

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „АГРАРНА ИКОНОМИКА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: "ЕКО ЕТИКА И СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ"

ЗА СПЕЦ: „Екоикономика“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ, в т. ч:	12
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ	6
	168
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ, в т. ч.:	6
КОНСУЛТАЦИИ	162
САМОПОДГОТОВКА	

Изготвили програмата:

1.

(доц. д-р Таня Георгиева)

2.

(доц. д-р Мария Станимирова)

Ръководител катедра:

„Аграрна икономика“ (доц. д-р Мария Станимирова)

I. АНОТАЦИЯ

Тематичните единици, които дисциплината "Еко етика и социална отговорност" обхваща, са насочени към запознаване на студентите от специалност „Екоикономика” с основни въпроси на екологичния аспект на етичното поведение в организацията. Акцент се поставя върху социалната отговорност на предприятието към отделни заинтересовани страни от дейността му и обществото като цяло.

С изучаването на тази дисциплината студентите от специалността придобиват необходимите теоретични и практически знания, за да могат да:

- познават основни проблеми на екологичния аспект на етичното поведение в организацията;

- анализират социалната отговорност на предприятието към отделни заинтересовани страни и обществото като цяло;

- познават конкурентните предимства на етичните и социално отговорни организации;

- идентифицират различни възможности за въздействие върху еко етиката на заетите в организацията лица.

Дисциплината „Еко етика и социална отговорност” формира умения за: приоритезирането на различни екологични аспекти на социалната отговорност на организацията в резултат на сканиране и мониторинг на средата на организацията; инициране на социално отговорни бизнес практики с екологична насоченост; комуникация и оценка на социално отговорните инициативи на бизнеса.

Дисциплината „Еко етика и социална отговорност” се базира на изучаваните в предходните курсове дисциплини „Основи на екоикономиката”, „ Екологичен маркетинг”, „Еко предприемачество“. Натрупаните знания са основа за изучаване на широк кръг от икономически дисциплини в специалността, в т. ч. „Интегрирана екологична оценка”, „Управление на качеството и безопасността”, „Екологичен туризъм”.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	ЧОВЕШКАТА ПРИРОДА И (НЕ) ЕТИЧНОТО ПОВЕДЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯТА
1.1.	Етика, етична организация и възникване на етични дилеми в организацията
1.2.	Конкурентни предимства на етичните и социално отговорни организации
1.3.	Оценка на нивото на етично поведение в организацията
2.	ЕКО ЕТИКА НА ЗАЕТИТЕ В ОРГАНИЗАЦИЯТА ЛИЦА

2.1.	Определяне на еко етиката на кандидатите за работа в организацията
2.2.	Етичен кодекс и кодекс на екологично поведение в организацията
2.3.	Рамка за вземане на етични решения в организацията и обучение на персонала в екологична етика
2.4.	Овластяване на етичните служители
3.	СИСТЕМА ЗА ОТЧИТАНЕ НА (НЕ) ЕТИЧНОТО ПОВЕДЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯТА
3.1	Отговорни лица за наблюдение на екологичната етика в организацията
3.2	Механизми за подаване на сигнали за неетично поведение в организацията
4.	ЕТИЧНО ЛИДЕРСТВО, РАБОТНИ ЦЕЛИ И ОЦЕНКА НА ПРЕДСТАВЯНЕТО ПРИ РЕШАВАНЕ НА ЕКОЛОГИЧНИ ВЪПРОСИ
4.1.	Мениджърите като модели за подражание в организацията
4.2.	Лидерски практики при решаване на екологични въпроси
4.3.	Работни цели и оценка на представянето при решаване на екологични въпроси в организацията
5.	СКАНИРАНЕ И МОНИТОРИНГ НА СРЕДАТА ПРИ ПРИОРИТЕЗИРАНЕ НА СОЦИАЛНАТА ОТГОВОРНОСТ НА БИЗНЕСА
5.1	Сканиране на средата при определяне на приоритетите пред социалната отговорност на бизнеса
5.2.	Мониторинг на средата при определяне на приоритетите пред социалната отговорност на бизнеса
5.3.	Интереси на заинтересованите страни и значението им за избора на екологични аспекти на социалната отговорност на бизнеса
6.	ИЗСЛЕДВАНЕ НА ОЧАКВАНИЯТА НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ КЪМ ЕКО ЕТИКАТА И СОЦИАЛНАТА ОТГОВОРНОСТ НА БИЗНЕСА
6.1.	Необходимост от изследване на очакванията на заинтересованите страни към еко етиката и социалната отговорност на бизнеса
6.2.	Основни въпроси при изследване на очакванията на заинтересованите страни към еко етиката и социалната отговорност на бизнеса

6.3.	Методи за изследване на очакванията на заинтересованите страни към еко етиката и социалната отговорност на бизнеса
7.	ИНИЦИИРАНЕ НА ЕКОЛОГИЧНИ СОЦИАЛНО ОТГОВОРНИ БИЗНЕС ПРАКТИКИ
7.1.	Дефиниране на цели на инициативите
7.2.	Избор на инициативи
7.2.	Подготовка за положителни и негативни реакции от страна на заинтересованите страни и реализация на инициативите
8.	КОМУНИКИРАНЕ НА СОЦИАЛНО ОТГОВОРНИТЕ ИНИЦИАТИВИ НА БИЗНЕСА
8.1.	Комуникационни дилеми на еко етиката и социалната отговорност на бизнеса
8.2.	Комуникационни канали за съобщаване на инициативите
8.3.	Комуникационна стратегия за представяне на социалната отговорност на бизнеса
9.	ОЦЕНКА НА ЕКОЛОГИЧНИТЕ ИНИЦИАТИВИ И ОБРАТНА ВРЪЗКА СЪС ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ
9.1	Оценка на екологичните инициативи
9.2	Обратна връзка със заинтересованите страни и комуникационен одит

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ

Включват използването на различни учебни ресурси и дейности, в т. ч:

- учебни ресурси – мултимедийни презентации, файлове, интернет страници;
- учебни дейности – провеждане на учебни занятия в присъствените периоди, а чрез платформата за дистанционно обучение се предлагат разписание, база от данни, урок, форум и чат.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№.	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
----	-------------------------	------	--------

по ред			
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Задание	1	58
1.2.	Електронен тест	1	50
Общо за семестриален контрол:		2	108
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест с отворени и затворени въпроси)	1	60
Общо за сесиен контрол:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		3	168

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Еко етика и социална отговорност“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Георгиева Т. Социалният капитал в селските райони на област Добрич, България. ИК Геа – принт. Варна, 2012 г.

2. Георгиева, Т. Социалният капитал в кооперативните организации: приложение на концепцията и измерване. // *сп. Управление и устойчиво развитие*. Лесотехнически университет, 2012 г.

3. Котлър Ф. Лий Н. (2011) Корпоративна социална отговорност. Рой Комюникейшън

4. Серафимова Д. Екологични аспекти на социално отговорните бизнес практики и ролята им за повишаване на конкурентоспособността. Идвестия. бр. 3/2012

5. Collins D. (2009) Essentials of Business Ethics: Creating an Organization of High Integrity. John Wiley & Sons

6. Coombs T. (2011) *Managing Corporate Social Responsibility: A Communication Approach*. John Wiley & Sons

7. Mullerat R. (2011) *Corporate Social Responsibility: The Corporate Governance of the 21st Century*. Kluwer Law International