

КОНСПЕКТ

ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ПО СПЕЦИАЛНОСТИ

“ИНФОРМАТИКА” И “ПРИЛОЖНА ИНФОРМАТИКА”, магистърска степен на обучение, учебна 2012/2013 г.

1. Планиране и проектиране на е-бизнеса. Методични въпроси и решения в е-бизнеса. Показатели за оценка на обект от е-бизнеса. Оценка за готовността на фирмата за е-търговия.
2. Основни задачи, които следва да са съдържат в заданието за проектиране на е-магазин от възложителя. Техническо задание. Изисквания към проекта. Съдържание и структура. База данни. Дизайн на сайта. Програмно осигуряване. Съпровождане на сайта. Съдържание на работите.
3. Национални системи за електронни разплащания. Система за електронни разплащания с карти по Интернет (ePay.bg) в Република България. Национална система за пощенски парични преводи и платежни услуги Изипей (EasyPay). Национална система за плащания от банкомат – B-Pay. Система за телефонни плащания ePayVoice. Електронно управление - Pay.egov.bg. Система за електронни плащания PayPal. Национална система за електронни плащания eBG.bg. Системи за международни плащания MAESTRO и VISA.
4. Същност и архитектура на системите за електронна търговия. Специализирани софтуерни средства за създаване на онлайн магазини – характеристики, видове.
5. Корпоративният уебсайт като маркетингово средство. Планиране, проектиране и промоция на уебсайта. Оптимизиране на сайта за машините за търсене (Search Engine Optimization - SEO).
6. Комуникационна политика на фирмата в Интернет. Особености на рекламата в Интернет. Видове рекламни формати. Измерване на ефективността на рекламата в Интернет.

Литература:

Илиев П., М. Кашева, С. Сълова, Електронен бизнес 1 част, учебник, изд. “Наука и икономика”, Икономически университет, Варна, 2011.

Сълова С. Е-бизнес 1 част, ръководство за упражнения, изд. “Наука и икономика”, Икономически университет, Варна, 2011.

7. Форми на електронно банкиране. Проблеми и перспективи пред формите за електронно банкиране
8. Сигурност и защита на системите за електронно банкиране
9. Същност и възможности на Интернет застраховането. Проблеми в Интернет застраховането
10. Стратегия за е-правителство
11. Интегрирано административно обслужване
12. Усъвършенстване на принципа „Едно гише“

Литература:

Върбанов, Р., С. Парушева и др. „Информационни технологии в бизнеса”. Изд. „Фабер”, В.Търново, 2009.

Кискинов, В., Електронно правителство, СИБИ, София, 2003.

13. Windows Server 2008 R2. Характеристики, издания. Управление на сървърните дискове, създаване на RAID масиви.
14. Активна директория – структура - логически и физически компоненти, инсталиране на домейн контролери, видове домейн контролери.
15. Преобразуване на имената. DNS - видове заявки, видове сървъри, зони, записи. DHCP – процес на адресиране на клиентите, лизинг на адреси, обхвати и опции.
16. Централизиране на управлението на актуализациите и уязвимостите на операционните системи. Windows Server Update Services.
17. Виртуализация – видове, предимства на използването им.

Литература:

MCTS SelfPaced Training Kit Exam 70 -642. Configuring Windows Server 2008 Network Infrastructure, Microsoft Press, 2008.

18. Абстрактен модел на агент базирана система. Характеристики на изкуствените интелигентни агенти.
19. Класификации на изкуствените интелигентни агенти.
20. Основни алгоритми, прилагани в интелигентните агенти.
21. Мултиагентни системи. Разпределение на задачите и ресурсите. Управление на конфликти и преговаряне.
22. Софтуерни средства за създаване на интелигентни агенти и мултиагентни системи.

Литература:

Атанасова, Т. Интелигентни агенти и мултиагентни системи, Варна, 2009 г.

<http://agents.umbc.edu/>

23. Софтуерният бизнес – същност, глобалност и локални особености, основни стратегически въпроси.
24. Организационни структури за разработване на софтуер.
25. Гъвкави методологии за разработване на софтуерни системи – основни принципи и практики. Сравнителен анализ на характеристиките на XP, Scrum и DSDM.
26. Екстремното програмиране – философия, принципи и дейности.
27. Екстремното програмиране – 12-те практики, роли на ръководителя, роля на програмиста.
28. Scrum – концепция, характеристики, принципи, роли.

Литература:

Ескенази, А. и Манева, Н. Софтуерни технологии. КЛМН, София, 2006.

Илиева, С., Лилов, Вл. и Манова, И. Подходи и методи за реализация на софтуерни системи. "Св. Климент Охридски", София, 2010.

29. Същност и обхват на бизнес моделирането. Методи за бизнес моделиране
30. Сфери на прилагане на бизнес моделирането. Връзка с други концепции
31. Основни възможности и предимства на UML при бизнес моделирането
32. Профил на UML за бизнес моделиране
33. Методология RUP – основни характеристики и архитектура
34. Поток от работа Бизнес моделиране в RUP – характеристика и структура

Литература:

Филипова, Н., Ф. Филипов. Бизнес моделиране. "Наука и икономика", Икономически университет - Варна, 2009 г.

35. Осигуряване на качеството на информационните системи като елемент от процесите на жизнения цикъл. Дейности и подходи и за осигуряване на качеството. Модел на зрялост.
36. Характеристики за качество на информационните системи, стандарти.
37. Системен анализ – същност, цели, задачи, видове, основни дейности, направления на анализа.
38. Организационни въпроси на изследването и анализа на информационните системи.
39. Структурен анализ – същност, принципи, методологии и средства, особености.
40. Управление на проектирането – същност, цели и задачи, методи, софтуерни средства за управление на проекти.

Литература:

Гр. Къртис. Бизнес информационни системи. София, „Иван Вазов”, 1995

К. Стефанова. Управленски информационни системи. Аспекти на функциониране и проектиране. София, „Авангард Прима”, 2006.

Хр. Туджаров, Ст. Калчев. Информационни системи. Анализ и проектиране. В.Търново, 2000

С. Стоянов и др. Софтуерни технологии. Пловдив, Унив. изд. ”П. Хилендарски”, 2006

Начин на провеждане: на изпита се теглят 2 въпроса като студентът задължително пише и по двата. Времетраене: 3 часа.

25.01.2013 г.

Ръководител катедра:

(доц. д-р Владимир Сълов)