

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА "ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА"

УТВЪРЖДАВАМ: .
(Проф. д-р Пламен Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: "ИНВЕСТИЦИОННА ПОЛИТИКА В ТЪРГОВИЯТА";
ЗА СПЕЦ. "Икономика и търговия" ; ОКС "бакалавър"
КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3 ; СЕМЕСТЪР: 6 ;
ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч., в т.ч. аудиторна 60 ч.
Брой кредити: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

ИЗГОТВИЛ
ПРОГРАМАТА:
(доц. д-р Цв.Цветков)

.....
(доц. д-р Хр. Трайков)

Р-л катедра
"Икономика и управление
на търговията":

(Доц. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Инвестиционна политика в търговията” цели теоретическо и практическо обучение и усвояване на знания и умения във философски и практико-приложен аспект за подготовката и провеждането на инвестиционния процес в съвременното предприятие. Инвестициите и инвестиционната политика са изключително важно средство и необходимо условие за осъществяване стратегията на всяка стопанска структура. В учебната дисциплина са включени основно проблемите на управлението на реалните инвестиции, тяхното място и роля в сферата на фирменото предприемачество и реалната икономика – философия, значение, сфери на приложение, процес и реализация в търговското предприятие.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И ЗНАЧЕНИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННАТА ПОЛИТИКА В ТЪРГОВИЯТА		4	2	
1.1	Същност на инвестициите и инвестиционния процес			
1.2	Място и роля във фирменото предприемачество			
1.3	Инвестиционна политика. Инвестиционен процес.			
1.4	Видове инвестиции. Същност и структура.			
1.5	Специфика на инвестиционната политика в търговското предприятие			
ТЕМА 2. ФИРМЕНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ИНВЕСТИЦИОННА ПОЛИТИКА		2	2	
2.1	Място и роля на фирменото предприемачество			
2.2	Място и роля на инвестиционната политика.			
2.3	Елементи на предприемачеството и връзката с инвестиционния процес			
2.4	Алгоритъм на предприемачеството и инвестиции			
2.5	Търговско предприемачество и инвестиционна политика			
ТЕМА 3. МАКРОСРЕДА И ИНВЕСТИЦИИ		2	2	
3.1	Място и роля на макросредата			
3.2	Социално – политически фактори			
3.3	Икономически елементи			
3.4	Отражение на макросредата върху инвестиционната политика на търговското предприятие			
ТЕМА 4. МОНОСРЕДА И ИНВЕСТИЦИИ		1	1	
4.1	Място и роля на моносредата			

4.2	Фактори в макромашаб, оказващи влияние на инвестициите			
4.3	Фактори в микромашаб, оказващи влияние на инвестициите			
4.4	Отражение на моносредата върху инвестиционната политика на търговското предприятие			
ТЕМА 5. МИКРОСРЕДА И ИНВЕСТИЦИИ		2	2	
5.1.	Място и роля на микросредата			
5.2.	Елементи на микросредата и връзката им с инвестиционния процес			
5.3.	Отражение на микросредата върху инвестиционната политика на търговското предприятие			
ТЕМА 6. МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГИЯ И ИНВЕСТИЦИОННА ПОЛИТИКА В ТЪРГОВИЯТА		3	3	
6.1	Място и роля на маркетинговата стратегия в развитието на инвестиционната политика			
6.2	Елементи на маркетинговата стратегия и връзката им с инвестиционния процес			
6.3	Продуктова стратегия			
6.4	Дистрибутивна стратегия			
6.5	Комуникативна стратегия			
6.6	Кондиционална стратегия			
6.7	Маркетинговата стратегия в инвестиционната политика на търговското предприятие			
ТЕМА 7. ЛОГИСТИЧНА СТРАТЕГИЯ И ИНВЕСТИЦИОННА ПОЛИТИКА В ТЪРГОВИЯТА		3	1	
7.1	Място и роля на логистиката и логистичната стратегия в развитието на фирмата			
7.2	Елементи на логистичната стратегия и връзките им с инвестиционния процес			
7.3	Логистичната стратегия в инвестиционната политика на търговското предприятие			
ТЕМА 8. МЕНИДЖМЪНТ СТРАТЕГИЯ И ИНВЕСТИЦИОННА ПОЛИТИКА В ТЪРГОВИЯТА		1	3	
8.1	Място и роля на мениджмънт стратегията в развитието на инвестиционната политика			
8.2	Елементи на мениджмънт стратегията и връзката им с инвестиционния процес			
8.3	Глобална фирмена стратегия			
8.4	Научна организация на труда			
8.5	Управление на финансите			
8.6	Специфика на мениджмънт стратегията в търговското предприятие			
ТЕМА 9. ИНВЕСТИЦИОННА ПОЛИТИКА НА ТЪРГОВСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ		2	4	
9.1	Инвестиционни теории			
9.2	Инвестиционен процес. Етапи.			

