

## ГЛОБАЛЕН ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС

<b>Специализиращи дисциплини:</b>	<b>СС</b>
Оmnikanална търговия	✓
Конкурентоспособност на търговския бизнес	✓
Търговска политика на Европейския съюз	✓
Международна търговия	✓
Международен логистичен мениджмънт	✓
Маркетингови изследвания	✓
Избираема (1) от:	✓
<hr/>	
Контролинг	
Управление на качеството в търговския бизнес	
Международно търговско право	
Глобализация	
<hr/>	
Магистърски семинар	✓

### **Възможности за реализация:**

Завършилите специалността могат да се реализират в няколко направления: в средните и висши равнища от мениджмънта на специализираните фирми за търговия с потребителски и индустриални стоки, търговията на едро и дребно, международната търговия; да заемат ръководни и изпълнителски длъжности в стратегическото и оперативното управление на всички бизнес единици; да работят като специалисти и мениджъри във функционални звена за управление и търговските отдели на предприятия; да приложат своите знания и умения като търговски представители и посредници или бизнесконсултанти; да стартират успешно самостоятелен търговски бизнес и др.

## ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ

ВАРНА

КАТЕДРА “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ  
НА ТЪРГОВИЯТА”

ОБУЧЕНИЕ

В ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА  
СТЕПЕН “МАГИСТЪР”

специалност

**ГЛОБАЛЕН ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС**



9002 Варна

бул. “Княз Борис I” №77

Катедра “Икономика и управление  
на търговията”

Н-106, 0882-164-784

[iut@ue-varna.bg](mailto:iut@ue-varna.bg)

[commerce@ue-varna.bg](mailto:commerce@ue-varna.bg)

<http://commerce.ue-varna.bg>

<https://bg-bg.facebook.com/DepartmentofCommerce>

## **Уважаеми кандидат-магистри,**

Избирайки специалност “Глобален търговски бизнес” Вие получавате възможността да се обучавате в една модерна специалност, която отразява новите условия на обществено-икономическия живот в страната, необходимостта от хармонизиране на висшето образование с европейските и световните стандарти, постиженията на световната теория и практика в търговията, съвременните тенденции в развитието на търговския бизнес и възможностите за професионална реализация в областта на търговията.

В процеса на обучението магистрите получават задълбочена подготовка и висока квалификация по фундаментални и приложни аспекти в областта на:

- омниканалната търговия;
- съвременните форми на търговския бизнес;
- разработването на конкурентни стратегии;
- международната търговия;
- търговската политика на Европейския съюз;
- проучването на вътрешните и международните пазари;
- търговска логистика и контролинг в бизнеса;
- анализ и управление на възвръщаемостта и риска в търговията;

- управлението на проекти в рамките на магистърски семинар и др.

Съдържанието на учебните дисциплини отразява актуалните въпроси на теорията и практиката на търговията, като позволява на завършилите специалността да бъдат конкурентоспособни на трудовия пазар в страната и чужбина.

Подготовката в магистърска степен дава възможност за продължаване на образованието в докторска степен на обучение.

\*\*\*

Катедреният състав на специалност “Глобален търговски бизнес” е изграден от професионалисти с опит в обучението и множество публикации по актуални проблеми на търговията.

Катедра “Икономика и управление на търговията” поддържа тесни контакти със сродни специализирани учебни звена от висшите училища в страната и чужбина, както и взаимоотношения с много предприятия, чиито ръководители и специалисти са нейни възпитаници.

По линия на Европейски образователни проекти и програми е осигурена възможност за обучение на студентите в университети партньори по програмите “Еразмус +”, “Сократес”, “Жан Моне”, CEEPUS и др.

Катедрата е член на European Retail Academy.

\*\*\*

<http://commerce.ue-varna.bg>

Завършилите специалността могат да се реализират в няколко направления:

- мениджъри и ръководители на високо равнище в различни по мащаб фирми, търговски вериги, кооперации, в сферата на държавната и общинската администрация, неправителствените организации, министерства и агенции;

- да ръководят големи структури и осъществяват дейност по: стратегическо планиране, маркетинг, контролинг, организация, координация, управление на човешките ресурси, информационно осигуряване, електронен и международен бизнес, изследване на пазара и др.;

- ръководни и изпълнителски длъжности в стратегическото и оперативното управление на всички бизнес единици, независимо от тяхната отраслова принадлежност и форма на собственост;

- търговски представители, посредници или бизнесконсултанти;

- стартиране, организация, ръководство и управление на самостоятелен търговски бизнес.

### **Професионална квалификация:**

магистър по икономика

### **Форми на обучение:**

редовна и задочна

### **Форма на дипломиране:**

Комплексен държавен изпит или защита на дипломна работа