

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ЛОГИСТИКА“

ЗА СПЕЦ: „Икономика и търговия“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАБОТЕН ЕЗИК: български език

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО (часове)</i> |
|--|--------------------------|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 15 |
| В т.ч.: | |
| • ЛЕКЦИИ | 9 |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | 6 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 225 |
| В т.ч.: | |
| • ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ | 8 |
| • САМОПОДГОТОВКА | 217 |

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Цв. Цветков)

2.
(доц. д-р Д. Желязкова)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията“ (доц. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Постигането на ефективна стопанска дейност изисква минимизиране на разходите при снабдяването, транспортирането, обработката и манипулирането на материалните и стокови ресурси. С изучаването на дисциплината „Логистика“ се цели студентите да придобият необходимите знания относно същност на логистиката като интегрирано управление на материалните и съпътстващите ги информационни потоци от източника през производството до потреблението при спазването на основните логистични принципи. В процеса на обучение студентите използват комплекс от знания, придобити при тяхното обучение във фундамента на образователния процес като най-широко приложение намират теоретичните постановки, изучавани по Микроикономика, Макроикономика и Въведение в статистиката, а от специалните дисциплини това са Въведение в търговския бизнес процес и Организация на търговията.

Съвременните бизнес процес налагат придобиването на нови знания и умения и логистиката е една сравнително модерна научна теория, намерила широко приложение в стопанския живот. Нейното усвояване създава предпоставки за вземане на управленски решения, подчинени на рационалната икономическа логика.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| №. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ |
|---|--|
| ТЕМА 1. СЪЩНОСТ НА ЛОГИСТИКАТА | |
| 1.1. | Логистичен подход |
| 1.2. | Съдържание и особености на логистиката |
| 1.3. | Цели, задачи и функции на логистиката |
| 1.4. | Логистичен процес |
| ТЕМА 2. ЛОГИСТИКА НА СНАБДЯВАНЕТО | |
| 2.1. | Същност и особености на логистиката на снабдяването |
| 2.2. | Основни задачи на логистиката на снабдяването |
| ТЕМА 3. ПРОИЗВОДСТВЕНА ЛОГИСТИКА | |
| 3.1. | Същност, съдържание и особености на производствената логистика |
| 3.2. | Системи за управление на материалните потоци в производството |
| ТЕМА 4. ДИСТРИБУЦИОННА ЛОГИСТИКА | |
| 4.1. | Същност на дистрибуционната логистика |
| 4.2. | Дистрибуционни канали и посредници |
| 4.3. | Обратна логистика |
| ТЕМА 5. ИНФОРМАЦИОННА ЛОГИСТИКА | |
| 5.1. | Същност на информационната логистика |
| 5.2. | Автоматизирана идентификация в логистиката |
| ТЕМА 6. ТРАНСПОРТЪТ В ЛОГИСТИКАТА – СЪЩНОСТ, МЯСТО И РОЛЯ | |
| 6.1. | Същност и място на транспорта в логистиката |
| 6.2. | Задачи и функции на транспорта |
| 6.3. | Значение на транспорта |
| ТЕМА 7. МЯСТО И РОЛЯ НА ЛОГИСТИКАТА ВЪВ ФИРМЕНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО | |
| 7.1. | Логистиката през XXI век |