9.3	Участници в инвестиционния процес			
9.4	Инвестиционно поведение			
9.5	Възвръщаемост и риск			
9.6	Парите във времето			
9.7	Концепция за инвестиционната политика на търговското предприятие			
ТЕМА 10. ИЗТОЧНИЦИ НА ФИНАНСИРАНЕ		2	2	
10.1	Място и роля в инвестиционния процес			
10.2	Вътрешно финансиране			
10.3	Външно финансиране. Кредитиране.			
10.4	Финансова политика на търговската фирма в инвестиционния процес.			
ТЕМА 11. РАЗРАБОТВАНЕ НА ИНВЕСТИЦИОННИ ПРОЕКТИ НА ФИРМИТЕ В ТЪРГОВИЯТА. АНАЛИЗ.		1	1	
11.1	Фирмена стратегия и инвестиции			
11.2	Анализ на външната среда и фактори			
11.3	Изводи			
ТЕМА 12. РАЗРАБОТВАНЕ НА ИНВЕСТИЦИОННИ ПРОЕКТИ НА ФИРМАТА. МОДЕЛИРАНЕ.		1	1	
ТЕМА 13. ПРЕДПРОЕКТНИ ПРОУЧВАНИЯ. ПРОЕКТИРАНЕ.		1	1	
ТЕМА 14. РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИЯ ПРОЦЕС		1	1	
ТЕМА 15. РАЗРАБОТКА НА ИНВЕСТИЦИОНЕН ПРОЕКТ В ТЪРГОВСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ НА ПРИМЕРА НА ...		4	4	
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсов проект	1	50
1.2.	Литературен обзор	1	20
Общо за семестриален контрол:		2	70
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест) - класически писмен изпит	1	50
Общо за сесиен контрол:		1	50
Общо за всички форми на контрол:		3	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Боди, З. и др. Инвестиции. С., Натурела, 2000.
2. Герасимов, Й. Йовчев, Техничко-икономически проучвания в търговията, учебник
3. Орешарски, П. Книга “Финансов анализ и управление на инвестициите”, С., ИК “Люрен”, 1992.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Дегтяренко, В.Н. Основы логистики и маркетинга. Ростов н/Д., Экспертное бюро, 1996.
2. Казаков, Н. Логистика. С., Софттрейд, 2003.
3. Аникин, Б.А. Логистика, М., ИНФРА-М, 2000.
4. Василева, Л. и др. Дистрибуционна политика. Част 1.С., Тракия-М, 2002.
5. Василева, Л. и др. Дистрибуционна политика. Част 2. С., Тракия-М, 2002.
6. Гаторна, Д. и др. Основи на логистиката и дистрибуцията. Бургас, Делфин прес, 1996.
7. Кирова, А. Управление на транспорта в логистиката. София, Университетско издателство “Стопанство”, 2001.
8. Орешарски, П. Книга “Финансов анализ и управление на инвестициите”, С., ИК “Люрен”, 1992.

декември, 2016 г.

ЦЦ/ХТ