност и видове стокоси запаси | | | |
| 5.2 | Обращаемост на стокосите запаси | | | |
| 6.2 | Предизвикателствата на Интернет към търговската логистика | | | |
| ТЕМА 6. ЛОГИСТИЧНИ АСПЕКТИ НА ЕЛЕКТРОННАТА ТЪРГОВИЯ | | 3 | 3 | |
| 6.1 | Електронната търговия – същности и особености | | | |
| 6.2 | Новите посредници в търговската логистика | | | |
| ТЕМА 7. МАТЕРИАЛНИТЕ ПОТОЦИ В ОБСЕГА НА ТЪРГОВСКАТА ЛОГИСТИКА | | 3 | 3 | |
| 7.1 | Същност и видове стокоси асортименти | | | |
| 7.2 | Формиране на стокоси асортименти | | | |
| 7.3 | Търговска марка, опаковка, маркировка | | | |
| ТЕМА 8. СЪВРЕМЕННИ ТЕНДЕНЦИИ НА РАЗВИТИЕ В ТЪРГОВСКАТА ЛОГИСТИКА | | 4 | 4 | |
| 8.1 | Средства и форми за плащане в търговията | | | |

| | | | | |
|-----|--|-----------|-----------|--|
| 8.2 | Свободни икономически зони – същност, видове и стратегии за развитие | | | |
| 8.3 | Добрите търговски практики | | | |
| | Общо: | 30 | 30 | |

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

| №. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА | Брой | ИАЗ ч. |
|------------------|---|-------------|---------------|
| 1. | Семестриален (текущ) контрол | | |
| 1.1. | Домашна работа | 1 | 60 |
| 1.2. | Курсов проект | 1 | 60 |
| | Общо за семестриален контрол: | 2 | 120 |
| 2. | Сесиен (краен) контрол | | |
| 2.1. | Изпит | 0 | 0 |
| | Общо за сесиен контрол: | 0 | 0 |
| | Общо за всички форми на контрол: | 2 | 120 |

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Сълова, Н. и колектив. Търговски мениджмънт: Организация на търговията. Варна: „Наука и икономика”, 2011.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Димитрова, В., Д. Желязкова, Д. Гроздева и М. Стоянов. Управление на продажбите. Варна: Наука и икономика, 2011.
2. Желязкова, Д. Състояние и перспективи за развитие на концентрацията в логистичния сектор на България. Студия. // Икономика 21, Свищов: АИ „Ценов“, книга 1, 2013, с. 73 – 101.
3. Желязкова, Д., М. Стоянов и Д. Гроздева, Извънмагазинната търговия и куриерските услуги като елементи на националните и регионални измерения на търговията и транспорта. Студия. // Годишник – ИУ-Варна, том 87 (2015), с. 187 – 242.
4. Стоянов, М. Регионални и глобални измерения на търговията. Варна: Наука и икономика, 2015.
5. Сълова, Н. и колектив. Развитие на търговията в България – състояние, проблеми и предизвикателства. Варна: Наука и икономика, 2014.
6. Тодоров, Ф. Логистични комплекси. София: Тракия – М, 2011.

Декември, 2015 г.

ДЖ/МС