| | |
|---|--|
| 7.2. | Място и роля на логистиката в системата на фирменото предприемачество |
| 7.3. | Бизнес среда и логистика |
| 7.4. | Мениджмънт стратегия и логистика |
| ТЕМА 8. МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯ И ЛОГИСТИКА | |
| 8.1. | Място и роля в системата на фирменото предприемачество |
| 8.2. | Подходи за разработка на продукти |
| 8.3. | Маркетингова стратегия и политика |
| 8.4. | Връзката маркетинг-логистика. Логистичен продукт |
| ТЕМА 9. ОСНОВИ НА СТОПАНСКАТА ЛОГИСТИКА | |
| 9.1. | Основни термини |
| 9.2. | Логистичен процес |
| 9.3. | Логистични системи |
| 9.4. | Логистирането като управленска функция |
| ТЕМА 10. ТЪРГОВСКА ЛОГИСТИКА | |
| 10.1. | Същност и особености |
| 10.2. | Стратегически интереси в развитието на търговските логистични вериги. Тенденции |
| ТЕМА 11. АНАЛИЗ И МОДЕЛИРАНЕ НА ЛОГИСТИЧНА ФИРМЕНА СТРАТЕГИЯ | |
| 11.1. | Анализ и моделиране на глобална фирмена стратегия |
| 11.2. | Анализ и моделиране на маркетинг-стратегия |
| 11.3. | Анализ и моделиране на логистична стратегия |
| 11.4. | Анализ и моделиране на научна организация на труда и на финансов мениджмънт стратегия на фирмата |
| ТЕМА 12. ЛОГИСТИЧНА ЗАДАЧА | |
| 12.1. | Анализ и моделиране на логистична търговска верига |
| 12.2. | Анализ и моделиране на териториална организация на мрежа от търговски центрове (МОЛ) |
| 12.3. | Българското предизвикателство “Системни молове”- нов етап в развитието на търговските центрове |
| 12.4. | Курсов проект. Доклади |

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Профилиращата подготовка на студентите бакалаври по дисциплината „Логистика“ в дистанционната форма на обучение е свързана с използването и осъществяването на подготовка посредством следното образователно съдържание и форми на учебни дейности:

- учебни ресурси:
 - Мултимедийни презентации, разработени на PowerPoint, запознаващи студентите с основните теоретични постановки в областта на логистиката.
 - Файлове.
 - учебни дейности:
 - Разписание за консултации: присъствени и в електронна среда (по електронна поща) със студентите.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

- Файлове с условия на задания за разработване на домашна работа и описание на основните етапи при нейното изготвяне.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

| №. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА | Брой | ИАЗ ч. |
|---|-------------------------------------|-------------|---------------|
| 1. | Семестриален (текущ) контрол | | |
| 1.1. | Литературен обзор | 1 | 50 |
| 1.2. | Домашна работа | 1 | 67 |
| Общо за семестриален контрол: | | 2 | 117 |
| 2. | Сесиен (краен) контрол | | |
| 2.1. | Изпит (присъствен) | | |
| | - тест | 1 | 50 |
| | - писмен изпит | 1 | 50 |
| Общо за сесиен контрол: | | 2 | 100 |
| Общо за всички форми на контрол: | | 4 | 217 |

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Логистика“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Атанасов, Б., Т. Милкова. Количествени методи в логистиката. Варна: „Наука и ико-номика“, 2011.
2. Димитров, П. Логистиката в България: Проблеми и перспективи на развитие. София: Изд. комплекс - УНСС, 2013.
3. Димова, Н. Дистрибуционна политика. София: НБУ, 2011.
4. Желязкова, Д. Глобални и регионални измерения на транспорта, Варна: „Наука и ико-номика“, 2015.
5. Желязкова, Д. Състояние и перспективи за развитие на концентрацията в логистичния сектор на България. Студия. // сп. Икономика 21, бр. 1, Свищов: Издателство Д. Ценов, 2013.
6. Желязкова, Д. Транспортът като ключова функция в логистиката, самостоятелна мо-нография, Варна: Унив. изд. “Наука и икономика”, Библиотека “Проф. Цани Калянджиев”, кн. 26, 2011.
7. Коралиев, Я. Управление на веригата за доставките. София: Изд. комплекс - УНСС, 2013.
8. Раковска, М. Управление на веригата на доставки. София: Изд. комплекс - УНСС, 2013.
9. Тодоров, Ф. Логистични комплекси. София: Тракия – М, 2011.
10. Цветков, Цв., Търговска логистика, Варна: Стено, 2011.