**ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ**

**ЗА ЧЕТВЪРТИ КУРС ПРЕЗ УЧЕБНАТА 2019/2020 Г.**

(настоящ първи курс през учебната 2018/2019 г.)

**ЗА СТУДЕНТИ ОТ ВСИЧКИ СПЕЦИАЛНОСТИ В ОКС „БАКАЛАВЪР“ (без спец. „Информатика“)**

**ЛЕТЕН семестър**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина / Учебна програма** | **Екип изготвил програмата** | **Анотация** |
| [**Въведение в търговията**](https://ue-varna.bg/Uploads/iut%40ue-varna.bg/Training_documenation/05239_Vuvedenie_targoviata_Bachelor.pdf) | [**доц. д-р Виолета Димитрова**](https://www.ue-varna.bg/bg/KatedraPersonalPage.aspx?pid=5021&did=8497)[**доц. д-р Георги Маринов**](http://ue-varna.bg/bg/KatedraPersonalPage.aspx?pid=17012&did=8513)[**доц. д-р Михал Стоянов**](https://www.ue-varna.bg/bg/KatedraPersonalPage.aspx?pid=5029&did=8497)[**гл. ас. д-р Александър Шиваров**](http://ue-varna.bg/bg/KatedraPersonalPage.aspx?pid=17018&did=8513) | Учебната дисциплина „Въведение в търговията“ е съвместно разработена от катедрите „[Икономика и управление на търговията](http://ue-varna.bg/bg/Katedra.aspx?id=4954)“ и „[Международни икономически отношения](http://ue-varna.bg/bg/Katedra.aspx?id=1268)“ и е включена като избираема дисциплина във фундамента на професионални направления 3.7 „Администрация и управление“ 3.8 „Икономика“ и 3.9 „Туризъм“. Нейната необходимост, значимост и актуалност се обуславя от **пазарната свързаност на бизнес единиците, която се осъществява чрез търговската дейност, тя е функция на входа и на изхода на всяка фирма, а чрез външнотърговския обмен е израз и на обвързаността на отделните икономики**.Задълбочаването на специализацията на отделните бизнес дейности и навлизането на новите информационни технологии разширява полето на търговската дейност и увеличава броя на извършваните транзакции, включително посредством дейности на международно ниво.Дисциплината цели да формира и задълбочи познанията и компетенциите на студентите за същността и характерните особености на размяната и търговията, класификацията на търговията, особеностите на търговията на дребно и едро, съвременните измерения на борсовата и електронна търговия и др. Разглеждат се управлението на покупките и продажбите, технологията на търговската сделка, стратегиите, техниките и тактиките за преговаряне. Отделено е специално внимание на защитата на потребителите. |