

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ИКОНОМИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО”;

ЗА СПЕЦ: „Логистика“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Илиан Минков)

2.
(гл.ас. д-р Пламен Павлов)

Ръководител катедра:
„Индустиален бизнес“ (доц. д-р Илиан Минков)

I. АНОТАЦИЯ

Предмет на дисциплината са икономическите закономерности, процеси, взаимоотношения и взаимодействия в предприятието. Изучават се съдържанието, особеностите, организацията и характеристиките на стопанската му дейност.

"Икономика на предприятието" е приложна икономическа дисциплина, изучаваща основните принципи, правила, изисквания и механизми за ефективно функциониране на предприятието. Тя изследва моделите за развитие, основните производствени и икономически процеси и въздействието им върху икономическото състояние и ефективност на предприятието.

Основната цел е формиране на система от знания за основните закономерности и принципи на ефективното функциониране на предприятието, както и на умения за стратегическо, тактическо и оперативно управление на производствено-стопанската му дейност. По-конкретно, студентите следва да придобият знания и умения да:

- *определят факторите, влияещи най-силно върху функционирането на едно предприятие;*
- *разработват единен план и системата от взаимнообвързани функционални планове;*
- *направят оценка и сравнение на инвестиционни проекти;*
- *определят ефективността при функциониране на предприятието;*
- *калкулират себестойността на фирмената продукция и определят нейната цена и др.*

Обучението по „Икономика на предприятието“ надгражда и доразвива знанията получени при изучаване на дисциплината „Микроикономика“, като дава солидна основа, върху която да „стъпи“ изучаването на специалните дисциплини, свързани с отделните функционални области на предприятието.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ПРЕДПРИЯТИЕТО В ИКОНОМИЧЕСКАТА СИСТЕМА		2		
1.1.	Същност и особености на предприятието			
1.2.	Видове предприятия и основни въпроси при създаване им			
1.3.	Правна форма на предприятието			
1.4.	Специализация на предприятието			
1.5.	Размер на предприятието			
1.6.	Коопериране на предприятието			
1.7.	Локализация на предприятието			
ТЕМА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		2		
2.1.	Обща характеристика на организацията на предприятието			
2.2.	Разположение на процесите в предприятието			
2.3.	Класификация на операционните системи			
ТЕМА 3. БИЗНЕС СРЕДА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		2		
3.1.	Обща характеристика на средата на предприятието			
3.2.	Външна среда на предприятието - косвени фактори			
3.3.	Външна среда на предприятието - преки фактори			
3.4.	Характеристика на вътрешната среда на предприятието			
3.5.	Съчетаване на външните възможности и заплахи със силните и слабите страни на предприятието			
ТЕМА 4. ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		2		
4.1.	Цели на предприятието			

4.2.	Обща характеристика на функционирането на предприятието			
4.3.	Обща характеристика на производствено стопанския процес			
ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		2		
5.1.	Същност и съдържание на управлението на предприятието			
5.2.	Основни аспекти на управленската функция "планиране"			
5.3.	Организиране и организационна структура на предприятието			
5.4.	Основни аспекти на управленската функция "ръководене"			
5.5.	Основни аспекти на управленската функция "контролиране"			
ТЕМА 6. ПЛАНИРАНЕ НА ДЕЙНОСТТА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		2		
6.1	Същност, съдържание и особености на планирането на стопанската дейност на предприятието			
6.2	Видове планиране на дейността на предприятието			
6.3	Система от планове на предприятието			
ТЕМА 7. КАПИТАЛ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		1		
7.1.	Същност и състав на капитала на предприятието			
7.2.	Структура на капитала на предприятието			
ТЕМА 8. АКТИВИ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		2		
8.1.	Обща характеристика на активите на предприятието			
8.2.	Дълготрайни активи на предприятието			
8.3.	Оценка и амортизация на дълготрайните активи. Ефективност на дълготрайните активи			
8.4.	Краткотрайни активи на предприятието			
8.5.	Кръгооборот и оборот на краткотрайните активи и ефективност на използването им			
ТЕМА 9. ПЕРСОНАЛ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		2		
9.1.	Обща характеристика и класификация на персонала на предприятието			
9.2.	Планиране на потребностите от персонал на предприятието			
9.3.	Заплащане на персонала			
9.4.	Оценка и стимулиране на персонала на предприятието			
ТЕМА 10. ТЕХНОЛОГИИ И ТЕХНОЛОГИЧНО РАЗВИТИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		2		
10.1	Технологично развитие на предприятието			
10.2	Иновации в предприятието			
10.3	Интелектуална собственост на предприятието			
10.4	Качество на продукцията на предприятието			
10.5	Екологосъобразност на производството			
ТЕМА 11. ПРОИЗВОДСТВО НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		2		
11.1	Производствен процес и производствен цикъл			
11.2	Типове производство			
11.3	Планиране на производството			
ТЕМА 12. ИНВЕСТИЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		2		
12.1	Същност на инвестициите			
12.2	Източници на инвестиции			
12.3	Инвестиционен процес в предприятието			
12.4	Методи за оценка на инвестициите			
ТЕМА 13. РАЗХОДИ И СЕБЕСТОЙНОСТ		2		
13.1	Същност, характеристика и структура на разходите			
13.2	Класификация на разходите на предприятието			
13.3	Себестойност - същност и видове			
ТЕМА 14. ЦЕНООБРАЗУВАНЕ В ПРЕДПРИЯТИЕТО		2		
14.1	Обща характеристика на ценообразуването в предприятието			

14.2	Същност, структура и съотношения на цените			
14.3	Ценообразуващи фактори			
14.4	Методи на ценообразуване			
ТЕМА 15. ЕФЕКТИВНОСТ НА ПРОИЗВОДСТВЕНО-СТОПАНСКАТА ДЕЙНОСТ		2		
15.1	Теория на ефективността			
15.2	Показатели и фактори на икономическата ефективност			
ТЕМА 16. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		1		
16.1	Същност и характеристики на конкурентоспособността на предприятието			
16.2	Фактори за повишаване на конкурентоспособността			
16.3	Оценка на конкурентоспособността на предприятието			
		Общо:		

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Решаване на казуси и задачи	5	40
1.2.	Тест	2	40
Общо за семестриален контрол:		7	80
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	40
Общо за сесиен контрол:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		8	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Благоев, Б. и колектив. Икономика на предприятието. Унив. изд. на ИУ, Варна, 2010;
2. Благоев, Б., И. Иванов. Икономика на предприятието. Унив. изд. на ИУ, ИУ Варна, 2001

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Денева, А. Икономически основи на предприятието. Велико Търново, 2006;
2. Николов, Н. и др. Икономика на фирмата. Изд. Принцес, София, 1995;
3. Шнайдер, В. и др. Икономика на предприятието. Изд. MANZ ТИЛИА, София, 1996.