

КОНСПЕКТ

ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ПО СПЕЦИАЛНОСТ

“БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ”,

магистърска степен на обучение, учебна 2012/2013 г.

1. Управление на сигурността на данните в информационните системи. Управление на сигурността на сървъра. Основни видове режими за удостоверяване на потребителите. Logins акаунти. Сървърни роли. Присвояване роли на Logins акаунти.
2. Управление на сигурността на базата от данни. Users акаунти – създаване и премахване. Роли за базите от данни. Разрешения. Инструменти за създаване, модификация и присвояване на роли и разрешения.
3. Стратегии за предотвратяване на загубата на данни. Архивиране и възстановяване на бази от данни. Видове архивиране, планиране и реализация на стратегии за архивиране. Същност на процеса на възстановяване на базата от данни; стратегии за възстановяване.
4. Процес на одит на информационни системи.
5. Модел на Джексън за оценка качеството на информационната система. Модел на зрялост на процесите.

Литература:

Алан Саймон. Стратегически технологии баз данных – М., Финансы и статистика, 1999 г., прев. от англ.

Уилям Р. Станек Microsoft SQL Server 2005 Наръчник на администратора - изд. Софтпрес, 2006.

6. Електронна търговия. Характеристика на електронната търговия. Методология за организация на търговски обект. Организация и технология на плащанията в Интернет. Национална система за електронно разплащане ePay.bg. Оценка на потенциала на е-търговията.
7. Стратегии за електронен бизнес. Методологически въпроси. Стратегическо планиране. Избор на стратегия на фирмата. Стратегически алтернативи. Разработване на стратегия за електронен бизнес
8. Аутсорсинг. Аутсорсинг на ИТ. Стратегия на ИТ Аутсорсинга.
9. Същност и архитектура на системите за електронна търговия. Специализирани софтуерни средства за създаване на онлайн магазини – характеристики, видове.
10. Корпоративният уебсайт като маркетингово средство. Планиране, проектиране и промоция на уебсайта. Оптимизиране на сайта за машините за търсене (Search Engine Optimization - SEO).
11. Комуникационна политика на фирмата в Интернет. Особености на рекламата в Интернет. Видове рекламни формати. Измерване на ефективността на рекламата в Интернет.

Литература:

Илиев П., М. Кашева, С. Сълова, Електронен бизнес 1 част, учебник, изд. “Наука и икономика”, Икономически университет, Варна, 2011.

Сълова С. Е-бизнес 1 част, ръководство за упражнения, изд. “Наука и икономика”, Икономически университет, Варна, 2011.

12. Форми на електронно банкиране. Проблеми и перспективи пред формите за електронно банкиране
13. Сигурност и защита на системите за електронно банкиране
14. Същност и възможности на Интернет застраховането. Проблеми в Интернет застраховането
15. Стратегия за е-правителство
16. Интегрирано административно обслужване
17. Усъвършенстване на принципа „Едно гише“

Литература:

Върбанов, Р., С. Парушева и др. „Информационни технологии в бизнеса”. Изд. „Фабер”, В.Търново, 2009.

Кискинов, В., Електронно правителство, СИБИ, София, 2003.

18. Методологични въпроси на информационните технологии в икономиката. Информационно общество. Информатизация. Виртуализация.
19. Виртуални организации. Същност и форми на виртуалната организация. Модели на виртуални организации. Виртуални корпорации
20. Виртуални информационни системи. Теоретични основи на виртуалните информационни системи. Състав и структура на виртуалната информационна система.
21. Хипертекст технологията – база за виртуализацията.
22. Виртуален офис. Същност на виртуалния офис. Принципи за организация на виртуалния офис.
23. Технология за организация на виртуалния офис. Виртуализация на хардуера. Виртуализация на софтуерните услуги. Комуникации базирани на Интернет. Базови уеб компоненти. Готови софтуерни пакети.

Литература:

Илиев, П., Сълов, В., Петров, П. Виртуални системи. Наука и икономика. Варна, 2010.

Кастелс, М. Възходът на мрежовото общество. София: Лик, 2004.

24. Системи за уведомяване в реално време (Notification)
25. Уеб системи за статистика в реално време
26. Системи за видео- и аудио-конференции
27. Език за програмиране JavaScript. Променливи, оператори, контролни структури, масиви, вградени функции, глобални обекти.
28. JavaScript библиотеки. jQuery - включване, селектори, филтри, използване.
29. Технология AJAX. Същност и принцип на работа. Прилагане в практиката.

Литература:

Статистика в реално време - <http://960.gs/>

Drupal Activity Stream API -<http://drupalcode.org/project/activitystream.git/blob/refs/heads/7.x-3.x:/activitystream.api.php>;

ActivityStreams Community Wiki – <http://wiki.activitystrea.ms/w/page/1359261/FrontPage>;

Activity Streams – <https://github.com/activitystreams>

OpenSocial - http://wiki.opensocial.org/index.php?title=OpenSocial_Tutorial

Уеб-базирани редактори - http://en.wikipedia.org/wiki/Adobe_Buzzword ;

<http://opencoweb.org/>; http://en.wikipedia.org/wiki/Mozilla_Skywriter

Инструменти за разработване на уеб-widgets - <http://dev.netvibes.com/>

30. Същност и предимства на концепцията Управление на бизнес процеси. Връзка с други управленски и ИТ концепции
31. Същност и елементи на бизнес процесите. Класификация
32. Автоматизирани бизнес процеси – жизнен цикъл, взаимодействие
33. Значение и основни възможности на системите за управление на бизнес. Инфраструктура за управление на бизнес процеси
34. Управление на бизнес процеси в MS Dynamics CRM 2011.

Литература:

Филипова, Н., Ф. Филипов. Бизнес моделиране. "Наука и икономика", Икономически университет - Варна, 2009 г. (Първа глава)

Филипова, Н. Подход за бързо изграждане на прототипи на автоматизирани процеси в бизнес софтуера. Известия /Списание на ИУ-Варна/, бр.3, 2010 г.

35. Същност и етапи в процеса „Извличане на знания от данни“. Видове решавани задачи.
36. Основни алгоритми за извличане на модели от данните.
37. Софтуерни средства за извличане на знания от данни.
38. Извличане на знания от уеб източници (Web Mining - WM) - същност и етапи на процеса. Методи и алгоритми, използвани за извличане на модели от уеб данни.
39. Видове Web Mining - извличане на знания от съдържанието на уеб източниците (Web Content Mining), извличане на знания от структурата на уеб източниците (Web Structure Mining), извличане на знания от използваемостта на уеб източниците (Web Usage Mining).
40. Области на приложение на извличането на знания от уеб източници. Софтуерни средства за Web Mining.

Литература:

Атанасова Т., Интелигентни компютърни системи, изд. "Наука и икономика", Варна, 2011 г.

Сълова Сн., Приложение на технологиите за извличане на знания от уеб в електронната търговия, Годишник на ИУ-Варна, Том 83. Изд. "Наука и икономика", ИУ-Варна, 2012.

Начин на провеждане: на изпита се теглят 2 въпроса като студентът задължително пише и по двата. Времетраене: 3 часа.

25.01.2013 г.

Ръководител катедра:

(доц. д-р Владимир Сълов)