

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**„СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ“**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“**

---

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

(Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ЦЕНООБРАЗУВАНЕ И РАЗПЛАЩАНИЯ В ТЪРГОВИЯТА”;**

**ЗА СПЕЦ: „Икономика и търговия“; ОКС „бакалавър“ –  
дистанционно обучение**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8;**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.**

**КРЕДИТИ: 5**

**РАБОТЕН ЕЗИК: Български език**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>12</b>
В Т.Ч.:	
• ЛЕКЦИИ	<b>6</b>
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	<b>6</b>
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>138</b>
В Т.Ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	<b>6</b>
• САМОПОДГОТОВКА	<b>132</b>

**Изготвили програмата:**

1. ....  
(Доц. д-р Цв. Цветков)

2. ....  
(Гл. ас. д-р М. Душкова)

**Ръководител катедра: .....**  
**„Икономика и управление на търговията“ (Доц. д-р В. Димитрова)**

## I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Ценообразуване и разплащания в търговията” има за предмет съществено място за подготовката на специалистите с висше икономическо образование в условията на глобална икономика. В нея се разглеждат същността, функциите и принципите на цените и ценообразуването, както и ценообразуващите фактори. Представят се същността и задачите на системата на цените. Изучава се ценовата политика на фирмите, връзката на цените с финансово-кредитната система и проблемите, свързани с разплащанията в търговията, без които не би могло да се провежда ефективно търговската дейност.

Очакваните резултати от изучаването на дисциплината са: знания и разбиране за същността, значението и методите за формиране на цените и ценообразуващите фактори, провеждането на ценова политика във фирмите, връзката на цените с финансово-кредитната система, както и за начините на осъществяване на разплащанията в търговията. Получените знания и умения следва да могат да се прилагат в дискусии, казуси, тестове, задачи и др., а също в практиката като средство за повишаване на конкурентоспособността на фирмите. С изучаването на дисциплината следва да се развият възможности за разширяване на знанията и формиране на нови умения както чрез учебния процес, така и чрез самостоятелната учебно-изследователска работа.

В учебната дисциплина се използват знания и от други изучавани учебни дисциплини като: микроикономика, макроикономика, въведение във финансите, теория на счетоводството, маркетинг, основи на търговския бизнес, инвестиционна политика в търговията, логистика и др.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

<b>№. по ред</b>	<b>НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ</b>
<b>ТЕМА 1. Икономическа същност, функции и принципи на цените и ценообразуването. Фактори, обуславящи цените на стоките.</b>	
1.1.	Икономическата същност на цените на стоките.
1.2.	Функции и принципи на цените.
1.3.	Фактори, влияещи върху формирането на цените: - фактори, които обуславят стойността на стоката; фактори, предизвикващи отклонение на цената от стойността на стоката.
1.4.	Фирмено предприемачество и цени
<b>ТЕМА 2. Система на цените и видове цени</b>	
2.1.	Същност и задачи на системата на цените в националната икономика
2.2.	Видове цени
2.3.	Елементи на цената. Състав и структура на цената: - състав и структура на цената на дребно на стоки местно производство; - състав и структура на цената на стоките от внос; - състав и структура на цената на стоките за износ; - състав и структура на цената на селскостопанските произведения; - състав и структура на цената на стоките в системата на ресторантьорството.
2.4	Равнище и динамика на цените. Индекс на потребителските цени.
2.5.	Марж на дистрибутора и ценова решетка.

<b>ТЕМА 3. Методи за формиране на цените</b>	
3.1.	Разходни методи за ценообразуване.
3.2.	Методи за ценообразуване с отразяване на пазарните фактори: - методи с отразяване на цените на конкурентите; - методи за ценообразуване с отразяване на търсенето.
3.3.	Адаптиране на цените към пазара..
3.4.	Особености при ценообразуването на различните видове продукция.
<b>ТЕМА 4. Определяне ценовата политика на фирмата</b>	
4.1.	Същност и съдържание на ценовата политика на фирмата.
4.2.	Стратегия, тактика и средства на ценовата политика на фирмата.
4.3.	Обвързване на цените с жизнения цикъл на стоките и услугите.
4.4.	Използване на неценова конкуренция.
<b>ТЕМА 5. Цените и финансово-кредитната система</b>	
5.1.	Връзка на цената с финансовата система.
5.2.	Централизираните данъци – изразител на държавната политика за централизирано натрупване.
5.3.	Системата на кредит – елемент на ценообразуването и финансовата политика.
5.4.	Насоки за усъвършенстване на данъчната и кредитната система, предпоставки за оптимизиране на ценовата политика на държавата
<b>ТЕМА 6. Организация на търговските плащания</b>	
6.1.	Характеристика на плащането
6.2.	Средства на плащане
6.3.	Форми на безналични плащания
6.4.	Иновативни схеми за осъществяване на плащанията – технологични характеристики
<b>ТЕМА 7. Електронни разплащания</b>	
7.1.	Същност и характеристика на електронните разплащания
7.2.	Изисквания за осъществяване на електронните разплащания
7.3.	Фактори, влияещи върху електронните разплащания
7.4.	Системи за електронни разплащания
<b>ТЕМА 8. Електронни платежни инструменти</b>	
8.1.	Същност на електронните платежни инструменти
8.2.	Видове платежни инструменти и приложение

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ**

Подготовката на студентите по дисциплината включва учебни ресурси и учебни дейности.

*Учебни ресурси:*

- *Мултимедийни презентации;*
- *URL;*
- *Интернет страници;*
- *Файлове.*

Учебни дейности:

- Готова анкета;
- Разписание за консултации;
- Чат във времето за консултации.

#### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Електронен тест (с отворени, затворени или смесени въпроси)	<b>1</b>	<b>50</b>
1.2.	Задание	<b>1</b>	<b>50</b>
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>2</b>	<b>100</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (писмен тест с отворени и затворени въпроси и задачи – лотарийно)	<b>1</b>	<b>38</b>
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>30</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>3</b>	<b>138</b>

#### **V. ЛИТЕРАТУРА**

##### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Ценообразуване и разплащания в търговията“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

##### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Владимирова, Й. Цени и ценообразуване. [Учебник]. София: Стопанство, 2010.
2. Благоев, Б. и др. Икономика на предприятието. [Учебник]. Варна: Наука и икономика, 2010.
3. Радков, Р. и Д. Манчева. Организация и техника на търговските плащания. [Учебник]. София: Мартилен, 2012.
4. Цветков, Ц. Търговска логистика. [Учебник]. Варна: Стено, 2011.