

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „КОЛИЧЕСТВЕНИ МЕТОДИ В ТЪРГОВИЯТА“;

ЗА СПЕЦ: „Икономика и търговия“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 7

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	135	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Д. Данчев)

2.
(доц. д-р М. Стоянов)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията“ (доц. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина "Количествени методи в търговията" е една от профилиращите дисциплини за студентите в бакалавърска степен на обучение от специалност "Икономика и търговия". С нейното изучаване се цели студентите да се запознаят със същността, възможностите и основните направления за използване на количествените методи при обосноваването на оптималните решения в търговския бизнес. Изучаваните количествени методи са, от една страна, продължение и задълбочаване на знанията на студентите при практическото им прилагане в търговията, а от друга - предпоставка за непосредственото им използване в другите специални дисциплини от учебния план. Включените в учебната програма количествени методи отразяват най-новите постижения в тази област и са в съответствие със съдържанието на подобни курсове, изучавани във водещи български и чуждестранни университети.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. КОЛИЧЕСТВЕНИ МЕТОДИ В ТЪРГОВИЯТА		3	2	
1.1.	Същност, характерни черти и класификация на количествените методи.			
1.2.	Необходимост, място, роля и значение на количествените методи в търговския бизнес.			
1.3.	Основни етапи при количествените изследвания в търговията.			
1.4.	Области на приложение на количествените методи в търговията.			
1.5.	Ограничения на количествените методи.			
ТЕМА 2. ВЗЕМАНЕ НА РЕШЕНИЯ В ТЪРГОВИЯТА		3	2	
2.1.	Същност, характеристика и фактори при вземането на решения.			
2.2.	Проблеми при вземането на решения в условията на определеност, риск и неопределеност.			
2.3.	Очаквана стойност на информацията при вземането на оптимални решения.			
2.4.	Сензитивен анализ на решенията.			
2.5.	Полезност и очаквана полезност при вземането на решения.			
ТЕМА 3. МАТЕМАТИЧЕСКО ОПТИМИЗИРАНЕ		6	4	
3.1.	Постановка на въпроса за оптимизиране решенията на икономическите задачи. Видове математическо програмиране.			
3.2.	Същност, математическа формулировка и приложение на линейното програмиране в търговията.			
3.3.	Обща характеристика, принцип за оптималност и приложение на динамичното програмиране в търговията.			
ТЕМА 4. МРЕЖОВО МОДЕЛИРАНЕ		3	2	
4.1.	Същност и задачи на мрежовото моделиране.			
4.2.	Основни понятия и термини в мрежовото моделиране.			
4.3.	Етапи и правила при съставянето на мрежовите модели.			
4.4.	Определяне параметрите на мрежовите модели.			
4.5.	Оптимизиране на мрежовите модели.			
ТЕМА 5. ТЕОРИЯ НА МАСОВОТО ОБСЛУЖВАНЕ		6	4	
5.1.	Същност, съдържание и задачи на теорията на масовото обслужване.			

5.2.	Основни елементи на системите за масово обслужване.			
5.3.	Видове системи за масово обслужване.			
5.4.	Математическо моделиране на системите за масово обслужване.			
5.5.	Икономическа ефективност на системите за масово обслужване.			
ТЕМА 6. ТЕОРИЯ НА ИГРИТЕ		6	4	
6.1.	Същност и основни понятия на теорията на игрите.			
6.2.	Класификация на игрите.			
6.3.	Методи за решаване на матрични, биматрични и кооперативни игри в областта на търговията.			
6.4.	Критерии за намиране решението на "игри с природата" в търговския бизнес.			
ТЕМА 7. МОДЕЛИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ЗАПАСИТЕ		6	4	
7.1.	Основни понятия и критерии за оптималност при управлението на запасите.			
7.2.	Класификация на моделите.			
7.3.	Детерминирани еднопродуктови и многопродуктови модели за оптимизиране на текущите запаси.			
7.4.	Стохастични модели за оптимизиране на сезоните и резервните стокови запаси.			
ТЕМА 8. МЕТОДИ ЗА ПРОГНОЗИРАНЕ		6	4	
8.1.	Същност, характеристика, етапи и подходи на прогнозирането.			
8.2.	Качествени методи за прогнозиране.			
8.3.	Анализ на временни редове - компоненти и техники.			
8.4.	Еднофакторен и многофакторен регресивен анализ.			
ТЕМА 9. КОРЕЛАЦИОНЕН И КОВАРИАЦИОНЕН АНАЛИЗ		3	2	
9.1.	Същност, значение, видове и задачи на корелационния анализ в търговията.			
9.2.	Особености при изчисляването и интерпретацията на коефициентите при еднофакторни и многофакторни корелационни връзки.			
9.3.	Същност и значение на ковариационния анализ.			
ТЕМА 10. КОЕФИЦИЕНТ НА ЕЛАСТИЧНОСТ		3	2	
10.1.	Същност, изчисляване и интерпретация на коефициента на еластичност.			
10.2.	Еластичност на търсенето от цената - дъгова и точкова еластичност, връзка с продажбите и рентабилността, специфични случаи и основни фактори.			
10.3.	Еластичност на търсенето от дохода.			
10.4.	Кръстосана еластичност на търсенето.			
10.5.	Частна еластичност на търсенето.			
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Контролна работа (писмено решаване на задачи);	1	25
1.2.	Писмено решаване на задачи.	14	60
Общо за семестриален контрол:		15	85
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Класически писмен изпит с 2 въпроса на лотариен принцип;	1	30
2.2.	Писмено решаване на 1 задача.	1	20
Общо за сесиен контрол:		2	50
Общо за всички форми на контрол:		17	135

IV. ЛИТЕРАТУРА:

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Атанасов, Б. и др. Количествени методи в управлението. Варна: УИ “Наука и икономика”, 2012.
2. Атанасов, Б. и др. Количествени методи в управлението: Ръководство. Варна: УИ “Наука и икономика”, 2012.
3. Цончев, Р. и др. Курс по количествени методи за икономисти и мениджъри. София: НБУ, 2010.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Атанасов, Б. и др. Количествени методи в логистиката. Варна: УИ “Наука и икономика”, 2012.
2. Грачевая, М. и др. Количественные методы в экономических исследованиях. Москва: „ЮНИТИ-ДАНА“, 2013.
3. Данчев, Д. и др. Развитие на търговията в България – състояние, проблеми и предизвикателства. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2014.
4. Данчев, Д. и др. Маркетингово лидерство, метрика, бенчпрактики. (Библ. Проф. Цани Калянджиев; Кн. 16.) Варна: УИ „Наука и икономика“, 2010.
5. Красс, М. и др. Математика в економика: математическите методи и модели. Москва: Юрайт, 2013.
6. Мадера, А. Моделирование и принятие решений в менеджменте: Руководство для будущих топ-менеджеров. Москва: ЛКИ, 2014.
7. Павлова, В. и др. Количествени методи и модели. София: ИК - УНСС, 2012.
8. Савиных, В. Н. Математическое моделирование производственного и финансового менеджмента. Москва: „КноРус“, 2012.
9. Славов, З. и др. Методи и модели за вземане на бизнес решения. Варна: УИ „ВСУ Черноризец Храбър“, 2013.
10. Стоянов, М. Глобални и регионални измерения на търговията. Варна: „Наука и икономика“, 2015.
11. Стоянов, М. Актуални тенденции в развитието на търговията на едро в България. // Сборник доклади от международна научно-практическа конференция “Математиката като фундаментална и приложна наука”, Варна: “Наука и икономика”, 2015, с. 186-196.