

КОНСПЕКТ

ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ПО СПЕЦИАЛНОСТ

„БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ“,

магистърска степен на обучение, учебна 2018/2019 г.

Електронен бизнес I част

1. Електронен бизнес и електронна търговия – характеристика, организация, модели.
2. Системи за електронна търговия – същност, архитектура, програмно осигуряване.
3. Приложни платформи за създаване на електронни магазини – видове и характеристики.
4. Софтуерни платформи с отворен код за създаване на електронни магазини.
5. Корпоративният уеб сайт като маркетингово средство – функции.
6. Промоция на уеб сайта. Оптимизиране на сайта за машините за търсене (Search Engine Optimization – SEO).
7. Комуникационна политика на фирмата в Интернет. Особенности на рекламата в Интернет. Видове рекламни формати. Измерване на ефективността на рекламата в Интернет.

Литература:

Илиев П., М. Кашева, С. Сълова, *Електронен бизнес 1 част, учебник, изд. "Наука и икономика", Икономически университет, Варна, 2011.*

Сълова, С. *Е-бизнес 1 част, ръководство за упражнения, изд. "Наука и икономика", Икономически университет, Варна, 2011.*

Сълова, С. *Тенденции в развитието на софтуерните платформи с отворен код за създаване на електронни магазини. Известия на Съюза на учените - Варна, Серия Икономически науки, Варна: Съюз на учените, 2017, 2, 187 - 196.*

Електронен бизнес II част

8. Онлайн търговия с ценни книжа и валута (онлайн трейдинг).
9. Електронно банкиране. Същност. Видове електронно банкиране.
10. Интернет банкиране. Типове системи за интернет банкиране. Предимства.
11. Сигурност и защита на Интернет банкирането.
12. Интернет застраховане.
13. Електронни платежни системи. Видове електронни платежни системи и свързаните с тях платежни инструменти.
14. Стратегия на електронното правителство.
15. Информационно-комуникационна инфраструктура на е-правителство.
16. Администриране на WEB сайт за е-правителство.
17. Управление на е-документи в е-правителство.

Литература:

Парушева, С., К. Несторов „Електронен бизнес 2 част, учебник, изд. „Наука и икономика”, Икономически университет, Варна, 2014.

Уеб технологии в реално време

18. Проектиране на системи, работещи в реално време. Базови протоколи и технологии - HTTP, WebSocket, уеб сървър и уеб клиент.
19. Разширяване на функционалността на системи за управление на съдържанието чрез плъгини за работа в реално време
20. Уеб системи за изследване на потребителската активност в реално време
21. Уеб системи и приложения за колаборативна работа в реално време
22. Програмиране на JavaScript и PHP. Променливи, оператори, контролни структури, масиви, вградени функции, глобални обекти.
23. Технология AJAX. Същност и принцип на работа. Прилагане в практиката.
24. Приложни програмни интерфейси за работа в реално време

Литература:

Върбанов, Р., Ст. Дражев, П. Петров, Р. Начева, *Web технологии*. Издателство „Наука и икономика”, Икономически университет – Варна, 2014

Петров, П. Съвременни подходи за работа в реално време с използване на уеб технологии. сп.Икономика и компютърни науки, бр.1/2015, изд. "Знание и бизнес", Варна, <<http://eknigibg.net/spisanie.pdf>>, с.31-71.

Ferguson, R., *Beginning JavaScript with DOM Scripting and Ajax: Second Edition*. Apress, 2013

WordPress Plugin Developer Handbook,
<<https://developer.wordpress.org/plugins/>>

Collaborative software: http://en.wikipedia.org/wiki/Collaborative_software

Системи за управление на бизнес процеси

25. Същност и предимства на концепцията „Управление на бизнес процеси“
Връзка с други управленски и ИТ концепции
26. Същност и елементи на бизнес процесите. Класификация
27. Автоматизирани бизнес процеси – жизнен цикъл, взаимодействие
28. Значение и основни възможности на системите за управление на бизнес
29. Архитектура на системите за управление на бизнес процеси
30. Моделиране на бизнес процеси
31. Управление на бизнес процеси в MS Dynamics CRM

Литература:

Филопова, Н. Концептуална архитектура на системите за управление на бизнес процеси. Известия /Списание на ИУ-Варна/, бр.2, 2013 г.

Филопова, Н. Подход за бързо изграждане на прототипи на автоматизирани процеси в бизнес софтуера. Известия /Списание на ИУ-Варна/, бр.3, 2010 г.

Филипова, Н., Ф. Филипов, Я. Александрова. Системи за управление на взаимоотношенията с клиентите. (Електронен учебник) Икономически университет - Варна, 2013 г.

Business Process Model and Notation (BPMN) (av. at: <http://www.tefg.com/downloads/OMG-BPMN-version-2-2011-January.pdf>)

Обработка на изображения и мултимедия в бизнеса

32. Основи на цифровата обработка на изображения и мултимедията. Основни формати и области на приложение

33. Цифрова фотография. Основни концепции, творчески и технически аспекти. Композиция. Експозиция.

34. Цифрови фотоапарати. Основни характеристики.

35. Файлови формати за цифрова фотография и статични изображения.

36. Графичен софтуер, основни функции и видове обработка.

37. Основни инструменти на Adobe Photoshop.

38. Цифрово видео. Създаване и употреба. Основни стандарти, компресиращи алгоритми и файлови формати.

Литература:

Авторски колектив. Adobe Photoshop CS: Официален курс на Adobe Systems. АлекСофт, 2014.

Дюис, Г. Професионална обработка с Photoshop. АлекСофт, 2015.

Начин на провеждане: електронен тест със затворени отговори. Въпросите на теста са 80 и са от всички дисциплини в конспекта. Всеки въпрос има един правилен отговор. Всеки правилен отговор носи една или повече точки (въпросите са с тегло). За неправилен отговор не се отнемат точки. Време за работа: 3 часа.

11.03.2019 г.

Ръководител катедра:

(проф. д-р Владимир Сълов)