

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „АГРАРНА ИКОНОМИКА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “МЕНИДЖМЪНТ НА АГРАРНИЯ БИЗНЕС”;

ЗА СПЕЦ: „Аграрен бизнес“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ:4; СЕМЕСТЪР:7;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Гергана Славова)

2.
(доц. д-р Мария Станимирова)

Ръководител катедра:

„Аграрна икономика“ (доц. д-р Мария Станимирова)

I. АНОТАЦИЯ

С дисциплината “Мениджмънт на аграрния бизнес” се акцентира, върху управленските аспекти на аграрния бизнес. Разглеждат се основните фактори за успех на съвременния етап на развитие на аграрните фирми. Отделните теми са взаимосвързани по между си и знанията, които студентите придобиват са комплексни, последователни и логически свързани с най-важните аспекти на управлението в аграрната сфера на дейност.

На база на настоящата дисциплина студентите ще могат да се запознаят със същността, особеностите и етапите на мениджмънта на аграрната бизнес организация. Те ще придобият знания и умения в следните основни направления на аграрния мениджмънт: управление на поземлените ресурси; управление на техническите средства; управление на човешките ресурси; управление на финансовите средства, стратегическо управление в аграрната сфера, управление базирано на иновации и нови технологии, управление в областта на растениевъдните дейности и управление в областта на животновъдството, и др. При представяне на посочените теми вниманието се насочва към управленските аспекти на аграрния бизнес. Обхванати в учебната дисциплина са взаимоотношенията между мениджърите и персонала на аграрното предприятие, тяхната компетентност и мотивация за постигане на поставените цели.

Дисциплината “Мениджмънт на аграрния бизнес” е базисна и разглежда въпроси свързани с управлението на агробизнеса, базирано на подходящия вид управленски стратегии, както и на специфичните управленски школи приложими в аграрната сфера на дейност и намиращи отражение в съвременните аграрни фирми. Тя е изходна при избор на разработване на дипломни работи, а и при прилагане на комплексни знания в аграрната практика в последствие, тъй като тя обхваща всички управленски аспекти в аграрната сфера на дейност и има широко приложение в практиката. В часовете по тази дисциплина студентите решават казуси, разработени на база практически примери за реално съществуващи аграрни бизнес организации, като с помощта на преподавателя те търсят възможностите за правилно решаване на проблема и излизане от неблагоприятната ситуация в която аграрната бизнес организация се намира или намират правилни стратегически решения с които да успеят да продължат възхода на аграрната организация. Дисциплината “Мениджмънт на аграрния бизнес” е с широко практическо приложение и е една от базисните дисциплини в учебната програма на бакалаври в специалност “Аграрен бизнес”

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No . по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.	Същност и особености на мениджмънта в аграрната бизнес организация.	3	2	
2.	Икономически школи и концепции в мениджмънта и приложението им в аграрния бизнес	3	2	
3.	Основни етапи и функции в процеса на управление на аграрната бизнес организация	3	2	
4.	Анализ на средата на аграрната бизнес организация	3	2	
5.	Организационно-управленски структури в аграрния бизнес	3	2	
6.	Проявление на аграрния мениджмънт в различните видове организационно стопански форми	3	2	
7.	Оперативно и стратегическо управление в аграрния бизнес.	3	2	
8.	Управление на поземлените ресурси в аграрния бизнес	3	2	
9.	Управление на човешките ресурси в аграрния бизнес	3	2	
10.	Управление на техническите средства в аграрния бизнес	3	2	
11.	Управление на финансовите ресурси в аграрния бизнес	3	2	
12.	Информационен мениджмънт в аграрния бизнес, организация и система на контрол и контролинг в нея.	3	2	
13.	Мениджмънт на процесите в растениевъдството	3	2	
14.	Мениджмънт на процесите в животновъдството	3	2	
15.	Планиране и управление на процесите в аграрния бизнес с диверсифицирани дейности	3	2	
	Общо:	45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Решаване на казуси	4	40
1.2.	Изготвяне на курсов проект	1	65
1.3.			
1.4.			
	Общо за семестриален контрол:	5	105
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит	1	60
	Общо за сесиен контрол:	1	60
	Общо за всички форми на контрол:	6	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Ангелов, Д., Дойчинова, Ю., Станимирова, М. Мениджмънт на аграрното предприятие. Изд. "Наука и икономика", ИУ-Варна, 2005.
2. Кънчев, Ив., Дойчинова, Ю. Аграрен мениджмънт. Изд. "Стопанство", С., 2005.
3. Славова, Г. Мениджмънт в аграрния бизнес. Изд. „Наука и икономика”, ИУ-Варна, 2015.
4. Славова, Г. Мениджмънт в аграрния бизнес. Изд. „Наука и икономика”, ИУ-Варна, 2016.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Ангелов, Д., Маринов, М. Икономика на предприятието. Университетско издателство, ИУ - Варна, 1995.
2. Дойчинова Ю. Икономика и управление на фамиленото земеделско стопанство. Изд. Валди, С., 2003.
3. Киречев, Д., Николов, Р. Подходът «Верига на стойността», аспект на устойчивост за предприятията от агробизнеса на пазара, Управление и устойчиво развитие, бр.3, 2011.
4. Киречев, Д. Възможности за използване на системата "контрактно фермерство" за постигане на устойчив растеж, Управление и устойчиво развитие, бр.6, 2012.
5. Кънчев, И. и др. Агробизнес. Век-22, С., 1992.
6. Кънчев, И., Дойчинова, Ю. Аграрен мениджмънт (първа и втора част). Университетско издателство "Стопанство", С., 1997.
7. Славова, Г., Турлакова, Т. Предприемачески и управленски стратегии за устойчиво развитие на аграрния бизнес. "Управление и устойчиво развитие", списание на Лесотехнически университет, 2012.
8. Славова, Г. Управленски структури и органи в областта на растителната защита. "Управление и устойчиво развитие", списание на лесотехнически университет, 2012.
9. Славова, Г. Формирование выбора стратегии управления транснациональных корпораций. Журнал „Экономика, социология и право”, 9 септември, 2012.
10. Славова, Г. Связь интегрированного управления со стратегическим управлением, Вестник современной науки, Научно-теоретический журнал, 2015.
11. Станимирова, М., Станимиров, Е., Турлакова, Т. Георгиева, Т. Аграрен маркетинг. Изд. „Наука и икономика”, ИУ-Варна, 2012.
12. Turlakova, T. Integrated development through diversification and multifunctional use of resources. сп. Известия, Съюза на учените-Варна, 2014.
13. Kinicki, A., Williams, Br. Management: A Practical Introduction. McGraw-Hill/Irwin, London, England, 2010.
14. Macleod, A., Haygarth P., Science of the total environment, Integrating water and agricultural management under climate change. vol. 408, issue 23, 2010.
15. Goldberg, D. A Concept of Agribusiness. Boston: Mass, Research Division, Harvard Business School, 1957.