

КОНСПЕКТ

ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ПО СПЕЦИАЛНОСТИ “ИНФОРМАТИКА” И “ПРИЛОЖНА ИНФОРМАТИКА”, магистърска степен на обучение, учебна 2016/2017 г.

Електронен бизнес I част

1. Електронен бизнес и електронна търговия – характеристика, организация, модели.
2. Национални и международни системи за електронни разплащания.
3. Планиране и проектиране на онлайн бизнес.
4. Системи за електронна търговия – същност, архитектура, програмно осигуряване.
5. Приложни платформи за създаване на електронни магазини – видове и характеристики.
6. Софтуерни платформи с отворен код за създаване на електронни магазини.
7. Корпоративният уебсайт като маркетингово средство – функции.
8. Промоция на уебсайта. Оптимизиране на сайта за машините за търсене (Search Engine Optimization – SEO).
9. Комуникационна политика на фирмата в Интернет. Особености на рекламата в Интернет. Видове рекламни формати. Измерване на ефективността на рекламата в Интернет.

Литература:

Илиев П., М. Кашева, С. Сълова, *Електронен бизнес 1 част, учебник, изд. “Наука и икономика”, Икономически университет, Варна, 2011.*

Сълова, С. *Е-бизнес 1 част, ръководство за упражнения, изд. “Наука и икономика”, Икономически университет, Варна, 2011.*

Сълова, С. *Софтуер с отворен код за създаване на електронни магазини. Сп. Известия, ИУ – Варна, 2/2011. с. 65-77.*

Електронен бизнес II част

10. Онлайн търговия с ценни книжа и валута (онлайн трейдинг).
11. Електронно банкиране. Същност. Видове електронно банкиране.
12. Интернет банкиране. Типове системи за интернет банкиране. Предимства.
13. Сигурност и защита на Интернет банкирането.
14. Интернет застраховане.
15. Електронни платежни системи. Видове електронни платежни системи и свързаните с тях платежни инструменти.
16. Стратегия на електронното правителство.
17. Информационно-комуникационна инфраструктура на е-правителство.
18. Администриране на WEB сайт за е-правителство.
19. Управление на е-документи в е-правителство.

Литература:

Парушева, С., К. Несторов „Електронен бизнес 2 част, учебник, изд. “Наука и икономика”, Икономически университет, Варна, 2014.

Корпоративни мрежи

20. Корпоративна IT инфраструктура. Структура и основни елементи в корпоративна мрежа. Проектиране на корпоративна мрежа.
21. Тристепенен модел за дизайн на корпоративни мрежи.
22. Конфигуриране на сървъри в корпоративна среда на база на Windows Server 2012R2 – особености, сървърни компоненти за непрекъсваема работа.
23. Роля и конфигуриране на директорийна услуга в сървър-базирана мрежа. Структура на активна директория – логически и физически компоненти, конфигуриране на домейн контролери.
24. Динамично конфигуриране на хостове в корпоративна среда с DHCP.
25. Преобразуване на имената. Конфигуриране на DNS сървър.
26. Конфигуриране на файлов сървър. Поддържане на резервни копия на данните.
27. Споделяне и сигурност на данните. Криптиране на данните.
28. Прилагане на групови политики за улесняване на администрирането в корпоративна среда.

Литература:

Stanek, W. Microsoft Windows Server 2012 Inside Out, Microsoft Press, 2013
Minasi, M., Greene, K. Mastering Windows Server 2012 R2, John Wiley&Sons, 2014

Thomas O., Training guide: Administering Windows Server 2012, Microsoft Press, 2014

Интелигентни агенти и мултиагентни системи

29. Абстрактен модел на агент базирана система. Основни групи изчисления, извършвани от агента.
30. Характеристики на изкуствените интелигентни агенти.
31. Онтологии – задачи, класификация, използван софтуер.
32. Класификация на изкуствените интелигентни агенти според архитектурата.
33. Агентни комуникации.
34. Основни алгоритми, прилагани в интелигентните агенти.
35. Мултиагентни системи (МАС). Среда на МАС. Референтен модел на средата.
36. Координация между агентите. Разпределение на задачите и ресурсите.
37. Планиране на действията.
38. Методологии за създаване на МАС.
39. Софтуерни средства за създаване на интелигентни агенти и мултиагентни системи.

Литература:

Атанасова, Т. Интелигентни агенти и мултиагентни системи, Варна, 2015.

Атанасова, Т. Интелигентни компютърни системи, второ издание, Варна, 2011.

<http://agents.umbc.edu/>

<http://www.cs.umbc.edu/~finin/papers/asama99tutorial.pdf>

Управление на софтуерното производство

40. Софтуерният бизнес – същност, глобалност и локални особености, основни стратегически въпроси.

41. Гъвкави методологии за разработване на софтуерни системи – основни принципи и практики. Сравнителен анализ на характеристиките на XP и Scrum.

42. Екстремното програмиране – философия, принципи и дейности.

43. Екстремното програмиране – 12-те практики, роли на ръководителя, роля на програмиста.

44. Scrum – концепция, характеристики, принципи, роли.

Литература:

Ескенази, А. и Манева, Н. Софтуерни технологии. КЛМН, София, 2006.

Илиева, С., Лилов, Вл. и Манова, И. Подходи и методи за реализация на софтуерни системи. "Св. Климент Охридски", София, 2010.

Начин на провеждане: електронен тест със затворени отговори. Въпросите на теста са 80 и са от всички дисциплини в конспекта. Всеки въпрос има един правилен отговор. Всеки правилен отговор носи една или повече точки (въпросите са с тегло). За неправилен отговор не се отнемат точки. Време за работа: 3 часа.

15.03.2017 г.

Ръководител катедра:

(проф. д-р Владимир Сълов)